

## **Питання**

поточного контролю 1

з дисципліни «Поведінка споживачів»

(бакалавр, 4-й курс, всі форми навчання)

1. Дати характеристику загальним аспектам поведінки споживачів
2. Важливість вивчення поведінки споживачів і методи, що для цього використовуються
3. Дати характеристику фундаментальним правам споживачів
4. Клієнтоорієнтованість компаній і шляхи її забезпечення
5. Сегментування споживачів за поведінковими факторами
6. Алгоритм процесу прийняття рішення споживачем про покупку
7. Модель процесу прийняття рішення споживачем про покупку
8. Еволюція поведінки споживачів
9. Цінність брендів і поведінка споживачів
10. Первинна і повторна покупка: особливості