Питання

поточного контролю 2

з дисципліни «Поведінка споживачів»

(бакалавр, 4-й курс, всі форми навчання)

1. Охарактеризувати процеси перед покупкою: усвідомлення потреби, пошук інформації
2. Охарактеризувати процеси перед покупкою: процес оцінки альтернатив
3. Охарактеризувати процеси перед покупкою: стратегії оцінки альтернатив
4. Причини відвідання магазину; фактори, що впливають на вибір магазину.
5. Образ магазину. Фактори, що впливають на його формування
6. Особливості етапів споживчої логістики.
7. Особливості споживання. Вплив факторів.
8. Очікування і задоволеність споживачів.
9. Особливості моделі поведінки споживача в електронній комерції
10. Особливості поведінки споживачів при різних формах оплати за товар