ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ № 2

Процес прийняття рішення про покупку

Зміст завдання:

1. Сформувати портрет типового покупця товару (згідно завдання 1).

2. Скласти перелік джерел, якими керується споживач в процесі прийняття рішення про покупку, та навести їх характеристику.

Етап прийняття рішення про покупку	Перелік інформаційних джерел	Характеристика
Усвідомлення потреби		
Пошук інформації		
Оцінка альтернатив		
Покупка		
Оцінка на після купівельній стадії		