Питання

поточного контролю 2

з дисципліни «Психологія продажів»

(бакалавр, 4-й курс, 2-й курс скорочена форма навчання)

1. Поняття, призначення, типи мерчандайзингу
2. Умови застосування мерчандайзингу
3. Категорійний мерчандайзинг
4. Поняття візуального мерчандайзингу. Підгрунття мерчандайзингу
5. Цілі і задачі візуального мерчандайзингу
6. Задачі комцнікаційної політики, пов’язаної з мерчандайзингом
7. Основні положення візуального мерчандайзингу в магазині промислових товарів
8. Основні положення візуального мерчандайзингу в магазині одягу
9. Сутність впливу на покупців
10. Цілі і задачі впливу на покупців на споживчому ринку