

ТЕМА 3. Психотипи споживачів

- Обивателі (нормативні матеріалісти)
- Інтелігенти (одухотворені традиціоналісти)
- Незалежні творчі особистості (новатори)
- Жар'єристи (цілеспрямовані прагматики)
- Гедоністи (цінителі задоволень)
- Наслідувачі (конформісти)

➤ Обивателі (нормативні матеріалісти)

Ціннісне поле

Домівка – сім'я – здоров'я – робота – гарний заробіток – стабільність – друзі – спілкування

Цінують в інших людях

- природну кмітливість,
- працьовитість,
- акуратність,
- відповідальність,
- ретельність,
- хитрість

Амбіції – благополуччя понад усе!

Стиль життя

- “мій дім – моя фортеця”
- “домівка – повна чаша”

Негативно відносяться до неконтрольованого витрачання грошей і часу.

Мотив вибору – корисне і приємне за розумною ціною

➤ Інтелігенти (одухотворені традиціоналісти)

Ціннісне поле

- **стабільність, яку дає робота, що забезпечує сім'ю;**
- **здоров'я, що забезпечує можливість виростити дітей і дати їм гарну освіту;**
- **постійне самовдосконалення, особистісний ріст як основна мета – роботи, як самореалізація;**
- **взаєморозуміння й взаємоповага в сім'ї, із друзями, на роботі.**

Цінують в інших людях

- моральність,
- чесність,
- порядність,
- консерватизм,
- освіченість,
- вміння цінувати прекрасне,
- схильні до плюралізму думок,
- важливі терпимість і внутрішня свобода

Амбіції – успіх в самовдосконаленні і гармонії

➤ Незалежні творчі особистості (новатори)

Ціннісне поле

Свобода – цікава робота – максимальна самореалізація – здоров'я, гарна форма – любов – романтика – друзі, соратники – подорожі – гроші для реалізації ідей.

Цінують в інших людях

- незалежність у судженнях,
- гордість,
- нестандартність у мисленні,
- високу працездатність,
- захопленість.

Амбіції – успіх – це реалізація власних ідей

➤ Жар'єристи (цілеспрямовані прагматики)

Ціннісне поле

Сім'я, здоров'я й гарна фізична форма важливі для них, як засоби для завоювання кар'єрних висот.

Цінують в інших людях

- цілеспрямованість,
- упевненість,
- уміння домагатися поставленої мети,
- активність,
- нахабність,
- напористість.

Амбіції – одержання задоволення від досягнутої мети у відповідному грошовому еквіваленті, як правило, в своїй референтній групі

➤ Гедоністи (цінителі задоволень)

Ціннісне поле

Сенс життя – в задоволенні:

домівка, сім'я, діти, освіта, відпочинок, розваги, подорожі, секс

Цінують в інших людях

- почуття гумору,
- розум,
- смак,
- оптимізм,
- широту поглядів

Амбіції – задоволення понад усе!

➤ **Наслідувачі (конформісти)**

Ціннісне поле

Надзвичайно розмите і складається з клаптиків полів інших психотипів
Стабільність – у відносинах з іншими, впевненість в них,
декларують важливість знань, але не прагнуть вчитися, говорять про
важливість роботи, але не віддаються їй повністю тощо

Цінують в інших людях

- безконфліктність
- легкість спілкування
- доброту,
- чуйність,
- уміння прийти на допомогу другові,
- щирість, відкритість
- підлабузництво

Амбіції – пов'язані із незадоволеністю дійсністю, для жінок головне – вдале заміжжя