

Розклад занять магістрів

гр. 075м-16-1 «Маркетингове стратегічне управління»

гр. 075м-16-2 «Рекламний менеджмент»

весняний семестр 2016-2017 н.р.

			075м-16-1	075м-16-2	
четвер	1 л.	08-00		Моделювання марк. задач ст. викл. Макуха Ю.М. 4/93	
		09-20	Моделювання маркетингових задач ст. викл. Макуха Ю.М. 4/93		
	2 л.	09-35 10-55	***		Медіа-планування доц. Шинкаренко Н.В. 4/93
			Маркетингові стратегії управління доц. Пілова К.П. 1/112		
	3 л.	11-20 12-40	Інструменти стратегічного управління доц. Пілова К.П. 4/93		Глобальні маркетингові комунікації доц. Шинкаренко Н.В. 10/609
			Інструменти стратегічного управління доц. Пілова К.П. 4/93		***
	4 л.	12-55 14-15	Маркетингові стратегії управління доц. Пілова К.П. 4/93		Маркетинг на ринках інтелектуального продукту ас. Куваєва Т.В. 10/609
			***		***
	5 л.	14-30 15-50	Маркетингові стратегії управління доц. Пілова К.П. 4/93		Глобальні маркетингові комунікації доц. Шинкаренко Н.В. 4/84
			***		***
п'ятниця	1 л.	08-00 09-20	Діагностування маркетингової діяльності проф. Гармідер Л.Д. 10/610		
			Діагностування маркетингової діяльності проф. Гармідер Л.Д. 10/610		
	2 л.	09-35 10-55	Діагностування маркетингової діяльності проф. Гармідер Л.Д. 4/93		
			Міжнародні ринки і торгові союзи проф. Решетілова Т.Б. 4/93		Соціологія і психологія реклами доц. Шинкаренко Н.В. 10/604
	3 л.	11-20 12-40	Маркетинг на ринках інтелектуального продукту проф. Довгань С.М. 4/93		
			Міжнародні ринки і торгові союзи проф. Решетілова Т.Б. 4/93		Соціологія і психологія реклами доц. Шинкаренко Н.В. 10/604
	4 л.	12-55 14-15	***		Медіа-планування доц. Шинкаренко Н.В. 4/93
			Маркетинг на ринках інтелектуального продукту ас. Куваєва Т.В. 10/602		
	5 л.	14-30 15-50	***		***

6 л.	16-05 17-25	Моделювання марк. задач ст. викл. Макуха Ю.М. 4/93			
