

	075м-18-1ФЕФ (1 блок)	075м-18-1ФЕФ (2 блок)			
ПОНЕДІЛОК	I	5 Іноземна мова для професійної діяльності	7/каф		
	II				
	III	Управління безпекою, автономність та відповідальність у професійній діяльності (пз) Вак			
	IV	Управління безпекою, автономність та відповідальність у професійній діяльності (лк) доц. Чеберячко Ю.І. 4/73			
ВІВТОРОК	I				
	II				
	III				
	IV				
СЕРЕДА	I				
	II				
	III				
	IV		I числ конс (пз) МСУ Куваєва 4/95а		
ЧЕТВЕР	I	числ конс (лк) ІМД Макуха 4/95а I знам конс (пз) ІМД Макуха 4/95а			
	II	Маркетингові комунікації у публічному просторі (лк) доц. Шинкаренко Н.В. 4/93 Маркетингові комунікації у публічному просторі (пз) доц. Шинкаренко Н.В. 4/93			
	III	Якісні дослідження у маркетингових комунікаціях (лк) проф. Решетілова Т.Б. 4/92	Маркетинг територій (лк) доц. Палехова Л.Л. 4/95а		
		Якісні дослідження у маркетингових комунікаціях (пз) проф. Решетілова Т.Б. 4/92	Маркетинг територій (лк) доц. Палехова Л.Л. 4/95а		
	IV	Бренд-менеджмент (лк) доц. Шинкаренко Н.В. 4/95в	Психологія продажів на ВТР (лк) доц. Палехова Л.Л. 4/95а		
		Бренд-менеджмент (пз) доц. Шинкаренко Н.В. 4/95в	Психологія продажів на ВТР (пз) доц. Палехова Л.Л. 4/95а		
V	Медіа-планування (пз) доц. Шинкаренко Н.В. 4/95в	числ конс (лк) МСУ Куваєва 4/95а Маркетингове стратегічне управління (пз) ас. Куваєва Т.В. 4/93			
VI	I числ конс (лк) Як досл у МК Решетілова 4/92 II числ конс (пз) Як досл у МК Решетілова 4/92	I числ конс (лк) Пс пр на ВТР Палехова 4/95а II числ конс (пз) Пс пр на ВТР Палехова 4/95а			
	Медіа-планування (лк) доц. Шинкаренко Н.В. 4/95в	I знам конс (лк) Марк тер Палехова 4/95а II знам конс (пз) Марк тер Палехова 4/95а			
П'ЯТНИЦЯ	I	числ конс (лк) МіМAMI Макуха 4/95а I знам конс (пз) МіМAMI Макуха 4/95а			
	II				
	III	I числ конс (лк) Мед-пл Шинкаренко 4/95в знам конс (пз) Мед-пл Шинкаренко 4/95в			
	IV	I числ конс (лк) МКУПП Шинкаренко 4/95в II числ конс (пз) МКУПП Шинкаренко 4/95в			
		I знам конс (лк) Бр-мен Шинкаренко 4/95в II знам конс (пз) Бр-мен Шинкаренко 4/95в			
	V		Маркетингове стратегічне управління (лк) ас. Куваєва Т.В. 4/95а		
	VI	Методи і моделі аналізу маркетингової інформації (лк) ст. викл. Макуха Ю.М. 4/93			
	VII	Методи і моделі аналізу маркетингової інформації (пз) ст. викл. Макуха Ю.М. 4/93			
VIII	Інтернет-маркетингові дослідження (пз) ст. викл. Макуха Ю.М. 4/93				