

Теми для самостійної роботи студентів з дисципліни «Етика маркетингу»

1. **Етичні проблеми в маркетингових дослідженнях:** проблеми, що пов'язані: зі споживачами-респондентами.
2. **Етичні проблеми в маркетингових дослідженнях:** проблеми, що пов'язані: із замовниками і постачальниками.
3. **Етичні проблеми вибору ринків:** проблеми включення.
4. **Етичні проблеми вибору ринків:** проблеми виключення.
5. **Етичні проблеми товарної політики:** проблеми безпеки товарів.
6. **Етичні проблеми товарної політики:** вплив товару на навколишнє середовище.
7. **Етичні проблеми товарної політики:** проблеми, пов'язані зі зміною асортименту.
8. **Ціни і етика:** проблеми справедливості цін.
9. **Ціни і етика:** інструменти ціноутворення, що вводять споживачів в оману.
10. **Канали розподілу і етика:** проблеми впливу на посередників.
11. **Канали розподілу і етика:** проблеми впливу на кінцевого споживача.
12. **Канали розподілу і етика:** етика взаємовідносин продавець-покупець .
13. **Канали розподілу і етика:** етика взаємовідносин продавець-компанія.
14. **Етика просування:** маніпулювання споживачем – основне джерело і передумова виникнення етичних проблем в просуванні продукції.
15. **Етика просування:** соціальна користь і шкідливість реклами.
16. **Етика просування:** методи реклами, що вводять в оману (недобросовісна реклама).
17. **Психологічні методи впливу на споживачів.**
18. **Прихована реклама.**
19. **Етика просування:** питання етики брендінгу.
20. **Етика просування:** етика комунікаційних каналів.
21. **Загальні питання етики маркетингу:** особливості розвитку етики в міжнародному маркетингу
22. **Етичний кодекс (ESOMAR).**
23. **Міжнародний процесуальний кодекс маркетингових і соціальних досліджень ICC/ESOMAR.**
24. **Керівництво ESOMAR/WAPOR** щодо проведення опитувань громадської думки
25. **Директива ESOMAR** щодо дотримання розмежувань між маркетинговим дослідженням і прямим маркетингом.
26. **Директива ESOMAR** щодо дослідження задоволення потреб клієнта.
27. **Директива ESOMAR** як провести дослідження.
28. **Директива ESOMAR** з проведення опитувань дітей та молоді.
29. **Директива ESOMAR** «Таємні покупці».
30. **Директива ESOMAR** щодо аудіо і відеозапису та спостереження клієнтом за інтерв'ю і груповим обговоренням.