**Індивідуальне завдання з дисципліни**

**«Маркетинг торгівлі»**

Виконати завдання зі створення магазину.

***Форма контролю* –** презентація PowerPoint, звіт.

*Звіт оформляється на аркушах паперу А4 у машинописному або рукописному вигляді.*

*Обсяг звіту 8-10 стор.*

1. Визначення асортименту магазину, відповідно до запропонованої вивіски (основний асортимент за групами товарів, товари імпульсного попиту, закличні товари).

Розробіть асортимент товарів, що продаються в магазині, який має назву:

«Гармонія кольору», «Чорний кіт», «Мауглі», «Будинок мрій», «П'ятачок», «Парижанка», «Каприз», «Стрекоза», «Ажур».

Визначити формат торгового об'єкта (вибір формату магазину, загальною площею). Вибір формату обґрунтувати.

2. Визначення та обґрунтування розташування магазина (район міста, зона обслуговування магазину на основі аналізу асортименту товарів за частотою покупки).

3. Скласти схему торгово-технологічного процесу магазину (розподілити площу магазина між основними торговими і неторговими приміщеннями, представити схему торгово-технологічного процесу).

4. Розробити основні елементи оптимальної атмосфери магазину:

- Зовнішній вигляд магазину

- Загальний інтер'єр

- Планування магазину (накресліть схему торгового залу магазину, вкажіть на плані, як здійснюється напрямок руху потоку покупців):

• поділ загальної площі магазину на торговий зал і підсобні приміщення;

• виділення основних зон торгового залу (позначте на плані «гарячі» і «холодні» зони, товари «зірки»);

• вибір схеми розташування торгового обладнання (розробка варіантів планування торгового залу);

• розподіл товарних категорій або брендів в торговому залі (прийоми і заособи викладки, методи представлення товару);

• розподіл торгової площі магазину (експозиційна, установча, розрахувати коефіцієнти площі, зробити висновки щодо оптимального використання торгової площі).

5. Визначити та розрахувати основні показники (коефіцієнти) якості торговельного обслуговування для даного торгового об'єкту (повнота асортименту товарів на протязі всього робочого дня, перелік основних і додаткових послуг, що надаються покупцю).

6. Реклама на місці продажу.

Основні види використовуваних POS-матеріалів для п'яти функціональних зон:

- Зовнішнє оформлення

- вхідна група

- торговий зал

- Місце викладки

- Прикасова зона.

7. Висновки.