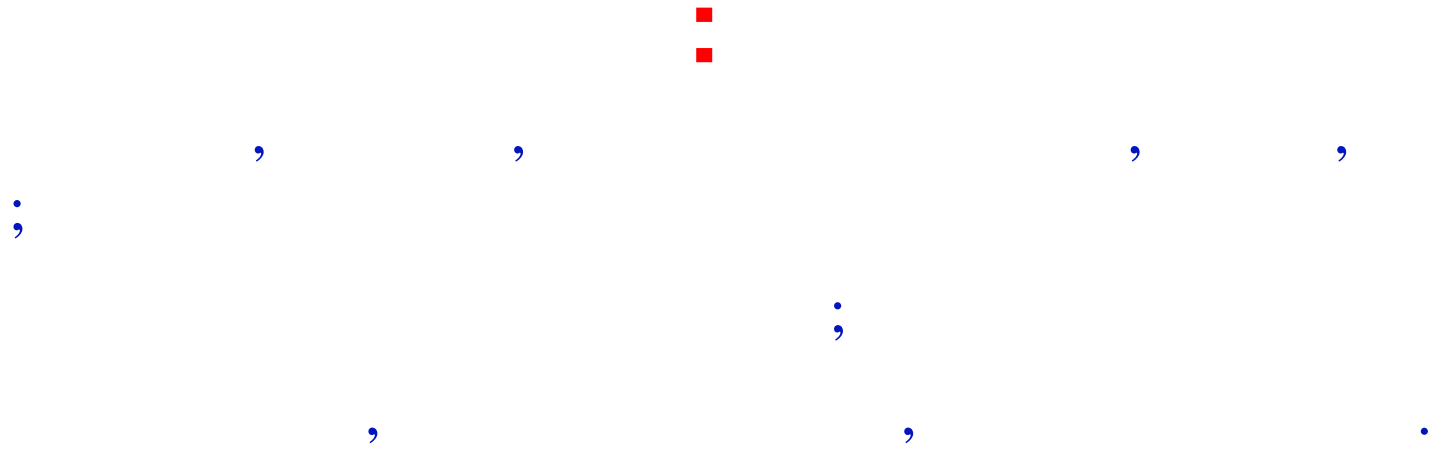


- , (,).
(,),
,
,
.
,
:
15-30 %

- ,
(, ,
).
- ,
(, , ISO 9000).



,

10 .

✓

,

,

,

,

,

;

;

✓

,

(

);

✓

,

,

;

;

✓

;

;

✓

,

.

✓

✓

);

✓

✓

()

;

,

(

,

,

;

'

,

.

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

;

;

;

;

.

•

- ✓

(

);

- ✓

(

).

✓

✓

✓

✓

✓

-

;

,

;

;

-

;

,

,

✓

✓

✓

;

;

,

,



✓

✓

✓

✓

✓

✓

,

✓

✓

, (,)
).

✓

45 (34 - 11 -)

✓

().

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

(

)

.

9.

10.

(

.

)

.

11.

12.

.

.

1. - (-);
2. ();
3. (80 80 140 140 5 10)
4. - , ' ;
5. , ;



20



Маркетинг на ринку інтелектуального продукту

✓

(

);

✓

-

.

.

✓

,

:

(

,

);

✓

,

.

‘ (,)
- ,
• ,

✓

✓

✓

(

,

).

,

/

,

,

;

/

,

;

:

,

- 1,5

.

12

✓

;

✓

;

✓

,