## КОНТРОЛЬНІ ДАТИ

**18.11.2013 р.** – подання заяви на участь у конференції і тези доповіді у електронному вигляді за адресою marketing-konf@mail.ru

## КУЛЬТУРНА ПРОГРАМА

Для учасників конференції планується екскурсійна програма

## КОНТАКТИ

На всі організаційні питання Вам відповість

Секретар конференції
**Пілова Катерина Петрівна**
тел. (056) 373 07 55
E-mail: marketing-konf@mail.ru

Секретар конференції
**Швець Олена Дмитрівна**
тел. (0562) 47 02 05

Сайт кафедри маркетингу ДВНЗ «НГУ» http://mk.nmu.org.ua (розділ «Студентські конференції»)

Ми Вконтакті
http://vk.com/majestyofmarketing

***Заявка на участь у роботі конференції***

*Прізвище*……

*Ім'я*……..……

*По батькові*……..…...…

*ВНЗ* ……

*Науковий керівник* ……

*Назва доповіді* ……...…

……..……

……..……

*Контакти для направлення запрошення*

*e-mail* …….

*телефон* ……

*Бронювання місця у готелі (так/ні)* …….

**Адреса проведення конференції:**
м. Дніпропетровськ, пр. К. Маркса, 19, корпус № 4, ауд. 4/93 (5 поверх)

**Місце проживання учасників (гуртожиток готельного типу):**
м. Дніпропетровськ, пр. Гагаріна, 61, гуртожиток № 3, 3 поверх

До місця проживання можна дістатися від Центрального залізничного вокзалу трамваєм № 1 до зупинки «Медична академія», або маршрутним таксі № 101, 146 до тієї ж зупинки

Державний вищий навчальний заклад
«Національний гірничий університет»

Українська асоціація маркетингу

# *ЗАПРОШЕННЯ*

# *MAJESTY OF MARKETING*

Міжнародна
науково-практична конференція
студентів та молодих вчених
10-12 грудня 2013 р.

*Робоча мова конференції – англійська*

Дніпропетровськ

## МЕТА КОНФЕРЕНЦІЇ

Обговорення актуальних для України питань маркетингу професійною мовою, яка використовується спеціалістами маркетингових служб організацій в англомовних країнах.

## ОРГКОМІТЕТ

**Бешта О.С.** – проректор з наукової роботи Національного гірничого університету

**Лилик І.В.** – генеральний директор Української Асоціації маркетингу

**Решетілова Т.Б.** – завідуюча кафедрою маркетингу НГУ, д.е.н., професор

**Кострицька С.І.** – завідуюча кафедрою іноземних мов НГУ, професор

**Пілова К.П.** – доцент кафедри маркетингу, **секретар конференції**

**Швець О.Д**. – доцент кафедри іноземних мов, **секретар конференції**

До експертної комісії по оцінці доповідей входять представники професорсько-викладацького складу ВНЗ-учасників конференції

## УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

Участь у конференції безкоштовна.

Витрати на проїзд, проживання і харчування учасники сплачують самостійно.

ДВНЗ “НГУ» забезпечує організацію проживання учасників у гуртожитку готельного типу.

Учасники конференції будуть мати змогу придбати збірку тез.

## ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

**10 грудня 2013 р. Вівторок**
заїзд учасників конференції

**11 грудня 2013 р. Середа**
9:00 – 10:00 Реєстрація
10:00 – 11:00 Секційне засідання
11:00 – 11:15 Кава-брейк
11:15 – 13:00 Секційне засідання
13:00 – 14:00 Обідня перерва
14:00- 15:00 Секційне засідання
15:00 – 17:00 Екскурсійна програма (англійською мовою)

**12 грудня 2013 р. Четвер**
9:00 – 11:00 Круглий стіл «Маркетинг в окремих сферах діяльності»
11:00 – 11:15 Кава-брейк
11:15 – 12:00 Закриття конференції. Нагородження переможців
з 12:00 - Пішохідна прогулянка по історичних місцях м. Дніпропетровська (англійською мовою)

## ПУБЛІКАЦІЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

1. До початку конференції буде видано збірник тез доповідей
2. Для публікації і включення доповіді у програму конференції потрібно надіслати заявку і тези доповіді **не пізніше 18.11.2013 р.** на адресу електронної пошти оргкомітету marketing-konf@mail.ru
3. **Робоча мова** англійська
4. Тези доповіді повинні бути виконані редакторі Microsoft Word Файл може мати розширення *.doc чи *.rtf.
5. **Вимоги до оформлення тез:** обсяг 1-2 сторінки формату А4; шрифт Time New Roman Cyr, через 1,5 інтервалу, розмір 12. Поля: ліве - 30 мм, праве – 20 мм, верхнє 20 мм, нижнє – 20 мм. Тези можуть містити таблиці та схеми виконанні на білому фоні.
6. **Структура тез:** прізвище та ініціали автора і співавтора (не більш трьох) – справа великими літерами. Нижче прізвище та ініціали, посада, науковий ступень та наукове звання наукового керівника. Наступний рядок – назва установи. Через два інтервали – назва тез великими літерами (по центру, напівжирним); через два інтервали після назви – текст.
7. **Назва файлу** з електронною версією тез повинна збігатися з ***прізвищем першого автора*** українською мовою.
8. Доповідь докладу супроводжується презентацією у PowerPoint