

КОНТРОЛЬНІ ДАТИ

25.11.2015 р. – подання заяви на участь у конференції і тези доповіді у електронному вигляді за адресою marketing-konf@mail.ru

КУЛЬТУРНА ПРОГРАМА

Для учасників конференції планується екскурсійна програма

КОНТАКТИ

На всі організаційні питання Вам відповідь

Секретар конференції

Пілова Катерина Петрівна

тел. (056) 373 07 55

Е-mail: marketing-konf@mail.ru

Секретар конференції

Швець Олена Дмитрівна

тел. (0562) 47 02 05

Сайт кафедри маркетингу ДВНЗ «НГУ»:



<http://mk.nmu.org.ua>

(розділ «Студентські конференції»)

Ми в соціальних мережах:



Маркетинг Национальный Горный
Университет

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100009060830689>



Marketing | NMU

<http://vk.com/mknmu>

Заявка на участь у роботі конференції

Прізвище.....

Ім'я.....

По батькові.....

ВНЗ

Науковий керівник

Назва доповіді

.....

Бронювання місця у готелі (так/ні)

Намір придбати збірку тез (так/ні)

Контакти для направлення запрошення

e-mail

телефон

Адреса проведення конференції:

м. Дніпропетровськ, пр. К. Маркса, 19,
корпус № 4, ауд. 4/93 (5 поверх)

Місце проживання учасників (гуртожиток готельного типу):

м. Дніпропетровськ, пр. Гагаріна, 61,
гуртожиток № 3, 3 поверх

До місця проживання можна дістатися від
Центрального залізничного вокзалу трамваем №
1 до зупинки «Медична академія», або
маршрутним таксі № 101, 146 до тієї ж зупинки

Державний вищий навчальний заклад
«Національний гірничий університет»

Українська асоціація маркетингу

ЗАПРОШЕННЯ

MAJESTY OF MARKETING

XI міжнародна
науково-практична конференція
студентів та молодих вчених
9-11 грудня 2015 р.

Робоча мова конференції – англійська

Дніпропетровськ

МЕТА КОНФЕРЕНЦІЇ

Обговорення актуальних для України питань маркетингу професійною мовою, яка використовується спеціалістами маркетингових служб організацій в англomовних країнах.

ОРГКОМІТЕТ

Бешта О.С. – проректор з наукової роботи Національного гірничого університету

Лилик І.В. – генеральний директор Української Асоціації маркетингу

Решетілова Т.Б. – завідувача кафедрою маркетингу НГУ, д.е.н., професор

Кострицька С.І. – завідувача кафедрою іноземних мов НГУ, професор

Пілова К.П. – доцент кафедри маркетингу, секретар конференції

Швець О.Д. – доцент кафедри іноземних мов, секретар конференції

До експертної комісії по оцінці доповідей входять представники професорсько-викладацького складу ВНЗ-учасників конференції

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

Участь у конференції безкоштовна.

Витрати на проїзд, проживання і харчування учасники сплачують самостійно.

ДВНЗ “НГУ» забезпечує організацію проживання учасників у гуртожитку готельного типу.

Учасники конференції будуть мати змогу придбати збірку тез.

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

9 грудня 2015 р. Вівторок
заїзд учасників конференції

10 грудня 2015 р. Середа
9:00 – 10:00 Реєстрація
10:00 – 11:00 Секційне засідання
11:00 – 11:15 Кава-брейк
11:15 – 13:00 Секційне засідання
13:00 – 14:00 Обідня перерва
14:00- 15:00 Секційне засідання
15:00 – 17:00 Екскурсійна програма (англійською мовою)

11 грудня 2015 р. Четвер
9:00 – 11:00 Круглий стіл «Маркетинг в окремих сферах діяльності»
11:00 – 11:15 Кава-брейк
11:15 – 12:00 Закриття конференції.
Нагородження переможців
з 12:00 - Пішохідна прогулянка по історичних місцях м. Дніпропетровська (англійською мовою)

ПУБЛІКАЦІЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

1. До початку конференції буде видано збірку тез доповідей
2. Для публікації і включення доповіді у програму конференції потрібно надіслати заявку і тези доповіді на адресу електронної пошти оргкомітету marketing-konf@mail.ru не пізніше **25.11.2015 р.**
3. **Робоча мова** англійська
4. **Тези доповіді** повинні бути виконані редакторі Microsoft Word. Файл може мати розширення *.doc чи *.rtf.
5. **Вимоги до оформлення тез:** обсяг 1-2 сторінки формату А4; шрифт Time New Roman Суг, через 1,5 інтервалу, розмір 12. Поля: ліве - 30 мм, праве – 20 мм, верхнє 20 мм, нижнє – 20 мм. Тези можуть містити таблиці та схеми виконанні на білому фоні.
6. **Структура тез:** прізвище та ініціали автора і співавтора (не більш трьох) – справа; нижче прізвище та ініціали, посада, науковий ступень та наукове звання наукового керівника; наступний рядок – назва установи; через два інтервали – назва тез великими літерами (по центру, напівжирним); через один інтервал ключові слова; через два інтервали після назви – текст.
7. **Література:** посилання на літературу оформлюються згідно вимог ДСТУ ГОСТ 7.1.2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання»
Наприклад: Swanson E. Editing ISBD (SR): approach, scope, definitions [Electronic resource] // 68th IFLA Council and General Conference, August 18-24, 2002: Proceedings. – Mode of access: WWW.URL: www.ifla.org/IV/ifla68/papers/148-162e.pdf. - Last access: 2002. – Title from the screen.
8. **Назва файлу** з електронною версією тез повинна збігатися з **прізвищем першого автора** українською мовою.
9. **Доповідь докладу** супроводжується презентацією у PowerPoint