Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 12 від 22.04

Ректор НТУ "ДП"

_____ О.Є. Азюковський

Наказ № 87 від 23.04.21

Галузь знань	- 07 Управління та адміністрування	**Факультет (інститут)**	- Фінансово-економічний
Спеціальність	- 075 Маркетинг	**Форма навчання**	- очна (денна)
Освітньо-професійна програма	- Маркетинг	**Випускова кафедра**	- Маркетингу
Рівень вищої освіти	- 1-й	**Термін навчання**	- 3 роки 10 місяців
Ступінь	- бакалавр	**Кваліфікація**	- бакалавр маркетингу ;

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2021-2025 навчальні роки

Семестр		1																						2																													
Чверть		I												II										III												IV																	
Місяць		вересень				жовтень				листопад				грудень					січень					лютий				березень				квітень				травень				червень					липень				серпень				
Тиждень		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Курс	1	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	2	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	3	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	4	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	па	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а									

ІІ. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЄКТС

Вид діяльності бакалавра	Курс,тижн.			
	1	2	3	4
Т - теоретичне навчання	26	26	26	24
КЗ - контрольні заходи	4	4	4	3
С - сесія	4	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.	2	2	2	
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестаційна практика				3
КР - виконання кваліфікаційної роботи				6
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамен				
К - канікули	12	12	12	1
Всього	40	40	40	40
	52	52	52	43

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	І чверть	ІІ чверть	ІІІ чверть	IV чверть
1	6	5	8	7
2	6	5	8	7
3	6	5	8	7
4	6	5	13	

ПОГОДЖЕНО
Перший проректор
НТУ "ДП"
_____ А.В. Павличенко
"20" 07 2021

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"
Заблотна Ю.О.
"20" 07 2021

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2021-2022 навчальний рік** **1-й курс (гр. 075-21-1, 075-21-2)**

рік прийому 2021 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	1 -й семестр								2 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
			годин		кредитів												6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		24	20			20	4	66	0.73							4	4								
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	24	21	14		7	3	66	0.73													2		1	3
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	60	52			52	8	120	0.67			2	2			2	2			2	2			2	2
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33			2	2			2	2			2	2			2	2
		Разом :		450	18	15			168	145	14	0	131	23	282																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Вища математика	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	2		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4								
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		68	60	30		30	8	52	0.43									2		2	4	2		2	4
		Разом :		270	9	9			120	104	52	0	52	16	150																	
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	180	180	6	6	2		59	50	22		28	9	121	0.67	2		3	5	2		2	4								
2	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	2		59	50	22		28	9	151	0.72	2		3	5	2		2	4								
3	Етика маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	4		94	83	38		45	11	116	0.55									3		3	6	2		3	5
4	Маркетинг	Маркетингу	300	300	10	10	4	2	154	134	67		67	20	146	0.49	2		2	4	2		2	4	3		3	6	3		3	6
		Разом :		900	30	30			366	317	149	0	168	49	534																	
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4							180	1																
		Разом :		180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
		Всього :		**1800**		**60**			**654**	**566**	**215**	**0**	**351**	**88**	**1146**																	

Годин на тиждень

22	24	20	22

Екзаменів 4 **Екзаменів 4**

Заліків 3 **Заліків 3**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2022-2023 навчальний рік** **2-й курс (гр. 075-21-1, 075-21-2)**

рік прийому 2021 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	3 -й семестр								4 -й семестр							
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.				8 чверть,тижн.			
																	6			1	5			1	8			1	7			1
			годин		кредит					Навчальні заняття																						
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33			2	2			2	2			2	2			2	2
2	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		51	45	30		15	6	129	0.72									2		1	3	2		1	3
		Разом :		270	12	9			111	97	30	0	67	14	159																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
2	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		6	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
		Разом :		240	8	8			91	77	44	0	33	14	149																	
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		6							15	1																
2	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8							15	1																
3	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4	8		68	60	30		30	8	52	0.43									2		2	4	2		2	4
4	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	6	6	6		52	44	22		22	8	128	0.71	2		2	4	2		2	4								
5	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	180	180	6	6	8		77	68	30		38	9	103	0.57									2		3	5	2		2	4
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	6		65	55	22		33	10	145	0.69	2		3	5	2		3	5								
7	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	150	150	5	5	8		68	60	30		30	8	82	0.55									2		2	4	2		2	4
		Разом :		870	29	29			330	287	134	0	153	43	540																	
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6		8							180	1																
		Разом :		180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.2 Фахові дисципліни																															
1	Дисципліна 1		120	120	4	4		6																								
2	Дисципліна 9		120	120	4	4		8																								

рік прийому 2021

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	3 -й семестр								4 -й семестр							
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.				8 чверть,тижн.			
			години		кредити												6				5				8				7			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																			
		Разом :		240	8	8			0	0	0	0	0	0	0																	
		Всього :		**1800**		**60**			**532**	**461**	**208**	**0**	**253**	**71**	**1028**																	

Годин на тиждень

3 семестр		4 семестр	
18	18	18	17

Екзаменів 3 **Екзаменів 4**

Заліків 3 **Заліків 3**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2021

2023-2024 навчальний рік 3-й курс (гр. 075-21-1, 075-21-2)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	5 -й семестр								6 -й семестр							
																	9 чверть,тижн.				10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.				12 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	24	20	10		10	4	66	0.73					2		2	4								
	Разом :			90	3	3			24	20	10	0	10	4	66																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Курсовий проект з маркетингових систем розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12							15	1																
2	Маркетингові системи розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	30		15	6	69	0.57									2		1	3	2		1	3
3	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	97	84	52		32	13	83	0.46	2		2	4	2		1	3	2		1	3	2		1	3
4	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3	12		51	45	30		15	6	39	0.43									2		1	3	2		1	3
5	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	10		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
6	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	10		46	39	22		17	7	104	0.69	2		2	4	2		1	3								
7	Курсовий проект "Маркетинг промислового підприємства"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10							15	1																
8	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4								
	Разом :			810	27	27			342	295	178	0	117	47	468																	
	1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																															
1	"Зелений" маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	15		30	6	69	0.57									1		2	3	1		2	3
	Разом :			120	4	4			51	45	15	0	30	6	69																	
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12							180	1																
	Разом :			180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills																															
1	Дисципліна 5		120	120	4	4		12																								
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		12																								
	Разом :			240	8	8			0	0	0	0	0	0	0																	
	2.2 Фахові дисципліни																															
1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10																								
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		10																								

рік прийому 2021

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	5 -й семестр								6 -й семестр							
																	9 чверть,тижн.				10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.				12 чверть,тижн.			
			години		кредити												6			1	5			1	8			1	7			1
										Навчальні заняття																						
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
3	Дисципліна 10		120	120	4	4		12																								
		Разом :		360	12	12			0	0	0	0	0	0	0																	
		Всього :		**1800**		**60**			**417**	**360**	**203**	**0**	**157**	**57**	**783**																	

Годин на тиждень

15	18	12	12

Екзаменів 3 **Екзаменів 4**

Заліків 4 **Заліків 4**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2024-2025 навчальний рік** **4-й курс (гр. 075-21-1, 075-21-2)**

рік прийому 2021 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	7 -й семестр								8 -й семестр			
																	13 чверть,тижн.				14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	13			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																											
	1.1 Цикл загальної підготовки																											
1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		24	20	10		10	4	66	0.73					2		2	4				
		Разом :		90	3	3			24	20	10	0	10	4	66													
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																											
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																											
1	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	13		56	48	24		24	8	64	0.53	4		4	8								
		Разом :		120	4	4			56	48	24	0	24	8	64													
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																											
1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9									270	1												
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	15		70	65	26		39	5	50	0.42									2		3	5
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		15							15	1												
		Разом :		405	13.5	13.5			70	65	26	0	39	5	335													
	1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																											
1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	90	90	3	3	15		56	52	26		26	4	34	0.38									2		2	4
		Разом :		90	3	3			56	52	26	0	26	4	34													
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																											
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	135	135	4.5	4.5		16							135	1												
		Разом :		135	4.5	4.5			0	0	0	0	0	0	135													
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																											
	2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills																											
1	Дисципліна 16		120	120	4	4		14																				
		Разом :		120	4	4			0	0	0	0	0	0	0													
	2.2 Фахові дисципліни																											
1	Дисципліна 11		120	120	4	4		14																				
2	Дисципліна 12		120	120	4	4		14																				

рік прийому 2021 Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	7 -й семестр								8 -й семестр			
																	13 чверть,тижн.				14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.			
			години		кредити												6			1	5			1	13			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін															
3	Дисципліна 14		120	120	4	4		14																				
4	Дисципліна 15		120	120	4	4		15																				
5	Дисципліна 17		120	120	4	4		15																				
6	Дисципліна 18		120	120	4	4		15																				
7	Дисципліна 8		120	120	4	4		14																				
		Разом :		840	28	28			0	0	0	0	0	0	0		Годин на тиждень											
		Всього :		**1800**		**60**			**206**	**185**	**86**	**0**	**99**	**21**	**634**		**8**				**4**				**9**			
																	Екзаменів 2								**Екзаменів 2**			
																	Заліків 5								**Заліків 4**			

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян