

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішенням Вченої Ради  
НТУ "ДП"

Протокол № 7 від 29.06.23

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 630 від 29.06.23 02070743



Галузь знань

- 06 Журналістика

Спеціальність

- 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма

- Журналістика

Рівень вищої освіти

- 1-й

Ступінь

- бакалавр

Факультет (інститут)

- Фінансово-економічний

Форма навчання

- очна (денна)

Випускова кафедра

- Маркетингу

Термін навчання

- 3 роки 10 місяців

Кваліфікація

- Бакалавр журналістики;

## I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2023-2027 навчальні роки

Семестр	1											2																																											
Чверть	I				II							III				IV																																							
Місяць	вересень			жовтень				листопад			грудень				січень			лютий			березень			квітень			травень			червень			липень			серпень																			
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
Курс	1	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	кз/	с	с	к	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	кз/	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	кз/	т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	кз/	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	
	3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	кз/	т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	кз/	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к		
	4	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	кз/	т	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	кз/	с	с	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а					

## II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЕКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1	6	5	8	7
2	6	5	8	7
3	6	5	8	7
4	6	5	14	

Вид діяльності бакалавра	Курс, тижн.			
	1	2	3	4
Т - теоретичне навчання	26	26	26	25
КЗ - контрольні заходи	4	4	4	3
С - сесія	4	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.	2	2	2	
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестаційна практика				2
КР - виконання кваліфікаційної роботи				6
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамен				
К - канікули	12	12	12	1

Всього 40 40 40 40

52 52 52 43

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор  
НТУ "ДП"

А.В. Павличенко

"28" 06 2023

Навчально-методичний відділ  
НТУ "ДП"

Згодом, Заблоотна Н.О.  
"28" 06 2023







НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний  
рік прийому 2023

2025-2026 навчальний рік 3-й курс (гр. 061-23-1)

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3-й курс(бакалавр), годин на тиждень											
			години	кредити	Екзамени	Запіки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	5-й семестр				6-й семестр							
								Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні				9 чверть,тижн.	10 чверть,тижн.	11 чверть,тижн.	12 чверть,тижн.								
			загальний	річний	загальні	річні	всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні	Контр.заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	24	20	10		10	4	66	0.73							2		2	4										
Разом :			90	90	3	3			24	20	10	0	10	4	66																					

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Теорія соціальних комунікацій	Маркетингу	90	90	3	3	10		39	33	22		11	6	51	0.57	2		1	3	2		1	3													
2	Видавнича справа та редагування	Маркетингу	90	90	3	3	12		51	45	15		30	6	39	0.43																					
3	Копірайтинг	Маркетингу	90	90	3	3		10	39	33	11		22	6	51	0.57	1		2	3	1		2	3													
4	Основи аналітичної діяльності в медіагалузі	Маркетингу	120	120	4	4	10		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4													
5	Правові норми медіадіяльності в Україні	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3	10		39	33	22		11	6	51	0.57	2		1	3	2		1	3													
6	SMM-технології	Маркетингу	90	90	3	3	12		51	45	15		30	6	39	0.43																					
7	Курсовий проект з дисципліни «SMM-технології»	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12																													
8	Журналістська майстерність (майстер клас)	Маркетингу	105	105	3.5	3.5		12	51	45			45	6	54	0.51																					
Разом :			690	690	23	23			322	278	107	0	171	44	368																						

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Промислова журналістика	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	15		30	6	69	0.57																						
Разом :			120	120	4	4			51	45	15	0	30	6	69																							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12																														
Разом :			180	180	6	6																																

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 13		120	120	4	4		10																													
2	Дисципліна 14		120	120	4	4		12																													
Разом :			240	240	8	8																															

2.2 Фахові дисципліни



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання  
рік прийому 2023

2026-2027 навчальний рік  
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

4-й курс

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	7 -й семестр		8 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
Разом :			90	90	3	3		6	6	2	4	84								

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Медіаменеджмент та медіамаркетинг	Маркетингу	105	105	3.5	3.5		16	12	12	6	6	93	0.89				6	6	12
2	Журналістика співучасті	Маркетингу	90	90	3	3	16		12	12	6	6	78	0.87				6	6	12
3	Реклама та PR	Маркетингу	120	120	4	4	16		14	14	8	6	106	0.88				8	6	14
4	Фактчекінг	Економіки та економічної кібернетики	90	90	3	3	14		14	14	6	8	76	0.84	6	8	14			
5	Data-журналістика	Економіки та економічної кібернетики	90	90	3	3	14		12	12	6	6	78	0.87	6	6	12			
6	Курсовий проєкт з дисципліни "Data-журналістика"	Економіки та економічної кібернетики	15	15	0.5	0.5	14						15	1						
7	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9	16						270	1						
Разом :			780	780	26	26		64	64	32	32	716								

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3	16						90	1						
Разом :			90	90	3	3		0	0	0	0	0	90							

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	ДИСЦИПЛІНА 3		120	120	4	4	14													
Разом :			120	120	4	4		0	0	0	0	0								

**2.2 Фахові дисципліни**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	7 -й семестр		8 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні
1	Дисципліна 7		120	120	4	4		14											
2	Дисципліна 8		120	120	4	4		14											
3	Дисципліна 9		120	120	4	4		14											
4	Дисципліна 10		120	120	4	4		16											
5	Дисципліна 11		120	120	4	4		16											
6	Дисципліна 12		120	120	4	4		16											
Разом :			720	720	24	24			0	0	0	0	0						
Всього :			1800	1800	60	60			70	70	34	36	890			32	38		

Екзаменів - 3    Екзаменів - 2  
Заліків - 4      Заліків - 5

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян