

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2023

2023-2024 навчальний рік
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

1-й курс

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6		6	84	0.93		6	6			
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6		84	0.93				6		6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :				360	12	12			24	24	6	18	336							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Сучасна українська мова в засобах масової інформації	Філології та мовної комунікації	210	210	7	7	4		24	24	12	12	186	0.89				12	12	24
2	Історія української та зарубіжної журналістики	Маркетингу	270	270	9	9		2	24	24	12	12	246	0.91	12	12	24			
3	Основи медіа грамотності	Маркетингу	270	270	9	9	4		22	22	10	12	248	0.92				10	12	22
4	Журналістська етика	Маркетингу	180	180	6	6		4	22	22	10	12	158	0.88				10	12	22
5	Вступ до журналістики	Маркетингу	330	330	11	11	2		24	24	12	12	306	0.93	12	12	24			
Разом :				1260	42	42			116	116	56	60	1144							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							
Всього :				1800		60			140	140	62	78	1660							

60	80
Екзаменів - 2	Екзаменів - 3
Заліків - 2	Заліків - 3

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2023

2024-2025 навчальний рік
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

2-й курс

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)				
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр		4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні

1. ОBOB'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		12	12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
Разом :			180	180	6	6		12	12	12	8	4	168						8	4	12

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Історія української та світової літератури	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4	6		14	14	8	6	106	0.88	8	6	14			
2	Теорія і методика журналістської творчості	Маркетингу	180	180	6	6	8		14	14	6	8	166	0.92				6	8	14
3	Журналістський фах: радіожурналістика	Маркетингу	150	150	5	5	8		12	12	6	6	138	0.92				6	6	12
4	Журналістський фах: тележурналістика	Маркетингу	180	180	6	6	8		14	14	6	8	166	0.92				6	8	14
5	Журналістський фах: пресова журналістика	Маркетингу	150	150	5	5	6		16	16	8	8	134	0.89	8	8	16			
6	Журналістський фах: інтернет-журналістика	Маркетингу	180	180	6	6	6		14	14	6	8	166	0.92	6	8	14			
7	Журналістський фах: зображувальна журналістика	Маркетингу	120	120	4	4		6	14	14	6	8	106	0.88	6	8	14			
8	Курсовий проект з дисципліни "Теорія і методика журналістської творчості"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8					15	1						
9	Політологія	Історії та політичної теорії	105	105	3.5	3.5		8	12	12	8	4	93	0.89				8	4	12
Разом :			1200	1200	40	40		110	110	54	56	1090								

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика у засобах масової інформації	Маркетингу	180	180	6	6		8					180	1						
Разом :			180	180	6	6		8	0	0	0	0	180							

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2 Фахові дисципліни

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр		4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні
1	Дисципліна 1		120	120	4	4		6											
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		8											
Разом :			240	240	8	8			0	0	0	0	0						
Всього :			1800	1800	60	60			122	122	62	60	1438			58		64	

Екзаменив - 3 Екзаменив - 4
Заліків - 2 Заліків - 3

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2023

2025-2026 навчальний рік
3-й курс
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр			6 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	12	12	6	6	78	0.87	6	6	12			
Разом :			90	90	3	3			12	12	6	6	78							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Теорія соціальних комунікацій	Маркетингу	90	90	3	3	10		10	10	6	4	80	0.89	6	4	10			
2	Видавнича справа та редагування	Маркетингу	90	90	3	3	12		10	10	4	6	80	0.89				4	6	10
3	Копірайтинг	Маркетингу	90	90	3	3		10	10	10	4	6	80	0.89	4	6	10			
4	Основи аналітичної діяльності в медіагалузі	Маркетингу	120	120	4	4	10		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
5	Правові норми медіадіяльності в Україні	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3	10		8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
6	SMM-технології	Маркетингу	90	90	3	3	12		10	10	4	6	80	0.89				4	6	10
7	Курсовий проект з дисципліни «SMM-технології»	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12					15	1						
8	Журналістська майстерність (майстер клас)	Маркетингу	105	105	3.5	3.5		12	10	10	2	8	95	0.9				2	8	10
Разом :			690	690	23	23			68	68	30	38	622							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Промислова журналістика	Маркетингу	120	120	4	4	12		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :			120	120	4	4			10	10	6	4	110							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1						
Разом :			180	180	6	6			0	0	0	0	180							

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр			6 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			лекції	лаб.-практичні	Всього	лекції	лаб.-практичні	Всього

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		10												
2	ДИСЦИПЛІНА 2		120	120	4	4		10												
Разом :			240	8	8		0	0	0	0	0	0	0							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10												
2	Дисципліна 4		120	120	4	4		10												
3	Дисципліна 5		120	120	4	4		12												
4	Дисципліна 6		120	120	4	4		12												
Разом :			480	16	16		0	0	0	0	0	0	0							
Всього :			1800	60			90	90	42	48	990			50	40					

Екзаменив - 2 Екзаменив - 2
Заліків - 6 Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

