

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2024-2025 навчальний рік
1-й курс (гр. 061-24з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	Лекції	лаб.-практичні				Всього	Лекції						

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6		6	84	0.93		6	6			
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6		84	0.93				6		6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	10	10		10	80	0.89		6	6		4	4

Разом : 450 18 15 34 34 6 28 416

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Сучасна українська мова в засобах масової інформації	Філології та мовної комунікації	180	180	6	6	4		18	18	10	8	162	0.9				10	8	18
2	Історія української та зарубіжної журналістики	Маркетингу	270	270	9	9		2	24	24	12	12	246	0.91	12	12	24			
3	Основи медіа грамотності	Маркетингу	240	240	8	8	4		20	20	10	10	220	0.92				10	10	20
4	Журналістська етика	Маркетингу	180	180	6	6		4	20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
5	Вступ до журналістики	Маркетингу	300	300	10	10	2		24	24	12	12	276	0.92	12	12	24			

Разом : 1170 39 39 106 106 54 52 1064

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4					180	1						
---	--------------------	------------	-----	-----	---	---	--	---	--	--	--	--	-----	---	--	--	--	--	--	--

Разом : 180 6 6 0 0 0 0 180

Всього : 1800 60 140 140 60 80 1660

66	74
----	----

Екзаменів - 2 Екзаменів - 3

Заліків - 3 Заліків - 4

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)										
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр						
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього				
							Всього	частка	Лекції				лаб.-практичні	Всього							Лекції	лаб.-практичні	Всього	

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2025-2026 навчальний рік
2-й курс (гр. 061-243-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
2	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	10	10		10	80	0.89		6	6		4	4
Разом :				270	12	9			22	22	8	14	248							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Історія української та світової літератури	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4	6		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
2	Теорія і методика журналістської творчості	Маркетингу	150	150	5	5	8		14	14	6	8	136	0.91				6	8	14
3	Журналістський фах: радіожурналістика	Маркетингу	150	150	5	5	8		12	12	6	6	138	0.92				6	6	12
4	Журналістський фах: тележурналістика	Маркетингу	150	150	5	5	8		12	12	6	6	138	0.92				6	6	12
5	Журналістський фах: пресова журналістика	Маркетингу	150	150	5	5	6		14	14	8	6	136	0.91	8	6	14			
6	Журналістський фах: інтернет-журналістика	Маркетингу	150	150	5	5	6		14	14	6	8	136	0.91	6	8	14			
7	Журналістський фах: зображувальна журналістика	Маркетингу	120	120	4	4		6	10	10	4	6	110	0.92	4	6	10			
8	Курсовий проект з дисципліни "Теорія і методика журналістської творчості"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8					15	1						
9	Політологія	Історії та політичної теорії	105	105	3.5	3.5		8	12	12	8	4	93	0.89				8	4	12
Разом :				1110	37	37			98	98	50	48	1012							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика у засобах масової інформації	Маркетингу	180	180	6	6		8					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			лекції	лаб.-практичні	Всього	лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	лекції	лаб.-практичні				Всього	лекції						

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		6											
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		8											

Разом : 240 8 8 0 0 0 0 0
 Всього : 1800 60 120 120 58 62 1440

54	66
----	----

Екзаменив - 3 Екзаменив - 4
 Заліків - 3 Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2026-2027 навчальний рік 3-й курс (гр. 061-24з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр			6 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	частка	Лекції				лаб.-практичні	Всього						

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	6	6	6		84	0.93	6		6			
Разом :			90	90	3	3			6	6	6	0	84							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Теорія соціальних комунікацій	Маркетингу	90	90	3	3	10		8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
2	Видавнича справа та редагування	Маркетингу	90	90	3	3	12		8	8	4	4	82	0.91				4	4	8
3	Основи аналітичної діяльності в медіагалузі	Маркетингу	120	120	4	4	10		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
4	Правові норми медіадіяльності в Україні	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3	10		8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
5	SMM-технології	Маркетингу	90	90	3	3	12		8	8	4	4	82	0.91				4	4	8
6	Курсовий проєкт з дисципліни "SMM-технології"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12					15	1						
7	Журналістська майстерність (майстер клас)	Маркетингу	105	105	3.5	3.5		12	10	10	2	8	95	0.9				2	8	10
8	Цільовий контент та візуалізація даних	Маркетингу	90	90	3	3		10	8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
Разом :			690	690	23	23			60	60	28	32	630							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Промислова журналістика	Маркетингу	120	120	4	4	12		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :			120	120	4	4			10	10	6	4	110							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1						
---	-------------------------------------	------------	-----	-----	---	---	--	----	--	--	--	--	-----	---	--	--	--	--	--	--

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			5 -й семестр		6 -й семестр															
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні								
Разом :			180	6	6			0	0	0	0	180								

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		10											
2	ДИСЦИПЛІНА 2		120	120	4	4		10											
Разом :			240	8	8			0	0	0	0	0							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10											
2	Дисципліна 4		120	120	4	4		12											
3	Дисципліна 5		120	120	4	4		12											
4	Дисципліна 6		120	120	4	4		12											
Разом :			480	16	16			0	0	0	0	0							
Всього :			1800	60				76	76	40	36	1004			40		36		

Екзаменів - 3	Екзаменів - 3
Заліків - 5	Заліків - 5

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2027-2028 навчальний рік
4-й курс (гр. 061-24з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	7 -й семестр			8 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	Лекції	лаб.-практичні				Всього	Лекції						

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
Разом :			90	90	3	3		6	6	2	4	84								

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9		16					270	1						
2	Медіаменеджмент та медіамаркетинг	Маркетингу	105	105	3.5	3.5		16	12	12	6	6	93	0.89				6	6	12
3	Журналістика співучасті	Маркетингу	90	90	3	3	14		12	12	6	6	78	0.87	6	6	12			
4	Реклама та PR	Маркетингу	120	120	4	4	16		14	14	8	6	106	0.88				8	6	14
5	Фактчекінг	Економіки та економічної кібернетики	90	90	3	3	14		14	14	6	8	76	0.84	6	8	14			
6	Data-журналістика	Економіки та економічної кібернетики	90	90	3	3	14		12	12	6	6	78	0.87	6	6	12			
7	Курсовий проект з дисципліни "Data-журналістика"	Економіки та економічної кібернетики	15	15	0.5	0.5		14					15	1						
Разом :			780	780	26	26		64	64	32	32	716								

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3		16					90	1						
Разом :			90	90	3	3		0	0	0	0	0	90							

2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	ДИСЦИПЛІНА 3		120	120	4	4		14					0	0	0	0	0			
Разом :			120	120	4	4		0	0	0	0	0	0							

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			7 -й семестр		8 -й семестр															
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Разом	лекції	лаб.-практичні											

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 7		120	120	4	4		14												
2	Дисципліна 8		120	120	4	4		14												
3	Дисципліна 9		120	120	4	4		14												
4	Дисципліна 10		120	120	4	4		16												
5	Дисципліна 11		120	120	4	4		16												
6	Дисципліна 12		120	120	4	4		16												

Разом : 720 24 24 0 0 0 0 0

Всього : 1800 60 70 70 34 36 890

44	26
----	----

Екзаменів - 4
Заліків - 4Екзаменів - 1
Заліків - 5

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян