

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2024-2025 навчальний рік

1-й курс (гр. 061м-24з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(магістр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12	0	12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :			180	180	6	6			12	12	0	12	168							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			120	120	4	4			10	10	6	4	110							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Медіалінгвістика	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	10	10	4	6	110	0.92	4	6	10			
2	Дослідження комунікацій і медіапланування	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	4	6	110	0.92	4	6	10			
3	Медіасупровід інноваційних проєктів	Маркетингу	120	120	4	4	4		10	10	4	6	110	0.92				4	6	10
4	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	10	10	4	6	110	0.92	4	6	10			
5	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Цивільного, господарського та екологічного права	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
6	Міжнародний досвід PR-кампаній	Маркетингу	60	60	2	2		2	8	8	4	4	52	0.87	4	4	8			
Разом :			660	660	22	22			58	58	26	32	602							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Медіапідтримка промислового сектору	Маркетингу	120	120	4	4	4		10	10	4	6	110	0.92				4	6	10
Разом :			120	120	4	4	4		10	10	4	6	110					4	6	10

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(магістр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		4												
Разом :			120	120	4	4		4		0	0	0	0	0	0					

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		4												
3	Дисципліна 3		120	120	4	4		4												
4	Дисципліна 4		120	120	4	4		4												
5	Дисципліна 5		120	120	4	4		4												
Разом :			600	600	20	20		20		0	0	0	0	0	0					
Всього :			1800	1800	60	60		60		90	90	36	54	990		64		26		

Екзаменів - 3 Екзаменів - 2
Заліків - 4 Заліків - 6

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2025-2026 навчальний рік

2-й курс (гр. 061м-24з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		2 -й курс(магістр)			
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні					

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22						660	1			
2	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		6				240	1			

Разом : 900 30 30 0 0 0 0 900

Всього : 900 30 0 0 0 0 900

0

Екзаменів - 0

Заліків - 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян