Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 4 від 20.03.24

Ректор НТУ "ДП"

_____ О.О. Азюковський

Наказ № 71 від 20.03.24

Галузь знань	- 06 Журналістика	**Факультет (інститут)**	- Фінансово-економічний
Спеціальність	- 061 Журналістика	**Форма навчання**	- очна (денна)
Освітньо-професійна програма	- Журналістика, медіакомуніуації та PR	**Випускова кафедра**	- Маркетингу
Рівень вищої освіти	- 2-й	**Термін навчання**	- 1 рік 4 місяці
Ступінь	- магістр	**Кваліфікація**	- Магістр журналістики;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2024-2026 навчальні роки

Семестр	1																						2																																			
Чверть	I												II										III												IV																							
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень					січень					лютий				березень				квітень				травень					червень					липень					серпень					
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Числа	1	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Курс 1м	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	ср	ср	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
Курс 2м	па	па	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а																																					

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів			
Т - теоретичне навчання	28			
КЗ - контрольні заходи	4			
С - сесія	4			
СР - сам. роб під керівн. викладача	4			
ПА - передатестаційна практика		4		
КР - виконання кваліфікаційної роботи		11		
А - захист кваліфікаційної роботи		2		
К - канікули	12			
Всього	40	15		
	52	17		

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЄКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1м	6	5	8	9
2м				

ПОГОДЖЕНО
Перший проректор
НТУ "ДП"
_____ А.В. ПАВЛИЧЕНКО
"19" 03 2024

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"
Заболотна Ю.О.
"19" 03 2024

Сформовано в ІАС "Деканат"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний **2024-2025 навчальний рік** **1-й курс (гр. 061м-24-1)**

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомуніуації та PR"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1-й курс(магістр),годин на тиждень															
																	1 -й семестр								2 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	8			1	9			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	64	56			56	8	116	0.64			2	2			2	2			2	2			2	2
	Разом :			180	6	6			64	56	0	0	56	8	116																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій	Маркетингу	120	120	4	4	2		46	39	22		17	7	74	0.62	2		2	4	2		1	3								
	Разом :			120	4	4			46	39	22	0	17	7	74																	
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Медіалінгвістика	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	46	39	22		17	7	74	0.62	2		2	4	2		1	3								
2	Дослідження комунікацій і медіапланування	Маркетингу	120	120	4	4	2		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
3	Медіасупровід інноваційних проєктів	Маркетингу	120	120	4	4	4		57	51	34		17	6	63	0.53									2		1	3	2		1	3
4	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
5	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Цивільного, господарського та екологічного права	120	120	4	4	2		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
6	Міжнародний досвід PR-кампаній	Маркетингу	60	60	2	2		2	24	20	10		10	4	36	0.6					2		2	4								
	Разом :			660	22	22			283	242	132	0	110	41	377																	
	1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																															
1	Медіапідтримка промислового сектору	Маркетингу	120	120	4	4	4		57	51	17		34	6	63	0.53									1		2	3	1		2	3
	Разом :			120	4	4			57	51	17	0	34	6	63																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills																															
1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		3																								
	Разом :			120	4	4			0	0	0	0	0	0	0																	
	2.2 Фахові дисципліни																															

Сформовано в ІАС "Деканат"

рік прийому 2024

Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомуніуації та PR"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1-й курс(магістр),годин на тиждень															
																	1 -й семестр								2 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
																	6			1	5			1	8			1	9			1
			годин		кредити					Навчальні заняття																						
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4																								
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		3																								
3	Дисципліна 3		120	120	4	4		4																								
4	Дисципліна 4		120	120	4	4		4																								
5	Дисципліна 5		120	120	4	4		4																								
		Разом :		600	20	20			0	0	0	0	0	0	0																	
		Всього :		**1800**		**60**			**450**	**388**	**171**	**0**	**217**	**62**	**630**																	

Годин на тиждень

22	**24**	**8**	**8**

Екзаменів 3 **Екзаменів 3**

Заліків 4 **Заліків 6**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

Сформовано в ІАС "Деканат"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний **2025-2026 навчальний рік** **2-й курс (гр. 061м-24-1)**

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомуніуації та PR"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2-й курс(маг.)											
																	3 -й семестр								4 -й семестр			
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.			
			години		кредити												0			0	0			0	0			0
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																												
1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																												
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		5							240	1												
2	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22									660	1												
		Разом :		900	30	30			0	0	0	0	0	0	900		Годин на тиждень											
		Всього :		**900**		**30**			**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**900**		**0**				**0**				**0**			

Екзаменів 0

Заліків 1

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

Сформовано в ІАС "Деканат"