

Заочна форма навчання
рік прийому 2019

2019-2020 навчальний рік

1-й курс (гр. 075-193-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)						
			1 -й семестр		2 -й семестр															
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12	4	8	168	0.93	2	4	6	2	4	6
2	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
3	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6		84	0.93				6		6

Разом : 360 12 12 24 24 12 12 336

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Вища математика	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	2		16	16	8	8	134	0.89	8	8	16			
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10

Разом : 270 9 9 26 26 14 12 244

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетинг I	Маркетингу	360	360	12	12	4	2	42	42	22	20	318	0.88	8	8	16	14	12	26
2	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	180	180	6	6	2		16	16	8	8	164	0.91	8	8	16			
3	Інформаційні технології в маркетингу I	Маркетингу	180	180	6	6		2	10	10	4	6	170	0.94	4	6	10			
4	Етика маркетингу	Маркетингу	180	180	6	6		4	22	22	10	12	158	0.88				10	12	22

Разом : 900 30 30 90 90 44 46 810

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	270	270	9	9		4					270	1						
---	--------------------	------------	-----	-----	---	---	--	---	--	--	--	--	-----	---	--	--	--	--	--	--

Разом : 270 9 9 0 0 0 0 270

Всього : 1800 60 140 140 70 70 1660

70	70
Екзамени - 3	Екзамени - 3

рік прийому 2019

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Освітньо-професійна програма: "Маркетинг"															
			Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)			
			1 -й семестр		2 -й семестр													
			години		кредити													
загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього	
							Разом	лекції	лаб.-практичні									

Заліків - 3

Заліків - 3

Декан Фінансово-економічного факультету

О.М. Грибіненко

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2019

2020-2021 навчальний рік

2-й курс (гр. 075-19з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
															3 -й семестр			4 -й семестр		
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Ціннісні компетенції фахівця	Філософії і педагогіки	180	180	6	6	8		12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
Разом :				180	6	6			12	12	8	4	168							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :				120	4	4			10	10	6	4	110							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		6					15	1						
2	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8					15	1						
3	Маркетинг II	Маркетингу	180	180	6	6	6		16	16	8	8	164	0.91	8	8	16			
4	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	6	6	6		16	16	8	8	164	0.91	8	8	16			
5	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	180	180	6	6	8		16	16	8	8	164	0.91				8	8	16
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	6		16	16	8	8	194	0.92	8	8	16			
7	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	8		14	14	8	6	106	0.88				8	6	14
8	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	150	150	5	5	8		16	16	8	8	134	0.89				8	8	16
9	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		6	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :				1170	39	39			106	106	54	52	1064							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6		8					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

рік прийому 2019

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження			Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
													3 -й семестр		4 -й семестр			
			години		кредити													
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції
							Разом	лекції	лаб.-практичні									

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

Блок 1

1	Маркетинг подій	Маркетингу	150	150	5	5		8	12	12	6	6	138	0.92				6	6	12
Разом :			150	150	5	5			12	12	6	6	138							
Всього :			1800	1800		60			140	140	74	66	1660		70			70		

Блок 2

1	Персональний брендинг	Маркетингу	150	150	5	5		8	12	12	6	6	138	0.92				6	6	12
Разом :			150	150	5	5			12	12	6	6	138							
Всього :			1800	1800		60			140	140	74	66	1660		70			70		

Екзаменив - 4 Екзаменив - 4
Заліків - 1 Заліків - 2

/Декан Фінансово-економічного факультету



О.М. Грибіненко

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

Заочна форма навчання
рік прийому 2019

2021-2022 навчальний рік

3-й курс (гр. 075-193-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
															5 -й семестр			6 -й семестр		
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Разом	лекції	лаб.-практичні											

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	6	6	6		84	0.93	6		6			
Разом :				90	3	3			6	6	6	0	84							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових систем розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12					15	1						
2	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
3	Маркетингові системи розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
4	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	24	24	10	14	156	0.87	4	6	10	6	8	14
5	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
6	Курсовий проект "Маркетинг промислового підприємства"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10					15	1						
7	"Зелений" маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3		12	12	12	6	6	78	0.87				6	6	12
8	Маркетинг інновацій	Маркетингу	90	90	3	3	10		10	10	6	4	80	0.89	6	4	10			
9	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3	12		12	12	6	6	78	0.87				6	6	12
Разом :				840	28	28			94	94	46	48	746							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

Блок I

1	Електронна комерція	Маркетингу	180	180	6	6		10	10	10	6	4	170	0.94	6	4	10			
2	Психологія PR і реклами	Маркетингу	180	180	6	6		10	10	10	6	4	170	0.94	6	4	10			
3	Соціологія ринків	Історії та політичної теорії	180	180	6	6		12	10	10	6	4	170	0.94				6	4	10

рік прийому 2019

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)						
														5 -й семестр			6 -й семестр			
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
									Разом	лекції	лаб.-практичні									
4	Маркетинг неприбуткових організацій	Маркетингу	150	150	5	5	12		10	10	6	4	140	0.93				6	4	10

Разом : 690 23 23 40 40 24 16 650

Всього : 1800 60 140 140 76 64 1660

Блок 2

70 70

Екзаменив - 3 Екзаменив - 4

Заліків - 4 Заліків - 3

1	Маркетингова бізнес-аналітика	Маркетингу	180	180	6	6		10	10	10	6	4	170	0.94	6	4	10			
2	Планування продажів	Маркетингу	180	180	6	6		10	10	10	6	4	170	0.94	6	4	10			
3	Копирайтинг	Маркетингу	150	150	5	5		12	10	10	6	4	140	0.93				6	4	10
4	Рекламна діяльність	Маркетингу	180	180	6	6	12		10	10	6	4	170	0.94				6	4	10

Разом : 690 23 23 40 40 24 16 650

Всього : 1800 60 140 140 76 64 1660

70 70

Екзаменив - 3 Екзаменив - 4

Заліків - 4 Заліків - 3

/Декан Фінансово-економічного факультету

О.М. Грибіненко

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2019

2022-2023 навчальний рік

4-й курс (гр. 075-19з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
															7 -й семестр			8 -й семестр		
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
									Разом	лекції	лаб.-практичні									

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
Разом :			90	90	3	3			6	6	2	4	84							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9		16					270	1						
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	16		20	20	10	10	100	0.83				10	10	20
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		16					15	1						
4	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	90	90	3	3	14		20	20	10	10	70	0.78	10	10	20			
5	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	14		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			615	615	20.5	20.5			52	52	26	26	563							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	135	135	4.5	4.5		16					135	1						
Разом :			135	135	4.5	4.5			0	0	0	0	135							

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

Блок 1

1	Маркетинг у ланцюгах створення вартості	Маркетингу	180	180	6	6	16		18	18	10	8	162	0.9				10	8	18
2	Маркетинг в ритейлі	Маркетингу	180	180	6	6		16	16	16	8	8	164	0.91				8	8	16
3	Маркетинг у соціальних мережах	Маркетингу	180	180	6	6		14	16	16	8	8	164	0.91	8	8	16			
4	Управління бізнес-процесами	Маркетингу	210	210	7	7	16		16	16	8	8	194	0.92				8	8	16
5	Маркетингова логістика	Маркетингу	210	210	7	7		14	16	16	8	8	194	0.92	8	8	16			
Разом :			960	960	32	32			82	82	42	40	878							
Всього :			1800	1800		60			140	140	70	70	1660		70			70		

Блок 2

Екзаменив - 3 Екзаменив - 3

рік прийому 2019

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити									7 -й семестр			8 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

															Заліків - 2			Заліків - 2		
1	CRM системи в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	16		18	18	10	8	192	0.91				10	8	18
2	Маркетинг закупівель	Маркетингу	180	180	6	6		16	16	16	8	8	164	0.91				8	8	16
3	Майстер-клас успішних презентацій	Маркетингу	180	180	6	6	16		16	16	8	8	164	0.91				8	8	16
4	Цифровий маркетинг	Маркетингу	210	210	7	7		14	16	16	8	8	194	0.92	8	8	16			
5	Виставкова діяльність	Маркетингу	180	180	6	6		14	16	16	8	8	164	0.91	8	8	16			

Разом : 960 32 32 82 82 42 40 878

Всього : 1800 60 140 140 70 70 1660

70 70

Екзамени - 3 Екзамени - 3

Заліків - 2 Заліків - 2

/ Декан Фінансово-економічного факультету



О.М. Грібіненко

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян