Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 8 від 03.09.20

Ректор НТУ "ДП"

_____________ Г.Г. Півняк

Наказ № 8-ВР від 03.09.20

Галузь знань - 07 Управління та адміністрування
Спеціальність - 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма - Маркетинг
Рівень вищої освіти - 1-й
Ступінь - бакалавр

Факультет (інститут) - Фінансово-економічний
Форма навчання - очна (денна)
Випускова кафедра - Маркетингу
Термін навчання - 3 роки 10 місяців
Кваліфікація - бакалавр маркетингу;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2019-2023 навчальні роки

Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Семестр	1																						2			
Чверть	I										II												III			
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень					січень					лютий			
Курс 1	т	т	т	т	т	т	кз	т	т	т	т	т	кз	с	с	к	п	п	п	п	п	п	т	т	т	т
Курс 2	к	к	к	к	т	т	т	т	т	т	кз/ т	т	т	т	т	т	т	т	кз/ т	с	с	к	т	т	т	т
Курс 3	т	т	т	т	т	т	кз/ т	т	т	т	т	т	кз/ т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т
Курс 4	т	т	т	т	т	т	кз/ т	т	т	т	т	т	кз/ т	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т

Тиждень	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Семестр																										
Чверть							IV																			
Місяць	березень				квітень				травень				червень					липень				серпень				
Курс 1	т	т	т	т	кз	т	т	т	т	т	т	т	кз	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
Курс 2	т	т	т	т	кз/ т	т	т	т	т	т	т	т	кз/ т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
Курс 3	т	т	т	т	кз/ т	т	т	т	т	т	т	т	кз/ т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
Курс 4	т	т	т	кз/ т	с	с	па	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а									

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності бакалавра	Курс,тижн. 1	2	3	4
Т - теоретичне навчання	26	28	26	24
КЗ - контрольні заходи	4	4	4	3
С - сесія	4	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.			2	
П - практика бакалаврів	6	4	4	
ПА - передатестаційна практика				3
КР - виконання кваліфікаційної роботи				6
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамен				
К - канікули	12	12	12	1
Всього	40	40	40	40
	52	52	52	43

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЄКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1	6	5	8	7
2	6	7	8	7
3	6	5	8	7
4	6	5	13	

ПОГОДЖЕНО
Перший проректор
НТУ "ДП"
_____________ О.О. Азюковський
"01" 09 2020

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"
Заболотна Ю.О.
"1" 09 2020

Сформовано в ІАС "Деканат" 2020

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2019-2020 навчальний рік** **1-й курс (гр. 075-19-1, 075-19-2)**

рік прийому 2019 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень													
			години		кредити												1 -й семестр								2 -й семестр					
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
																	6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																													
	1.1 Цикл загальної підготовки																													
1	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	60	52			52	8	120	0.67			2	2			2	2			2	2			2	2
2	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		12	10			10	2	78	0.87							2	2								
3	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	24	21	14		7	3	66	0.73													2		1	3
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33			2	2			2	2			2	2			2	2
		Разом :		450	18	15			156	135	14	0	121	21	294																
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																													
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																													
1	Вища математика	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	2		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4								
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		68	60	30		30	8	52	0.43									2		2	4	2		2	4
		Разом :		270	9	9			120	104	52	0	52	16	150																
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																													
1	Маркетинг І	Маркетингу	300	300	10	10	4	2	132	115	60		55	17	168	0.56	2		2	4	2		1	3	3		3	6	2		2	4
2	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	150	150	5	5	2		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4								
3	Інформаційні технології в маркетингу І	Маркетингу	180	180	6	6		2	46	39	11		28	7	134	0.74	1		3	4	1		2	3								
4	Етика маркетингу	Маркетингу	180	180	6	6		4	94	83	38		45	11	86	0.48									3		3	6	2		3	5
		Разом :		810	27	27			324	281	131	0	150	43	486																
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																													
1	Навчальна практика	Маркетингу	270	270	9	9		3							270	1																
		Разом :		270	9	9			0	0	0	0	0	0	270																
		Всього :		**1800**		**60**			**600**	**520**	**197**	**0**	**323**	**80**	**1200**																

Годин на тиждень

20	20	20	20
Екзаменів 3		**Екзаменів 3**	
Заліків 4		**Заліків 4**	

Декан Фінансово-економічного факультету О.М. Грибіненко

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2020-2021 навчальний рік** **2-й курс (гр. 075-19-1, 075-19-2)**

рік прийому 2019 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень													
			години		кредити												3 -й семестр								4 -й семестр							
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.				8 чверть,тижн.			
																	6			1	7			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																			
1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																															
1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	64	56			56	8	26	0.29			2	2			2	2			2	2			2	2
2	Ціннісні компетенції фахівця	Філософії і педагогіки	180	180	6	6	8		51	45	30		15	6	129	0.72									2		1	3	2		1	3
		Разом :		270	12	9			115	101	30	0	71	14	155																
1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		45	39	26		13	6	75	0.63	2		1	3	2		1	3							
		Разом :		120	4	4			45	39	26	0	13	6	75																
1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		6							15	1															
2	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8							15	1															
3	Маркетинг II	Маркетингу	150	150	5	5	6		45	39	26		13	6	105	0.7	2		1	3	2		1	3							
4	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	150	150	5	5	6		52	45	19		26	7	98	0.65	2		2	4	1		2	3							
5	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	150	150	5	5	8		68	60	30		30	8	82	0.55									2		2	4	2		2	4
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	6		75	65	26		39	10	135	0.64	2		3	5	2		3	5							
7	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	8		68	60	30		30	8	52	0.43									2		2	4	2		2	4
8	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	150	150	5	5	8		51	45	30		15	6	99	0.66									2		1	3	2		1	3
9	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		6	60	52	26		26	8	60	0.5	2		2	4	2		2	4							
		Разом :		1080	36	36			419	366	187	0	179	53	661																
1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6		8							180	1															
		Разом :		180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																
2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
Блок 1																															
1	Маркетинг подій	Маркетингу	150	150	5	5		8	60	53	30		23	7	90	0.6									2		2	4	2		1	3
		Разом :		150	5	5			60	53	30	0	23	7	90																

Годин на тиждень

рік прийому 2019 Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
			години		кредити												3 -й семестр								4 -й семестр			
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.			
																	6			1	7			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																	
		Всього :		**1800**		**60**			**639**	**559**	**273**	**0**	**286**	**80**	**1161**		**21**				**20**				**20**				**19**			
																	Екзаменів 4								**Екзаменів 4**			
																	Заліків 2								**Заліків 3**			
Блок 2																												
1	Персональний брендинг	Маркетингу	150	150	5	5		8	60	53	30		23	7	90	0.6									2		2	4	2		1	3
		Разом :		150	5	5			60	53	30	0	23	7	90		Годин на тиждень															
		Всього :		**1800**		**60**			**639**	**559**	**273**	**0**	**286**	**80**	**1161**		**21**				**20**				**20**				**19**			
																	Екзаменів 4								**Екзаменів 4**			
																	Заліків 2								**Заліків 3**			

Декан Фінансово-економічного факультету О.М. Грибіненко

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2021-2022 навчальний рік** **3-й курс (гр. 075-19-1, 075-19-2)**

рік прийому 2019 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень													
			години		кредити												5 -й семестр								6 -й семестр							
																	9 чверть,тижн.				10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.				12 чверть,тижн.			
																	6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																			
1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																															
1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	18	15	10		5	3	72	0.8					2		1	3								
		Разом :		90	3	3			18	15	10	0	5	3	72																	
1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Курсовий проект з маркетингових систем розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12							15	1																
2	Маркетингові системи розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	30		15	6	69	0.57									2		1	3	2		1	3
3	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	89	77	45		32	12	91	0.51	2		2	4	2		1	3	2		1	3	1		1	2
4	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3	12		51	45	30		15	6	39	0.43									2		1	3	2		1	3
5	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	120	120	4	4	10		46	39	22		17	7	74	0.62	2		2	4	2		1	3								
6	Курсовий проект "Маркетинг промислового підприємства"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10							15	1																
7	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4								
8	"Зелений" маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3		12	51	45	15		30	6	39	0.43									1		2	3	1		2	3
9	Маркетинг інновацій	Маркетингу	90	90	3	3	10		46	39	22		17	7	44	0.49	2		2	4	2		1	3								
		Разом :		840	28	28			379	328	186	0	142	51	461																	
1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12							180	1																
		Разом :		180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
Блок 1																															
1	Електронна комерція	Маркетингу	180	180	6	6		10	39	33	11		22	6	141	0.78	1		2	3	1		2	3								
2	Соціологія ринків	Історії та політичної теорії	180	180	6	6		12	51	45	15		30	6	129	0.72									1		2	3	1		2	3
3	Психологія PR і реклами	Маркетингу	180	180	6	6		10	39	33	22		11	6	141	0.78	2		1	3	2		1	3								
4	Маркетинг неприбуткових організацій	Маркетингу	150	150	5	5	12		68	60	30		30	8	82	0.55									2		2	4	2		2	4
		Разом :		690	23	23			197	171	78	0	93	26	493																	
		Всього :		**1800**		**60**			**594**	**514**	**274**	**0**	**240**	**80**	**1206**																	

Годин на тиждень

21	22	19	18
Екзаменів 3		**Екзаменів 4**	
Заліків 4		**Заліків 3**	

Блок 2

1	Маркетингова бізнес-аналітика	Маркетингу	180	180	6	6		10	39	33	11		22	6	141	0.78	1		2	3	1		2	3								
2	Планування продажів	Маркетингу	180	180	6	6		10	39	33	22		11	6	141	0.78	2		1	3	2		1	3								
3	Копірайтинг	Маркетингу	150	150	5	5		12	51	45	15		30	6	99	0.66									1		2	3	1		2	3

рік прийому 2019

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
			години		кредити												5 -й семестр								6 -й семестр			
																	9 чверть,тижн.				10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.		12 чверть,тижн.	
																	6			1	5			1	8	1	7	1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																	
4	Рекламна діяльність	Маркетингу	180	180	6	6	12		68	60	30		30	8	112	0.62									2		2	4	2		2	4
		Разом :		690	23	23			197	171	78	0	93	26	493		Годин на тиждень															
		Всього :		**1800**		**60**			**594**	**514**	**274**	**0**	**240**	**80**	**1206**		**21**				**22**				**19**				**18**			

Екзаменів 3 **Екзаменів 4**

Заліків 4 **Заліків 3**

Декан Фінансово-економічного факультету О.М. Грибіненко

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2022-2023 навчальний рік** **4-й курс (гр. 075-19-1, 075-19-2)**

рік прийому 2019 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	7 -й семестр								8 -й семестр			
																	13 чверть,тижн.				14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.			
																	6			1	5			1	13			1
			години		кредити					Навчальні заняття																		
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																												
1.1 Цикл загальної підготовки																												
1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		18	15	10		5	3	72	0.8					2		1	3				
		Разом :		90	3	3			18	15	10	0	5	3	72													
1.2 Цикл спеціальної підготовки																												
1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																												
1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9									270	1												
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	15		70	65	26		39	5	50	0.42									2		3	5
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		15							15	1												
4	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	90	90	3	3	14		52	44	22		22	8	38	0.42	2		2	4	2		2	4				
5	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	13		56	48	24		24	8	64	0.53	4		4	8								
		Разом :		615	20.5	20.5			178	157	72	0	85	21	437													
1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																												
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	135	135	4.5	4.5		16							135	1												
		Разом :		135	4.5	4.5			0	0	0	0	0	0	135													
2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																												
Блок 1																												
1	Маркетинг у ланцюгах створення вартості	Маркетингу	180	180	6	6	15		84	78	39		39	6	96	0.53									3		3	6
2	Маркетинг в ритейлі	Маркетингу	180	180	6	6		15	56	52	26		26	4	124	0.69									2		2	4
3	Маркетинг у соціальних мережах	Маркетингу	180	180	6	6		14	64	54	27		27	10	116	0.64	2		2	4	3		3	6				
4	Управління бізнес-процесами	Маркетингу	210	210	7	7	15		84	78	39		39	6	126	0.6									3		3	6
5	Маркетингова логістика	Маркетингу	210	210	7	7		14	64	54	27		27	10	146	0.7	2		2	4	3		3	6				
		Разом :		960	32	32			352	316	158	0	158	36	608										Годин на тиждень			
		Всього :		**1800**		**60**			**548**	**488**	**240**	**0**	**248**	**60**	**1252**		**20**				**19**				**21**			
																	Екзаменів 3								**Екзаменів 3**			
																	Заліків 2								**Заліків 2**			
Блок 2																												
1	CRM системи в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	15		84	78	39		39	6	126	0.6									3		3	6
2	Маркетинг закупівель	Маркетингу	180	180	6	6		15	56	52	26		26	4	124	0.69									2		2	4
3	Майстер-клас успішних презентацій	Маркетингу	180	180	6	6	15		84	78	39		39	6	96	0.53									3		3	6

рік прийому 2019 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	7 -й семестр								8 -й семестр			
																	13 чверть,тижн.				14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.			
																	6			1	5			1	13			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін															
4	Цифровий маркетинг	Маркетингу	210	210	7	7		14	64	54	27		27	10	146	0.7	2		2	4	3		3	6				
5	Виставкова діяльність	Маркетингу	180	180	6	6		14	64	54	27		27	10	116	0.64	2		2	4	3		3	6				
		Разом :		960	32	32			352	316	158	0	158	36	608		Годин на тиждень											
		Всього :		**1800**		**60**			**548**	**488**	**240**	**0**	**248**	**60**	**1252**		**20**				**19**				**21**			
																	Екзаменів 3								**Екзаменів 3**			
																	Заліків 2								**Заліків 2**			

Декан Фінансово-економічного факультету О.М. Грибіненко

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян