

Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"  
**ІНТЕГРОВАНІЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішенням Вченої Ради

НТУ "ДП"

Протокол № 1 від 03.09.20

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 8-ВР від 03.09.20



Галузь знань

- 07 Управління та адміністрування

Спеціальність

- 075 Маркетинг

Освітньо-професійна  
програма

- Маркетинг

Рівень вищої освіти

- 1-й

Ступінь

- бакалавр

Факультет (інститут)

Форма навчання

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Заочна форма навчання

- заочна

- Маркетингу

- 2 роки 10 місяців

- бакалавр маркетингу;

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ**

**2020-2023 навчальні роки**

Семестр	1											2																																														
	I				II							III					IV																																									
	вересень				жовтень				листопад			грудень				січень			лютий		березень			квітень		травень		червень		липень		серпень																										
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
Курс	1				ст	ус	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	п	п	п	п														
	2	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	п	п	п	п														
	3	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	па	па	ст	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а								

**II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)**

Вид діяльності бакалавра	Курс, тижн.		
	1	2	3
СТ - сам. теорет. навчання	32	35	30
ПЕ - підготовка до атестац. екс.			
С - сесія	4	6	6
УС - установча сесія	1		
П - практика бакалаврів	4	4	
ПА - передатестаційна практика			2
КР - виконання кваліфікаційної роботи			7
А - захист кваліфікаційної роботи			2
АЕ - атестаційний екзамен			
К - канікули			

Час на засвоєння для бакалаврів 5400 год. 180 кред. ЄКТС

Всього 41 45 45  
41 45 47

**ПОГОДЖЕНО**

Перший проректор

НТУ "ДП"

О.О. Азюковський

" 01 " 09 2020

Навчально-методичний відділ  
НТУ "ДП"

Згодом завідувача Н.О.  
" 01 " 09 2020

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання  
рік прийому 2020

2020-2021 навчальний рік

1-й курс (гр. 075-20зск-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			всього	Лекції	лаб.-практичні	всього	Лекції	лаб.-практичні

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Ціннісні компетенції фахівця	Філософії і педагогіки	60	60	2	2	4		12	12	8	4	48	0.8				8	4	12
Разом :			60	2	2			12	12	8	4	48	0.8				8	4	12	

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань**

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			120	4	4			10	10	6	4	110								

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Маркетинг I	Маркетингу	360	360	12	12	4	2	32	32	16	16	328	0.91	8	8	16	8	8	16
2	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	150	150	5	5	2		10	10	6	4	140	0.93	6	4	10			
3	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2					15	1						
4	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	2		16	16	8	8	194	0.92	8	8	16			
5	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3	4		12	12	6	6	78	0.87				6	6	12
6	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	6	6	4		12	12	6	6	168	0.93				6	6	12
7	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	180	180	6	6	4		12	12	6	6	168	0.93				6	6	12
8	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4					15	1						
Разом :			1200	40	40			94	94	48	46	1106								

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6		4					180	1						
Разом :			180	6	6			4	0	0	0	0	180	1						

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.2 Фахові дисципліни**

рік прийому 2020

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження				Самост. робота	1 -й курс(бакалавр)												
			години		кредити			Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			1 -й семестр		2 -й семестр									
			загальний	річний	загальні	річні					Разом		лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього			
1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4																	
2	Дисципліна 9		120	120	4	4		4																	
Разом :			240	8	8			0	0	0	0	0													
<b>Всього :</b>			<b>1800</b>	<b>60</b>				<b>116</b>	<b>116</b>	<b>62</b>	<b>54</b>	<b>1444</b>				<b>52</b>				<b>64</b>					

Екзаменів - 3    Екзаменів - 5  
Заліків - 1      Заліків - 3

/ Декан Фінансово-економічного факультету



О.М. Грибінченко

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання  
рік прийому 2020

2021-2022 навчальний рік  
2-й курс (гр. 075-20зск-1 ФЕФ)  
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр		4 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Курсовий проект з маркетингових систем розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8					15	1						
2	Маркетингові системи розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	8		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
3	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	8	6	28	28	14	14	152	0.84	8	8	16	6	6	12
4	Маркетинг II	Маркетингу	180	180	6	6	6		12	12	6	6	168	0.93	6	6	12			
5	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	6		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
6	Курсовий проект "Маркетинг промислового підприємства"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		6					15	1						
7	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	6		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
8	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	6		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			900	900	30	30			88	88	44	44	812							

**1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою**

1	"Зелений" маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	8		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
Разом :			120	120	4	4			12	12	6	6	108					6	6	12

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		8					180	1						
Разом :			180	180	6	6			0	0	0	0	180							

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 5		120	120	4	4		8												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		8												
Разом :			240	240	8	8			0	0	0	0	0							

**2.2 Фахові дисципліни**

рік прийому 2020

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)											
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр		4 -й семестр									
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього						
1	Дисципліна 3		120	120	4	4		6																		
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		6																		
3	Дисципліна 10		120	120	4	4		8																		

Разом : 360 12 12 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0  
 Всього : 1800 60 100 100 50 50 1100

64	36
----	----

Екзаменив - 4    Екзаменив - 3  
 Заліків - 3    Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету

О.М. Грибіненко

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян



рік прийому 2020

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)				
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр		6 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			лекції	лаб.-практичні	Всього	лекції	лаб.-практичні
2	Дисципліна 12		120	120	4	4		10											
3	Дисципліна 14		120	120	4	4		10											
4	Дисципліна 15		120	120	4	4		12											
5	Дисципліна 17		120	120	4	4		12											
6	Дисципліна 18		120	120	4	4		12											
7	Дисципліна 8		120	120	4	4		10											
Разом :			840	28	28			0	0	0	0	0	0						
Всього :			1800	60				58	58	28	30	782			18	40			

Екзаменів - 2    Екзаменів - 2  
Заліків - 5      Заліків - 4

/ Декан Фінансово-економічного факультету



О.М. Грібіненко

Зав.кафедри    Маркетингу



С.Я. Касян







Заочна форма навчання

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ з/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1-й курс (2020-2021 н.рік)		2-й курс (2021-2022 н.рік)		3-й курс (2022-2023 н.рік)					
			годин	кредити ЄКТС	Екзамени	Заліки	Всього	всього	частка	1-й семестр		2-й семестр		3-й семестр		4-й семестр		5-й семестр		6-й семестр	
										Разом	лекції	лаб.-практичні	лекції	лаб.-практичні	лекції	лаб.-практичні	лекції	лаб.-практичні	лекції	лаб.-практичні	лекції
			загальний	кредити ЄКТС	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	Лаб.-практичні	Всього	Лекції	Лаб.-практичні	Всього	Лекції	Лаб.-практичні	Всього

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

№	Дисципліна	годин	кредити ЄКТС	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	Лаб.-практичні	Всього	Лекції	Лаб.-практичні	Всього	Лекції	Лаб.-практичні	Всього	Лекції	Лаб.-практичні		
1	Дисципліна 2	120	4		8;																			
2	Дисципліна 5	120	4		8;																			
3	Дисципліна 16	120	4		10;																			
Разом :		360	12			0	0	0	0	0														

**2.2 Фахові дисципліни**

№	Дисципліна	годин	кредити ЄКТС	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	Лаб.-практичні	Всього	Лекції	Лаб.-практичні	Всього	Лекції	Лаб.-практичні	Всього	Лекції	Лаб.-практичні			
1	Дисципліна 1	120	4		4;																				
2	Дисципліна 3	120	4		6;																				
3	Дисципліна 6	120	4		6;																				
4	Дисципліна 8	120	4		10;																				
5	Дисципліна 9	120	4		4;																				
6	Дисципліна 10	120	4		8;																				
7	Дисципліна 11	120	4		10;																				
8	Дисципліна 12	120	4		10;																				
9	Дисципліна 14	120	4		10;																				
10	Дисципліна 15	120	4		12;																				
11	Дисципліна 17	120	4		12;																				
12	Дисципліна 18	120	4		12;																				
Разом :		1440	48			0	0	0	0	0															
Всього :		7200	240			274	274	140	134	3326															
												Годин													
												Годин		52	64	64	36	18	40						

\* - Дисципліни для перезарахування

Декан фінансово-економічного факультету

Зав.кафедри Маркетингу



О.М.Грибінченко



С.Я. Касян