

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 8 від

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 8-ВР від



Галузь знань
Спеціальність

Освітньо-професійна
програма

Рівень вищої освіти
Ступінь

- 07 Управління та адміністрування

- 075 Маркетинг

- Маркетинг

- 1-й

- бакалавр

Факультет (інститут)

Форма навчання

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Фінансово-економічний

- очна (денна)

- Маркетингу

- 2 роки 10 місяців

- бакалавр маркетингу ;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2020-2023 навчальні роки

Семестр	1											2																																								
	I				II				III				IV																																							
	вересень			жовтень			листопад			грудень			січень			лютий			березень			квітень			травень			червень			липень		серпень																			
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Курс	1					т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	
	3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	па	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а				

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 5400 год. 180 кред. ЄКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1	6	7	8	7
2	6	5	8	7
3	6	5	13	

Вид діяльності бакалавра	Курс, тижн.		
	1	2	3
Т - теоретичне навчання	28	26	24
КЗ - контрольні заходи	4	4	3
С - сесія	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.		2	
П - практика бакалаврів	4	4	
ПА - передатестаційна практика			3
КР - виконання кваліфікаційної роботи			6
А - захист кваліфікаційної роботи			2
АЕ - атестаційний екзамєн			
К - канікули	8	12	5

Всього 40 40 40
48 52 47

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

НТУ "ДП"

О.О. Азіюковський

" 09/09 " 2020

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

Здобувач: *Здобувач*

" 01/09 " 2020

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
			години	кредити	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	1 -й семестр				2 -й семестр										
								Контрольні заходи	Разом	лекції	лабораторні			практичні/семінарні	1 чверть,тижн.		2 чверть,тижн.		3 чверть,тижн.		4 чверть,тижн.							
			6	1	7	1	8					1	7		1													
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семінарні	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семінарні	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семінарні	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семінарні	Контр.заходи

Декан Фінансово-економічного факультету

О.М. Гривіненко

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАЇЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2020

2021-2022 навчальний рік

2-й курс (гр. 075-20ск-1)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	3 -й семестр				4 -й семестр						
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін			Контрольні заходи	5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.		8 чверть,тижн.			
							6	1	5					1	8		1	7	1							
			Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи								

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових систем розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8						15	1													
2	Маркетингові системи розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	8		51	45	30		15	6	69	0.57							2	1	3	2	1	3
3	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	8	6	97	84	52		32	13	83	0.46	2	2	4	2		1	3	2	1	3	2	
4	Маркетинг ІІ	Маркетингу	180	180	6	6	6		39	33	11		22	6	141	0.78	1	2	3	1		2	3					
5	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	6		46	39	22		17	7	104	0.69	2	2	4	2		1	3					
6	Курсовий проект "Маркетинг промислового підприємства"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		6							15	1												
7	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	6		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4				
8	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	6		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
Разом :			900 30 30						330	283	159	0	124	47	570													

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	"Зелений" маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	8		51	45	15		30	6	69	0.57									1	2	3	1	2	3
Разом :			120 4 4						51	45	15	0	30	6	69															

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		8							180	1													
Разом :			180 6 6						0	0	0	0	0	0	180														

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 5		120	120	4	4		8																					
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		8																					
Разом :			240 8 8						0	0	0	0	0	0	0														

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		6																					
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		6																					
3	Дисципліна 10		120	120	4	4		8																					
Разом :			360 12 12						0	0	0	0	0	0	0														

Всього : 1800 60 381 328 174 0 154 53 819

Годин на тиждень			
3 -й семестр		4 -й семестр	
5 чверть,тижн.	6 чверть,тижн.	7 чверть,тижн.	8 чверть,тижн.
6	1	5	1
8	1	7	1
18	17	9	9
Екзаменів 4		Екзаменів 3	
Заліків 3		Заліків 4	

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень												
			години	кредити	Екзамени	Заліки							3 -й семестр				4 -й семестр								
							5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.		8 чверть,тижн.												
			загальний	річний	загальні	річні	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін

/ Декан Фінансово-економічного факультету

О.М. Гривіненко

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

рік прийому 2020

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень																									
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	5 -й семестр			6 -й семестр																					
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні				9 чверть,тижн.	10 чверть,тижн.	11 чверть,тижн.																						
			6	1	5	1	13	1																																	
6	Дисципліна 18		120	120	4	4		11																																	
7	Дисципліна 8		120	120	4	4		10																																	
Разом :				840	28	28			0	0	0	0	0	0	0	0																									
Всього :				1800	60			200	180	86	0	94	20	640																											
																Годин на тиждень																									
																8		3		9																					
																Екзаменив	2		Екзаменив	2																					
																Заліків	5		Заліків	4																					

/Декан Фінансово-економічного факультету

Зав.кафедри Маркетингу



О.М. Грибіненко



С.Я. Касян

факультет: Фінансово-економічний

№ діл	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження							Самост. робота	1-й курс, годин на тиждень (2020-2021 навч.рік)								2-й курс, годин на тиждень (2021-2022 навч.рік)								3-й курс, годин на тиждень (2022-2023 навч.рік)								
			години	кредити ЄКТС		Всього	Навч. заняття							1-й семестр				2-й семестр				3-й семестр				4-й семестр				5-й семестр				6-й семестр				
							Різн.	лекції	лабораторні	практичні/семи	опитувальні	засоби		інше	1-й чверть, тижн.		2-й чверть, тижн.		3-й чверть, тижн.		4-й чверть, тижн.		5-й чверть, тижн.		6-й чверть, тижн.		7-й чверть, тижн.		8-й чверть, тижн.		9-й чверть, тижн.		10-й чверть, тижн.		11-й чверть, тижн.		12-й чверть, тижн.	
															6	1	7	1	8	1	7	1	6	1	5	1	8	1	7	1	6	1	5	1	6	1	5	1

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА
2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 2	120	4	8																														
2	Дисципліна 5	120	4	8																														
3	Дисципліна 16	120	4	10																														
Разом:		360	12		0	0	0	0	0	0	0																							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1	120	4	4																														
2	Дисципліна 3	120	4	6																														
3	Дисципліна 6	120	4	6																														
4	Дисципліна 8	120	4	10																														
5	Дисципліна 9	120	4	4																														
6	Дисципліна 10	120	4	8																														
7	Дисципліна 11	120	4	10																														
8	Дисципліна 12	120	4	10																														
9	Дисципліна 14	120	4	10																														
10	Дисципліна 15	120	4	11																														
11	Дисципліна 17	120	4	11																														
12	Дисципліна 18	120	4	11																														
Разом:		1440	48		0	0	0	0	0	0	0																							
Всього:		7200	240		1145	1002	514	0	488	143	2455	16	16	20	18	18	17	9	9	8	3	9	0											
												Годин на тиждень																						

* - Дисципліни для перерахування

Декан Фінансово-економічного факультету
Зав.кафедри Маркетингу

O.M. Грйбченко
С.Я. Касян