

Заочна форма навчання
рік прийому 2020

2020-2021 навчальний рік 1-й курс (гр. 075-20з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити										1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6		84	0.93				6		6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12	4	8	168	0.93	2	4	6	2	4	6
Разом :				360	12	12			24	24	12	12	336							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Вища математика	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	2		16	16	8	8	134	0.89	8	8	16			
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :				270	9	9			26	26	14	12	244							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетинг I	Маркетингу	360	360	12	12	4	2	38	38	20	18	322	0.89	8	6	14	12	12	24
2	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	8	6	196	0.93	8	6	14			
3	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	6	8	196	0.93	6	8	14			
4	Етика маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	4		24	24	12	12	186	0.89				12	12	24
Разом :				990	33	33			90	90	46	44	900							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							
Всього :				1800		60			140	140	72	68	1660			70			70	

Екзаменів - 4 Екзаменів - 4

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити									1 -й семестр			2 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

Заліків - 2

Заліків - 2

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

Заочна форма навчання
рік прийому 2020

2021-2022 навчальний рік 2-й курс (гр. 075-20з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
Разом :			180	180	6	6		12	12	8	4	168								

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			120	120	4	4		10	10	6	4	110								

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		6					15	1						
2	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8					15	1						
3	Маркетинг II	Маркетингу	180	180	6	6	6		14	14	8	6	166	0.92	8	6	14			
4	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	6	6	8		20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
5	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	180	180	6	6	8		20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	6		14	14	8	6	196	0.93	8	6	14			
7	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	180	180	6	6	8		20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
8	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		6	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			1080	1080	36	36		100	100	52	48	980								

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6		8					180	1						
Разом :			180	180	6	6		8	0	0	0	0	180							

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)				
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр		4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.2 Фахові дисципліни****Варіант №1**

1	Дисципліна 1	Маркетингу	120	120	4	4		6											
2	Дисципліна 9	Маркетингу	120	120	4	4		8											

Разом : 240 8 8 0 0 0 0 0

Всього : 1800 60 122 122 66 56 1438

50	72
----	----

Екзаменів - 3 Екзаменів - 4

Заліків - 2 Заліків - 2

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

Заочна форма навчання
рік прийому 2020

2022-2023 навчальний рік 3-й курс (гр. 075-203-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні								
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	6	6	6		84	0.93	6		6			
Разом :				90	3	3			6	6	6	0	84							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових систем розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12					15	1						
2	Маркетингові системи розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		14	14	8	6	106	0.88				8	6	14
3	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	28	28	16	12	152	0.84	8	6	14	8	6	14
4	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3	12		14	14	8	6	76	0.84				8	6	14
5	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	10		14	14	8	6	136	0.91	8	6	14			
6	Курсовий проект "Маркетинг промислового підприємства"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10					15	1						
7	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
8	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :				810	27	27			94	94	52	42	716							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	"Зелений" маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
Разом :				120	4	4			12	12	6	6	108							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)						
			5 -й семестр		6 -й семестр															
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
1	Дисципліна 5		120	120	4	4		12												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		12												
Разом :			240		8	8			0	0	0	0	0							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10												
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		10												
3	Дисципліна 10		120	120	4	4		12												
Разом :			360		12	12			0	0	0	0	0							
Всього :			1800		60				112	112	64	48	1088							

58	54
----	----

Екзаменів - 3 Екзаменів - 4
Заліків - 4 Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

