

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2022-2023 навчальний рік 1-й курс (гр. 075-223-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	Лекції	лаб.-практичні				Всього	Лекції						

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6	6	84	0.93		6	6			
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6	84	0.93				6		6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12	12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :			360	360	12	12			24	24	6	18	336						

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Вища математика	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	2		16	16	8	8	134	0.89	8	8	16			
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :			270	270	9	9			26	26	14	12	244							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетинг	Маркетингу	360	360	12	12	4	2	38	38	20	18	322	0.89	8	6	14	12	12	24
2	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	8	6	196	0.93	8	6	14			
3	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	6	8	196	0.93	6	8	14			
4	Етика маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	4		24	24	12	12	186	0.89				12	12	24
Разом :			990	990	33	33			90	90	46	44	900							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4					180	1						
Разом :			180	180	6	6			0	0	0	0	180							
Всього :			1800	1800	60	60			140	140	66	74	1660		70			70		

Екзаменів - 4 Екзаменів - 4

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	Лекції	лаб.-практичні				Всього	Лекції						

Заліків - 2

Заліків - 2

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2023-2024 навчальний рік 2-й курс (гр. 075-223-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
Разом :			180	180	6	6		12	12	8	4	168						8	4	12

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
2	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4	6		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			240	240	8	8		22	22	12	10	218								

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5	8						15	1						
2	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5	6						15	1						
3	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	8		14	14	8	6	136	0.91				8	6	14
4	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	6	6	6		20	20	10	10	160	0.89	10	10	20			
5	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	210	210	7	7	6		20	20	10	10	190	0.9	10	10	20			
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	8		14	14	8	6	196	0.93				8	6	14
7	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	180	180	6	6	8		20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
Разом :			960	960	32	32		88	88	46	42	872								

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6	8						180	1						
---	---	------------	-----	-----	---	---	---	--	--	--	--	--	-----	---	--	--	--	--	--	--

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)										
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр							
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього					
			річний	загальні	річні	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього								
		Разом :	180	6	6			0	0	0	0	0	180												

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		8												
2	Дисципліна 4		120	120	4	4		6												
Разом :			240	8	8			0	0	0	0	0								
Всього :			1800	60				122	122	66	56	1438				62	60			

Екзаменів - 3 Екзаменів - 4
Заліків - 2 Заліків - 2

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2024-2025 навчальний рік

3-й курс (гр. 075-22з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр		6 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	6	6	6		84	0.93	6		6				
Разом :				90	3	3			6	6	6	0	84								

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетингова політика розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		14	14	8	6	106	0.88				8	6	14
2	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	28	28	16	12	152	0.84	8	6	14	8	6	14
3	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3	12		14	14	8	6	76	0.84				8	6	14
4	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	10		14	14	8	6	136	0.91	8	6	14			
5	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
6	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
7	Курсовий проєкт з маркетингової політики розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12					15	1						
8	Курсовий проєкт з маркетингу промислового підприємства	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10					15	1						
Разом :				810	27	27			94	94	52	42	716							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Екологічний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
Разом :				120	4	4			12	12	6	6	108							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр			6 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього	
							всього	частка	Лекції				лаб.-практичні	Всього							
1	Дисципліна 5		120	120	4	4		12													
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		12													
Разом :				240	8	8			0	0	0	0	0	0							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10													
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		10													
3	Дисципліна 10		120	120	4	4		12													
Разом :				360	12	12			0	0	0	0	0	0							
Всього :				1800		60			112	112	64	48	1088				58		54		

Екзаменив - 3 **Екзаменив - 4**
Заліків - 4 **Заліків - 4**

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2025-2026 навчальний рік 4-й курс (гр. 075-22з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	7 -й семестр			8 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
Разом :			90	3	3			6	6	2	4	84								

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	14		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			120	4	4			12	12	6	6	108								

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9							270	1						
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	16		16	16	8	8	104	0.87				8	8	16
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		16					15	1						
Разом :			405	13.5	13.5			16	16	8	8	389								

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	90	90	3	3	16		14	14	8	6	76	0.84				8	6	14
Разом :			90	3	3			14	14	8	6	76								

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	135	135	4.5	4.5		16					135	1						
Разом :			135	4.5	4.5			16	0	0	0	0	135							

2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 16		120	120	4	4		14												
Разом :			120	4	4			14	0	0	0	0	0							

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	7 -й семестр			8 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 11		120	120	4	4		14													
2	Дисципліна 12		120	120	4	4		14													
3	Дисципліна 14		120	120	4	4		14													
4	Дисципліна 15		120	120	4	4		16													
5	Дисципліна 17		120	120	4	4		16													
6	Дисципліна 18		120	120	4	4		16													
7	Дисципліна 8		120	120	4	4		14													

Разом :

840 28 28

0 0 0 0 0

Всього :

1800 60

48 48 24 24 792

18	30
----	----

Екзаменів - 2 Екзаменів - 2

Заліків - 5 Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян