

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
 Рішенням Вченої Ради  
 НТУ "ДП"  
 Протокол № 12 від 30.06.22  
 Ректор НТУ "ДП"  
О.О. Азюковський  
 Наказ № 137 від 30.06.22

Галузь знань - 07 Управління та адміністрування  
 Спеціальність - 075 Маркетинг  
 Освітньо-професійна програма - Маркетинг  
 Рівень вищої освіти - 1-й  
 Ступінь - бакалавр

Факультет (інститут) - Фінансово-економічний  
 Форма навчання - очна (денна)  
 Випускова кафедра - Маркетинг  
 Термін навчання - 3 роки 10 місяців  
 Кваліфікація - Бакалавр маркетингу;

## I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2022-2026 навчальні роки

Семестр	1												2																																							
Чверть	I				II								III				IV																																			
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень							
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Курс	1			т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	кз/	с	с	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	
	3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к		
	4	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	па	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а					

## II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЕКТС

Вид діяльності бакалавра	Курс,тижн.			
	1	2	3	4
Т - теоретичне навчання	26	26	26	24
КЗ - контрольні заходи	4	4	4	3
С - сесія	4	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.	2	2	2	
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестаційна практика				3
КР - виконання кваліфікаційної роботи				6
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамен				
К - канікули	10	12	12	1

Всього 40 40 40 40  
 50 52 52 43

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1	6	5	8	7
2	6	5	8	7
3	6	5	8	7
4	6	5	13	

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор  
 НТУ "ДП"  
А.В. Павличенко  
 "21" "06" 2022

Навчально-методичний відділ  
 НТУ "ДП"

В.В. Вабалотна  
 "21" "06" 2022

факультет: Фінансово-економічний  
рік прийому 2022

2022-2023 навчальний рік 1-й курс (гр. 075-22-1)  
Освітньо-професійна програма: "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)						Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень																						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	1 -й семестр				2 -й семестр																			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семінарні				1	2	3	4	5	6	7	8																
			квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні	квартальні																				
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА</b>																																								
<b>1.1 Цикл загальної підготовки</b>																																								
1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		24	20			20	4	66	0.73																								
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	24	21	14		7	3	66	0.73																			2		1	3		
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	60	52			52	8	120	0.67										2	2						2	2			2	2		
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33										2	2					2	2			2	2			
Разом :				450	18	15			168	145	14	0	131	23	282																									
<b>1.2 Цикл спеціальної підготовки</b>																																								
<b>1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань</b>																																								
1	Вища математика	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	2		52	44	22		22	8	98	0.65	2			2	4	2		2	4															
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		68	60	30		30	8	52	0.43								2		2	4	2			2	4			2	4				
Разом :				270	9	9			120	104	52	0	52	16	150																									
<b>1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю</b>																																								
1	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	180	180	6	6	2		59	50	22		28	9	121	0.67	2		3	5	2		2	4																
2	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	2		59	50	22		28	9	151	0.72	2		3	5	2		2	4																
3	Етика маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	4		94	83	38		45	11	116	0.55										3		3	6	2		3	5							
4	Маркетинг	Маркетингу	300	300	10	10	4	2	154	134	67		67	20	146	0.49	2		2	4	2		2	4	3		3	6	3		3	6	3	6						
Разом :				900	30	30			366	317	149	0	168	49	534																									
<b>1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація</b>																																								
1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4								180	1																							
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	0	0	0	180																								
Всього :				1800	60	60			654	566	215	0	351	88	1146																									

Годин на тиждень			
22	24	20	22
Екзаменив	4	Екзаменив	4
Заліків	3	Заліків	3

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень										
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	1 -й семестр				2 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін			Контрольні заходи	1 чверть,тижн.		2 чверть,тижн.		3 чверть,тижн.		4 чверть,тижн.
			6	1	5	1	8	1	7	1	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	
			6	1	5	1	8	1	7	1	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	

Зав.кафедри Маркетингу

*С.Я. Касян*

С.Я. Касян



факультет: Фінансово-економічний  
рік прийому 2022

2023-2024 навчальний рік

2-й курс (гр. 075-22-1)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень																									
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	3 -й семестр				4 -й семестр																			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін			Контрольні заходи	5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.		8 чверть,тижн.																
							6	1	5					1	8		1	7	1																				

### 1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

#### 1.1 Цикл загальної підготовки

1	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33																									
2	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		51	45	30		15	6	129	0.72							2																2	2	
Разом :				270	12	9			111	97	30	0	67	14	159																										

#### 1.2 Цикл спеціальної підготовки

##### 1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2																			
2	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4	6		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2																			
Разом :				240	8	8			91	77	44	0	33	14	149																									

##### 1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8							15	1																							
2	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		6							15	1																							
3	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4	8		68	60	30		30	8	52	0.43								2			2	2	4	2									
4	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	6	6	6		52	44	22		22	8	128	0.71	2		2	4	2			2		2	4												
5	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	180	180	6	6	6		59	50	22		28	9	121	0.67	2		3	5	2			2		2	4												
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	8		85	75	30		45	10	125	0.6								2			3	5	2						3	5			
7	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	150	150	5	5	8		68	60	30		30	8	82	0.55								2			2	4	2					2	4				
Разом :				870	29	29			332	289	134	0	155	43	538																								

##### 1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6		8							180	1																								
Разом :				180	6	6						0	0	0	0	180																								

## 2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA

#### 2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		6																															
2	Дисципліна 4		120	120	4	4		8																															

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк. чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень												
			години	кредити										3 -й семестр					4 -й семестр							
					5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.		8 чверть,тижн.															
			6	1	5	1	8	1	7	1																
загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	
Разом :		240	8	8			0	0	0	0	0	0														
Всього :		1800	60			534	463	208	0	255	71	1026			18	17	18	18					18			
														Годин на тиждень												
														Екзаменів 3		Заліків 3		Екзаменів 4		Заліків 3						

Декан Фінансово-економічного факультету

*Мло*

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

*Касян*

С.Я. Касян

факультет: Фінансово-економічний  
рік прийому 2022

2024-2025 навчальний рік 3-й курс (гр. 075-22-1 )  
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
			години	кредити	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	5 -й семестр				6 -й семестр							
								загальний	річний	загальні	річні			Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	9 чверть,тижн.		10 чверть,тижн.		11 чверть,тижн.		12 чверть,тижн.
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	24	20	10		10	4	66	0.73					2					2													
Разом :			90	90	3	3			24	20	10	0	10	4	66																								

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	97	84	52		32	13	83	0.46	2		2	4	2		1	3	2		1	3	2		1	3						
2	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3	12		51	45	30		15	6	39	0.43							2		1	3	2		1	3			1	3				
3	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	10		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4														
4	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	10		46	39	22		17	7	104	0.69	2		2	4	2		1	3														
5	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4														
6	Маркетингова політика розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	30		15	6	69	0.57										2		1	3	2		1	3					
7	Курсовий проєкт з маркетингової політики розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12																														
8	Курсовий проєкт з маркетингу промислового підприємства	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10																														
Разом :			810	810	27	27			342	295	178	0	117	47	468																							

**1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою**

1	Екологічний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	15		30	6	69	0.57										1		2	3	1		2	3					
Разом :			120	120	4	4			51	45	15	0	30	6	69																							

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6	12								180	1																							
Разом :			180	180	6	6			0	0	0	0	0	0	0	180	1																						

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 5		120	120	4	4	12																															
2	Дисципліна 2		120	120	4	4	12																															
Разом :			240	240	8	8			0	0	0	0	0	0	0	0																						

**2.2 Фахові дисципліни**

1	Дисципліна 3		120	120	4	4	10																															
2	Дисципліна 6		120	120	4	4	10																															

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень																					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	5 -й семестр				6 -й семестр																
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні				9 чверть,тижн.		10 чверть,тижн.		11 чверть,тижн.		12 чверть,тижн.														
							6	1	5					1	8	1	7	1																			
			3	Дисципліна 10		120	120	4	4		12																										
			Разом :	360	12	12			0	0	0	0	0	0	0																						
			Всього :	1800		60			417	360	203	0	157	57	783																						
																	Годин на тиждень																				
																	15	18				12				12											
																	Екзаменив	3				Екзаменив				4											
																	Заліків	4				Заліків				4											

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян



факультет: Фінансово-економічний  
рік прийому 2022

2025-2026 навчальний рік 4-й курс (гр. 075-22-1)  
Освітньо-професійна програма: "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень										
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	7 -й семестр					8 -й семестр				
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні				13 чверть,тижн.	14 чверть,тижн.		15 чверть,тижн.						

**1. ОBOB'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		24	20	10		10	4	66	0.73						2		2	4						
Разом :				90	3	3		24	20	10	0	10	4	66																	

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань**

1	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	13		56	48	24		24	8	64	0.53	4		4	8											
Разом :				120	4	4		56	48	24	0	24	8	64																	

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9									270	1															
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	15		70	65	26		39	5	50	0.42										2		3	5		
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		15							15	1															
Разом :				405	13.5	13.5		70	65	26	0	39	5	335																	

**1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою**

1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	90	90	3	3	15		56	52	26		26	4	34	0.38												2		2	4
Разом :				90	3	3		56	52	26	0	26	4	34																	

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	135	135	4.5	4.5		16							135	1																
Разом :				135	4.5	4.5		16							135	1																

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 16		120	120	4	4		14																								
Разом :				120	4	4		14																								

**2.2 Фахові дисципліни**

1	Дисципліна 11		120	120	4	4		14																								
2	Дисципліна 12		120	120	4	4		14																								



№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень																					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	7 -й семестр				8 -й семестр																
			загальний	річний	загальні	річні				13 чверть,тижн.							14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.																
							Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	6	1	5	1	13	1																					
			всього	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи																				
3	Дисципліна 14		120	120	4	4		14																													
4	Дисципліна 15		120	120	4	4		15																													
5	Дисципліна 17		120	120	4	4		15																													
6	Дисципліна 18		120	120	4	4		15																													
7	Дисципліна 8		120	120	4	4		14																													

Разом : 840 28 28 0 0 0 0 0 0 0 0 0  
**Всього :** 1800 60 206 185 86 0 99 21 634

Годин на тиждень

8	4	9
---	---	---

**Екзаменив** 2 **Екзаменив** 2  
**Заліків** 5 **Заліків** 4

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян