Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 7 від 28.06.23

Ректор НТУ "ДП"

О.О. Азюковський

Наказ № 1861-с від 29.06.23

Галузь знань	- 07 Управління та адміністрування	**Факультет (інститут)**	- Фінансово-економічний
Спеціальність	- 075 Маркетинг	**Форма навчання**	- очна (денна)
Освітньо-професійна програма	- Маркетинг	**Випускова кафедра**	- Маркетингу
Рівень вищої освіти	- 1-й	**Термін навчання**	- 3 роки 10 місяців
Ступінь	- бакалавр	**Кваліфікація**	- Бакалавр маркетингу ;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2020-2024 навчальні роки

Семестр		1																						2																													
Чверть		I												II										III												IV																	
Місяць		вересень				жовтень				листопад				грудень					січень					лютий				березень				квітень				травень				червень					липень				серпень				
Тиждень		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Курс	1					т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к
	2	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к
	3	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к
	4	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а					

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЄКТС

Вид діяльності бакалавра	Курс,тижн.			
	1	2	3	4
Т - теоретичне навчання	28	26	26	25
КЗ - контрольні заходи	4	4	4	3
С - сесія	4	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.		2	2	
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестаційна практика				2
КР - виконання кваліфікаційної роботи				6
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамен				
К - канікули	8	12	12	5
Всього	40	40	40	40
	48	52	52	47

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1	6	7	8	7
2	6	5	8	7
3	6	5	8	7
4	6	5	14	

ПОГОДЖЕНО
Перший проректор
НТУ "ДП"
А.В. Павличенко
"28" 06 2023

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"
Заболотна Ю.О.
"28" 06 2023

Сформовано в ІАС "Деканат"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2020-2021 навчальний рік** **1-й курс (гр. 075-20-1, 075-20-2, 075-20-3)**

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	1 -й семестр								2 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	7			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		16	14			14	2	74	0.82							2	2								
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	24	21	14		7	3	66	0.73													2		1	3
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	64	56			56	8	116	0.64			2	2			2	2			2	2			2	2
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	64	56			56	8	26	0.29			2	2			2	2			2	2			2	2
		Разом :		450	18	15			168	147	14	0	133	21	282																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Вища математика	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	2		60	52	26		26	8	90	0.6	2		2	4	2		2	4								
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		68	60	30		30	8	52	0.43									2		2	4	2		2	4
		Разом :		270	9	9			128	112	56	0	56	16	142																	
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Маркетинг I	Маркетингу	300	300	10	10	4	2	137	120	56		64	17	163	0.54	2		2	4	2		2	4	2		3	5	2		2	4
2	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	180	180	6	6	2		60	52	26		26	8	120	0.67	2		2	4	2		2	4								
3	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	2		60	52	26		26	8	150	0.71	2		2	4	2		2	4								
4	Етика маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	4		85	75	30		45	10	125	0.6									2		3	5	2		3	5
		Разом :		900	30	30			342	299	138	0	161	43	558																	
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4							180	1																
		Разом :		180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
		Всього :		**1800**		**60**			**638**	**558**	**208**	**0**	**350**	**80**	**1162**																	

Годин на тиждень

20	22	18	20

Екзаменів 4 **Екзаменів 4**

Заліків 3 **Заліків 3**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Сформовано в ІАС "Деканат"

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	1 -й семестр								2 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	7			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2021-2022 навчальний рік** **2-й курс (гр. 075-20-1, 075-20-2, 075-20-3)**

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	3 -й семестр								4 -й семестр							
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.				8 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33			2	2			2	2			2	2			2	2
2	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		51	45	30		15	6	129	0.72									2		1	3	2		1	3
		Разом :		270	12	9			111	97	30	0	67	14	159																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
		Разом :		120	4	4			39	33	22	0	11	6	81																	
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		6							15	1																
2	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8							15	1																
3	Маркетинг II	Маркетингу	180	180	6	6	6		39	33	11		22	6	141	0.78	1		2	3	1		2	3								
4	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	150	150	5	5	8		68	60	30		30	8	82	0.55									2		2	4	2		2	4
5	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	150	150	5	5	8		77	68	30		38	9	73	0.49									2		3	5	2		2	4
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	6		65	55	22		33	10	145	0.69	2		3	5	2		3	5								
7	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	150	150	5	5	8		68	60	30		30	8	82	0.55									2		2	4	2		2	4
8	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		6	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
		Разом :		990	33	33			369	320	145	0	175	49	621																	
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6		8							180	1																
		Разом :		180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.2 Фахові дисципліни																															
	Варіант №1																															
1	Електронна комерція	Маркетингу	120	120	4	4		8	51	45	15		30	6	69	0.57									1		2	3	1		2	3
2	Копірайтинг	Маркетингу	120	120	4	4		7	45	40	16		24	5	75	0.63									2		3	5				
		Разом :		240	8	8			96	85	31	0	54	11	144																	

Сформовано в ІАС "Деканат"

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	3 -й семестр								4 -й семестр							
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.				8 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
Вариант №2																																
1	Екологістика	Маркетингу	120	120	4	4		8	51	45	30		15	6	69	0.57									2		1	3	2		1	3
2	Маркетинг неприбуткових організацій	Маркетингу	120	120	4	4		6	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
3	Маркетинг подій	Маркетингу	120	120	4	4		6	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
4	Бухгалтерський облік в галузях економічної діяльності	Міжнародних відносин і аудиту	120	120	4	4		5	35	30	18		12	5	85	0.71	3		2	5												
5	Бюджетування діяльності підприємства	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		8	32	28	14		14	4	88	0.73													2		2	4
6	Грошово-кредитна система зарубіжних країн	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		8	32	28	14		14	4	88	0.73													2		2	4
7	Економічна безпека діяльності підприємств	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		7	36	32	16		16	4	84	0.7									2		2	4				
8	Інвестиційні компанії і фонди	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		8	32	28	14		14	4	88	0.73													2		2	4
9	Міжнародний етикет	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		8	32	28	14		14	4	88	0.73													2		2	4
10	Міжнародні фінансові відносини	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		6	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
11	Облік та оподаткування суб'єктів малого підприємництва	Міжнародних відносин і аудиту	120	120	4	4		6	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
12	Оцінка вартості майна	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		8	68	60	30		30	8	52	0.43									2		2	4	2		2	4
13	Туристичні ресурси світу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		6	24	20	10		10	4	96	0.8					2		2	4								
14	Управління витратами	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		8	32	28	14		14	4	88	0.73													2		2	4
15	Управління проектами цифрової економіки	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		8	68	60	30		30	8	52	0.43									2		2	4	2		2	4
16	Туристичні ринки	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		7	36	32	16		16	4	84	0.7									2		2	4				
		Разом :		1920	64	64			634	551	308	0	243	83	1286																	
		Всього :		**1800**		**60**			**615**	**535**	**228**	**0**	**307**	**80**	**1185**																	

Годин на тиждень

17	17	26	20

Екзаменів 3 **Екзаменів 4**

Заліків 2 **Заліків 4**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

Сформовано в ІАС "Деканат"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2022-2023 навчальний рік** **3-й курс (гр. 075-20-1, 075-20-2, 075-20-3)**

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	5 -й семестр								6 -й семестр							
																	9 чверть,тижн.				10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.				12 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	18	15	10		5	3	72	0.8					2		1	3								
	Разом :			90	3	3			18	15	10	0	5	3	72																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Курсовий проект з маркетингових систем розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12							15	1																
2	Маркетингові системи розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	30		15	6	69	0.57									2		1	3	2		1	3
3	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	97	84	52		32	13	83	0.46	2		2	4	2		1	3	2		1	3	2		1	3
4	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3	12		51	45	30		15	6	39	0.43									2		1	3	2		1	3
5	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	10		46	39	22		17	7	104	0.69	2		2	4	2		1	3								
6	Курсовий проект "Маркетинг промислового підприємства"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10							15	1																
7	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4								
8	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	10		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
	Разом :			810	27	27			342	295	178	0	117	47	468																	
	1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																															
1	"Зелений" маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	15		30	6	69	0.57									1		2	3	1		2	3
	Разом :			120	4	4			51	45	15	0	30	6	69																	
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12							180	1																
	Разом :			180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills																															
	Вариант №1																															
1	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		10	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
2	Креативна економіка	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		10	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
	Разом :			240	8	8			78	66	44	0	22	12	162																	
	Вариант №2																															
1	Персональний брендинг	Маркетингу	120	120	4	4		10	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	5 -й семестр								6 -й семестр							
																	9 чверть,тижн.				10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.				12 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
2	Тренінг-курс "Сам собі турагент"	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		10	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
3	Психологія PR і реклами	Маркетингу	120	120	4	4		10	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
		Разом :		360	12	12			117	99	66	0	33	18	243																	

2.2 Фахові дисципліни

Вариант №1

1	Маркетингова бізнес-аналітика	Маркетингу	120	120	4	4		12	51	45	30		15	6	69	0.57									2		1	3	2		1	3
2	Культурний та етнічний туризм	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		12	68	60	30		30	8	52	0.43									2		2	4	2		2	4
3	Соціологія ринків	Маркетингу	120	120	4	4		12	51	45	30		15	6	69	0.57									2		1	3	2		1	3
		Разом :		360	12	12			170	150	90	0	60	20	190																	

Вариант №2

1	Безпека банківської діяльності	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		12	32	28	14		14	4	88	0.73													2		2	4
2	Економіка підприємства	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		10	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3								
3	Інформаційні системи та технології у фінансах	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		11	36	32	16		16	4	84	0.7									2		2	4				
4	Маркетингова логістика	Маркетингу	120	120	4	4		10	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
5	Методи кредитних, біржових і фондових операцій	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		11	54	48	16		32	6	66	0.55									2		4	6				
6	Оптимальні рішення в інвестиційному проектуванні	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		11	54	48	16		32	6	66	0.55									2		4	6				
7	Рекламна діяльність	Маркетингу	120	120	4	4		12	51	45	30		15	6	69	0.57									2		1	3	2		1	3
8	Global Governance	Міжнародних відносин і аудиту	120	120	4	4		12	32	28	14		14	4	88	0.73													2		2	4
9	Економічна безпека бізнесу	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		12	32	28	14		14	4	88	0.73													2		2	4
10	Маркетингові інструменти в циркулярній економіці	Маркетингу	120	120	4	4		10	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
		Разом :		1200	40	40			434	378	186	0	192	56	766																	
		Всього :		**1800**		**60**			**659**	**571**	**337**	**0**	**234**	**88**	**1141**																	

Годин на тиждень

21	23	22	22

Екзаменів 3 **Екзаменів 4**

Заліків 4 **Заліків 4**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Сформовано в ІАС "Деканат"

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																5 -й семестр								6 -й семестр							
																9 чверть,тижн.				10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.				12 чверть,тижн.			
			години		кредити											6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																			

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2023-2024 навчальний рік** **4-й курс (гр. 075-20-1, 075-20-2, 075-20-3)**

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	7 -й семестр								8 -й семестр			
																	13 чверть,тижн.				14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.			
			години		кредити												6			1	5			1	14			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																											
	1.1 Цикл загальної підготовки																											
1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		18	15	10		5	3	72	0.8					2		1	3				
		Разом :		90	3	3			18	15	10	0	5	3	72													
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																											
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																											
1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9									270	1												
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	15		75	70	28		42	5	45	0.38									2		3	5
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		15							15	1												
4	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	13		56	48	24		24	8	64	0.53	4		4	8								
		Разом :		525	17.5	17.5			131	118	52	0	66	13	394													
	1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																											
1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	15		60	56	28		28	4	75	0.56									2		2	4
		Разом :		135	4.5	4.5			60	56	28	0	28	4	75													
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																											
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3		16							90	1												
		Разом :		90	3	3			0	0	0	0	0	0	90													
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																											
	2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills																											
	Варіант №1																											
1	Майстер-клас успішних презентацій	Маркетингу	120	120	4	4		14	39	33			33	6	81	0.68			3	3			3	3				
		Разом :		120	4	4			39	33	0	0	33	6	81													
	Варіант №2																											
1	Волонтерський туризм	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		14	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3				
2	Громадянське суспільство і політична участь	Історії та політичної теорії	120	120	4	4		14	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3				

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	7 -й семестр								8 -й семестр			
																	13 чверть,тижн.				14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	14			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
3	Дейтамайнинг - інтелектуальний аналіз даних	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		14	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3				
4	Договірні відносини у бізнесі	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		14	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3				
5	Основи забезпечення інформаційної безпеки	Безпеки інформації та телекомунікацій	120	120	4	4		14	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3				
6	Повоєнна економіка України - інноваційно-інвестиційний проєкт розвитку	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		14	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3				
7	Фінансова психологія	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		14	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3				
		Разом :		840	28	28			273	231	154	0	77	42	567													

2.2 Фахові дисципліни

Вариант №1

1	CRM системи в маркетингу	Маркетингу	120	120	4	4		14	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
2	HR-маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4		15	60	56	28		28	4	60	0.5									2		2	4
3	Виставкова діяльність	Маркетингу	120	120	4	4		14	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3				
4	Маркетинг в ритейлі	Маркетингу	120	120	4	4		15	60	56	28		28	4	60	0.5									2		2	4
5	Маркетинг публічних закупівель	Маркетингу	120	120	4	4		15	60	56	28		28	4	60	0.5									2		2	4
6	Маркетинг у соціальних мережах	Маркетингу	120	120	4	4		14	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
7	Маркетинг у ланцюгах створення вартості	Маркетингу	120	120	4	4		15	60	56	28		28	4	60	0.5									2		2	4
		Разом :		840	28	28			383	345	178	0	167	38	457													

Вариант №2

1	Готельно-ресторанна діяльність	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		15	45	42	28		14	3	75	0.63									2		1	3
2	Імітаційне моделювання та прогнозування	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		15	60	56	28		28	4	60	0.5									2		2	4
3	Інноваційні моделі розвитку підприємства	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		14	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
4	Інструменти штучного інтелекту в маркетингу	Маркетингу	120	120	4	4		15	60	56	28		28	4	60	0.5									2		2	4
5	Міжнародний PR	Міжнародних відносин і аудиту	120	120	4	4		15	60	56	28		28	4	60	0.5									2		2	4
6	Особисті фінанси	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		14	39	33	11		22	6	81	0.68	1		2	3	1		2	3				

рік прийому 2020 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	7 -й семестр								8 -й семестр			
																	13 чверть,тижн.				14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	14			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
7	Потенціал і розвиток підприємства	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		14	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
8	Оцінка бізнеса та підприємства	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		14	42	35	15		20	7	78	0.65					3		4	7				
9	Сільський (зелений) туризм	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		13	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
10	Управління ризиками	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		15	60	56	28		28	4	60	0.5									2		2	4
11	Фінансові ринки та установи	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		14	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3				
12	Цифровий маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4		15	45	42	14		28	3	75	0.63									1		2	3
		Разом :		1440	48	48			606	541	268	0	273	65	834													
		Всього :		**1800**		**60**			**631**	**567**	**268**	**0**	**299**	**64**	**1169**													

Годин на тиждень

22	17	25

Екзаменів 2 **Екзаменів 2**

Заліків 4 **Заліків 5**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

Сформовано в ІАС "Деканат"