

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2020

2020-2021 навчальний рік 1-й курс (гр. 075-20з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6		84	0.93				6		6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12	4	8	168	0.93	2	4	6	2	4	6
Разом :				360	12	12			24	24	12	12	336							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Вища математика	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	2		16	16	8	8	134	0.89	8	8	16			
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :				270	9	9			26	26	14	12	244							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетинг I	Маркетингу	360	360	12	12	4	2	38	38	20	18	322	0.89	8	6	14	12	12	24
2	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	8	6	196	0.93	8	6	14			
3	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	6	8	196	0.93	6	8	14			
4	Етика маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	4		24	24	12	12	186	0.89				12	12	24
Разом :				990	33	33			90	90	46	44	900							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							
Всього :				1800		60			140	140	72	68	1660		70		70			

Екзаменів - 4 Екзаменів - 4

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2020

2021-2022 навчальний рік 2-й курс (гр. 075-203-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			3 -й семестр		4 -й семестр															
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Разом	лекції	лаб.-практичні											

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
Разом :			180	180	6	6			12	12	8	4	168							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			120	120	4	4			10	10	6	4	110							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5	6						15	1						
2	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5	8						15	1						
3	Маркетинг II	Маркетингу	180	180	6	6	6		14	14	8	6	166	0.92	8	6	14			
4	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	6	6	8		20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
5	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	180	180	6	6	8		20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	6		14	14	8	6	196	0.93	8	6	14			
7	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	180	180	6	6	8		20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
8	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4	6		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			1080	1080	36	36			100	100	52	48	980							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6	8						180	1						
Разом :			180	180	6	6			0	0	0	0	180							

рік прийому 2020

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	Лекції	лаб.-практичні				Всього	Лекції						

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.2 Фахові дисципліни****Варіант №1**

1	Копірайтинг	Маркетингу	120	120	4	4		8	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
2	Екологістика	Маркетингу	120	120	4	4		8	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :				240	8	8			20	20	12	8	220							

Варіант №2

1	Управління витратами	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		8	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
2	Маркетинг неприбуткових організацій	Маркетингу	120	120	4	4		6	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
3	Електронна комерція	Маркетингу	120	120	4	4		8	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :				360	12	12			30	30	18	12	330							
Всього :				1800		60			142	142	78	64	1658		50		92			

Екзаменів - 3 Екзаменів - 4
Заліків - 1 Заліків - 3

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2020

2022-2023 навчальний рік 3-й курс (гр. 075-203-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження				Самост. робота	3 -й курс(бакалавр)							
			години		кредити			Всього	Навчальні заняття				всього	частка	5 -й семестр		6 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени		Заліки	Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	6	6	6		84	0.93	6		6			
Разом :			90	90	3	3			6	6	6	0	84							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових систем розподілу	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12					15	1						
2	Маркетингові системи розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		14	14	8	6	106	0.88				8	6	14
3	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	28	28	16	12	152	0.84	8	6	14	8	6	14
4	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	90	90	3	3	12		14	14	8	6	76	0.84				8	6	14
5	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	10		14	14	8	6	136	0.91	8	6	14			
6	Курсовий проект "Маркетинг промислового підприємства"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10					15	1						
7	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
8	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			810	810	27	27			94	94	52	42	716							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	"Зелений" маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
Разом :			120	120	4	4			12	12	6	6	108							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1						
Разом :			180	180	6	6			0	0	0	0	180							

2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

Варіант №1

рік прийому 2020

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження				Самост. робота	3 -й курс(бакалавр)							
			години		кредити			Всього	Навчальні заняття				всього	частка	5 -й семестр		6 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени		Заліки	Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
1	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		10	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
2	Корпоративна соціальна відповідальність	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		10	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			240	8	8		20	20	12	8	220									

Варіант №2

1	Креативна економіка	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		10	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
2	Персональний брендинг	Маркетингу	120	120	4	4		10	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
3	Психологія PR і реклами	Маркетингу	120	120	4	4		10	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			360	12	12		30	30	18	12	330									

2.2 Фахові дисципліни**Варіант №1**

1	Соціологія ринків	Маркетингу	120	120	4	4		12	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
2	Безпека банківської діяльності	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		12	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
3	Маркетингова бізнес-аналітика	Маркетингу	120	120	4	4		12	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :			360	12	12		30	30	18	12	330									

Варіант №2

1	Економіка підприємства	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		10	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
2	Законодавче регулювання бухгалтерського обліку та оподаткування	Міжнародних відносин і аудиту	120	120	4	4		12	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
3	Інвестиційні компанії і фонди	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		12	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
4	Культурний та етнічний туризм	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		12	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
5	Маркетингова логістика	Маркетингу	120	120	4	4		10	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
6	Методи кредитних, біржових і фондових операцій	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		12	12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
7	Рекламна діяльність	Маркетингу	120	120	4	4		12	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2020

2023-2024 навчальний рік 4-й курс (гр. 075-20з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	7 -й семестр		8 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
Разом :			90	90	3	3		6	6	2	4	84								

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9							270	1						
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	16		16	16	8	8	104	0.87				8	8	16
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		16					15	1						
4	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	14		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			525	525	17.5	17.5		28	28	14	14	497								

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	90	90	3	3	16		14	14	8	6	76	0.84				8	6	14
Разом :			90	90	3	3		14	14	8	6	76								

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	135	135	4.5	4.5		16					135	1						
Разом :			135	135	4.5	4.5		16					135	1						

2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

Варіант №1

1	Майстер-клас успішних презентацій	Маркетингу	120	120	4	4		14	10	10		10	110	0.92		10	10			
Разом :			120	120	4	4		14	10	10	0	10	110							

Варіант №2

рік прийому 2020

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити										7 -й семестр			8 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								
1	Громадянське суспільство і політична участь	Історії та політичної теорії	120	120	4	4		14	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
2	Захист прав і свобод людини	Державного управління і місцевого самоврядування	120	120	4	4		14	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
3	Основи забезпечення інформаційної безпеки	Безпеки інформації та телекомунікацій	120	120	4	4		14	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
4	Повоснна економіка України - інноваційно-інвестиційний проєкт розвитку	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		14	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
5	Фінансова психологія	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		14	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :				600	20	20			50	50	30	20	550							

2.2 Фахові дисципліни

Варіант №1

1	CRM системи в маркетингу	Маркетингу	120	120	4	4		14	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
2	HR-маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4		16	12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
3	Виставкова діяльність	Маркетингу	120	120	4	4		14	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
4	Інструменти штучного інтелекту в маркетингу	Маркетингу	120	120	4	4		16	12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
5	Маркетинг в ритейлі	Маркетингу	120	120	4	4		16	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
6	Маркетинг у соціальних мережах	Маркетингу	120	120	4	4		14	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
7	Цифровий маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4		16	12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
Разом :				840	28	28			82	82	42	40	758							

Варіант №2

1	Готельно-ресторанна діяльність	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		16	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
2	Імітаційне моделювання та прогнозування	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		16	12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
3	Особисті фінанси	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		14	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
4	Сільський (зелений) туризм	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		14	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			

рік прийому 2020

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)						
			7 -й семестр		8 -й семестр															
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні								
5	Фінансові ринки та установи	Економічного аналізу і фінансів	120	120	4	4		14	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
6	Інноваційні моделі розвитку підприємства	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		14	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
7	Потенціал і розвиток підприємства	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		14	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
8	Управління ризиками	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4		16	12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
9	Маркетинг публічних закупівель	Маркетингу	120	120	4	4		16	10	10	6	4	110	0.92				6	4	10

Разом : 1080 36 36 100 100 54 46 980

Всього : 1800 60 140 140 66 74 1660

64	76
----	----

Екзаменів - 2 Екзаменів - 2

Заліків - 4 Заліків - 5

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян