



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання  
рік прийому 2023

2023-2024 навчальний рік  
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

1-й курс

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр		2 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6		6	84	0.93		6	6			
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6		84	0.93				6		6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :				360	12	12			24	24	6	18	336							

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань**

1	Вища математика	Прикладної математики	150	150	5	5	2		16	16	8	8	134	0.89	8	8	16			
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :				270	9	9			26	26	14	12	244							

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Маркетинг	Маркетингу	360	360	12	12	4	2	38	38	20	18	322	0.89	8	6	14	12	12	24
2	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	6	8	196	0.93	6	8	14			
3	Етика маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	4		24	24	12	12	186	0.89				12	12	24
4	Теорія галузевих ринків	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	8	6	196	0.93	8	6	14			
Разом :				990	33	33			90	90	46	44	900							

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

Всього : 1800 60 140 140 66 74 1660

70 70

Екзаменів - 4 Екзаменів - 4  
Заліків - 2 Заліків - 2



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання  
рік прийому 2023

2024-2025 навчальний рік  
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

2-й курс

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

**1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		12	12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
Разом :				180	6	6			12	12	12	8	4	168					8	4	12

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань**

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
2	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		6	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :				240	8	8			22	22	12	10	218							

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8					15	1						
2	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	8		14	14	8	6	136	0.91				8	6	14
3	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	150	150	5	5	6		14	14	8	6	136	0.91	8	6	14			
4	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	180	180	6	6	8		16	16	8	8	164	0.91				8	8	16
5	Маркетингові дослідження	Маркетингу	195	195	6.5	6.5	8		18	18	10	8	177	0.91				10	8	18
6	Маркетинг послуг	Маркетингу	150	150	5	5	6		14	14	8	6	136	0.91	8	6	14			
Разом :				840	28	28			76	76	42	34	764							

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6		8					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

**2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

## 2.2 Фахові дисципліни

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		6											
2	ДИСЦИПЛІНА 2		120	120	4	4		6											
3	Дисципліна 10		120	120	4	4		8											

Разом : 360 12 12 0 0 0 0 0 0  
**Всього : 1800 60 110 110 62 48 1330**

50	60
----	----

Екзаменив - 3    Екзаменив - 4  
Заліків - 3    Заліків - 2

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання  
рік прийому 2023

2025-2026 навчальний рік  
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

3-й курс

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр		6 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

**1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	6	6	6		84	0.93	6		6			
Разом :				90	3	3			6	6	6	0	84							

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань**

1	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :				120	4	4			12	12	6	6	108							

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Маркетингова політика розподілу	Маркетингу	150	150	5	5	10		14	14	8	6	136	0.91	8	6	14			
2	Поведінка споживача	Маркетингу	195	195	6.5	6.5	12	10	24	24	12	12	171	0.88	6	6	12	6	6	12
3	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	180	180	6	6	12		14	14	8	6	166	0.92				8	6	14
4	Маркетингові комунікації	Маркетингу	150	150	5	5	10		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
5	Курсовий проект з маркетингу промислового підприємства	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10					15	1						
6	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	120	120	4	4	12		14	14	8	6	106	0.88				8	6	14
Разом :				810	27	27			78	78	42	36	732							

**1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою**

1	Екологічний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
Разом :				120	4	4			12	12	6	6	108							

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

**2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)				
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр		6 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні

## 2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 5		120	120	4	4		12												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		12												
Разом :			240	8	8			0	0	0	0	0	0							

## 2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10												
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		10												
Разом :			240	8	8			0	0	0	0	0	0							
Всього :			1800	60				108	108	60	48	1212			56		52			

Екзаменив - 3      Екзаменив - 4  
Заліків - 4      Заліків - 3

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання  
рік прийому 2023

2026-2027 навчальний рік  
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

4-й курс

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			7 -й семестр		8 -й семестр		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			години	кредити	Разом	лекції				лаб.-практичні										
			загальний	річний	загальні	річні	Всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього						

**1. ОBOB'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
Разом :			90	90	3	3		6	6	2	4	84								

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9							270	1						
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	16		16	16	8	8	104	0.87				8	8	16
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		16					15	1						
4	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	14		16	16	8	8	104	0.87	8	8	16			
Разом :			525	525	17.5	17.5		32	32	16	16	493								

**1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою**

1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	16		16	16	8	8	119	0.88				8	8	16
Разом :			135	135	4.5	4.5		16	16	8	8	119								

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3	16						90	1						
Разом :			90	90	3	3	16		0	0	0	0	90	1						

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 16		120	120	4	4	14													
Разом :			120	120	4	4	14		0	0	0	0	0							

**2.2 Фахові дисципліни**

1	Дисципліна 11		120	120	4	4	14													
---	---------------	--	-----	-----	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



