

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

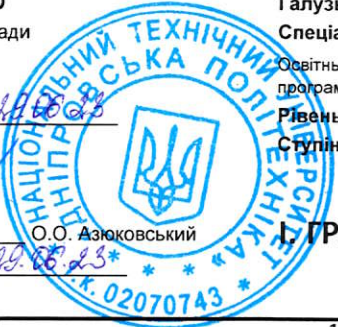
ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 7 від 29.08.23

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 207 від 29.08.23



Галузь знань - 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність - 075 Маркетинг
 Освітньо-професійна програма - Маркетинг
 Рівень вищої освіти - 2-й
 Ступінь - магістр

Факультет (інститут) - Фінансово-економічний
 Форма навчання - очна (денна)
 Випускова кафедра - Маркетингу
 Термін навчання - 1 рік 4 місяці
 Кваліфікація - Магістр маркетингу;

О.О. Азіоковський

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2023-2025 навчальні роки

Семестр	1											2																																												
Чверть	I			II				III				IV																																												
Місяць	вересень			жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень												
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
Числа	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26				
Курс 1м	т	т	т	т	т	т	кз	т	т	т	т	т	кз	с	с	к	ср	ср	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к		
Курс 2м	па	па	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів
Т - теоретичне навчання	28
КЗ - контрольні заходи	4
С - сесія	4
СР - сам. роб під керівн. викладача	4
ПА - передатестаційна практика	4
КР - виконання кваліфікаційної роботи	11
А - захист кваліфікаційної роботи	2
К - канікули	12

Всього 40 15
52 17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЕКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1м	6	5	8	9
2м				

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

НТУ "ДП"

А.В. Павличенко

"28" 06 2023

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

Згодом заборотина Ю.О.

"28" 06 2023

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2023

2023-2024 навчальний рік 1-й курс (гр. 075м-23-1)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1-й курс(магістр), годин на тиждень											
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	1 -й семестр				2 -й семестр						
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін			Контрольні заходи	1 чверть,тижн.		2 чверть,тижн.		3 чверть,тижн.		4 чверть,тижн.			

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	64	56			56	8	116	0.64			2	2					2	2					2	2
Разом :			180	180	6	6			64	56	0	0	56	8	116																	

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Соціальна відповідальність бізнесу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		2	45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2			2	4							
Разом :			120	120	4	4			45	38	22	0	16	7	75																	

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з економічного обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4							15	1																	
2	Маркетинговий менеджмент	Маркетингу	120	120	4	4	2		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2			2	4								
3	Маркетинг взаємодії і партнерських відносин	Маркетингу	120	120	4	4	2		46	39	22		17	7	74	0.62	2		2	4	2			1	3								
4	Маркетингове стратегічне управління	Маркетингу	150	150	5	5	2		46	39	22		17	7	104	0.69	2		2	4	2			1	3								
5	Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2							15	1																	
6	Економічне обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	120	120	4	4	4		57	51	17		34	6	63	0.53								1	2	3	1		2	3			
7	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2			2	4								
Разом :			660	660	22	22			239	205	105	0	100	34	421				1	3	2			2	4								

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг стартап-проектів	Маркетингу	120	120	4	4	2		33	28	17		11	5	87	0.72	2		1	3	1			1	2									
Разом :			120	120	4	4			33	28	17	0	11	5	87																			

2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		3																										
Разом :			120	120	4	4			0	0	0	0	0	0	0																			

2.2 Фахові дисципліни

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		4																									
---	--------------	--	-----	-----	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2023

2024-2025 навчальний рік 2-й курс (гр. 075м-23-1)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		2-й курс(маг.)									
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	3 -й семестр				4 -й семестр				
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні				5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.				
							0	0									0	0	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін
			0	0	0	0	0	0	0	0															

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		5							240	1													
2	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22									660	1													
Разом :			900	30	30				0	0	0	0	0	0	900		Годин на тиждень												
Всього :			900	30					0	0	0	0	0	0	900		0	0	0										

Екзаменів 0

Заліків 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян