

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 7 від 28.06.23

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 167 від 28.06.23



Галузь знань - 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність - 075 Маркетинг
 Освітньо-професійна програма - Маркетинг
 Рівень вищої освіти - 2-й
 Ступінь - магістр

Факультет (інститут) - Фінансово-економічний
 Форма навчання - заочна
 Випускова кафедра - Маркетингу
 Термін навчання - 1 рік 4 місяці
 Кваліфікація - Магістр маркетингу;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2023-2025 навчальні роки

Семестр	1											2																																													
	I				II				III			IV																																													
Чверть																																																									
Місяць	вересень			жовтень			листопад			грудень			січень			лютий			березень			квітень			травень			червень			липень			серпень																							
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
Числа	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26					
Курс 1м	ст	ст	ус	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	па	па	па	па											
Курс 2м	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а																																								

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів			
СТ - сам. теорет. навчання	34			
ПЕ - підготовка до атестац. екс.				
С - сесія	6			
УС - установча сесія	1			
ПА - передатестаційна практика	4			
КР - виконання кваліфікаційної роботи		15		
А - захист кваліфікаційної роботи		2		
К - канікули				

Всього 45 15
45 17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЄКТС

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор
НТУ "ДП"

А.В. Павличенко
"28" 06 2023

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

Згод. Заболотна Ю.О.
"28" 06 2023

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2023

2023-2024 навчальний рік

1-й курс (гр. 075м-23з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1-й курс(магістр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1-й семестр			2-й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :			180	180	6	6			12	12	0	12	168							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Соціальна відповідальність бізнесу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		2	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			120	120	4	4			10	10	6	4	110							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетингове стратегічне управління	Маркетингу	150	150	5	5	2		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
2	Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2					15	1						
3	Економічне обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	120	120	4	4	4		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
4	Маркетинговий менеджмент	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
5	Маркетинг взаємодії і партнерських відносин	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
6	Курсовий проект з економічного обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4					15	1						
7	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			660	660	22	22			54	54	30	24	606							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг стартап-проектів	Маркетингу	120	120	4	4	2		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			120	120	4	4			12	12	6	6	108							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(магістр)										
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр						
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього				
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		4					240	1										
Разом :			240	240	8	8		4	0	0	0	0	240											

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4																
Разом :			120	120	4	4		4	0	0	0	0	0											

2.2 Фахові дисципліни

1	ДИСЦИПЛІНА 3		120	120	4	4		4																
2	ДИСЦИПЛІНА 4		120	120	4	4		4																
3	ДИСЦИПЛІНА 5		120	120	4	4		4																
4	ДИСЦИПЛІНА 6		120	120	4	4		4																
5	ДИСЦИПЛІНА 7		120	120	4	4		4																
Разом :			600	20	20		4	0	0	0	0	0	0											
Всього :			2040	68			88	88	42	46	1232				70		18							

Екзаменів - 5 Екзаменів - 2
Заліків - 2 Заліків - 7

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2023

2024-2025 навчальний рік

2-й курс (гр. 075М-23з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		2 -й курс(магістр)			
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні					

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

№	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22						660	1			
1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22						660	1			
		Разом :	660	660	22	22						660				
		Всього :	660	660	22	22						660				

0

Екзаменів - 0

Заліків - 0

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян