

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 30 від 30.06.22

Ректор НТУ "ДП"

О.О. Азюковський

Наказ № 200 від 30.06.22

Галузь знань - 07 Управління та адміністрування
Спеціальність - 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма - Маркетинг
Рівень вищої освіти - 2-й
Ступінь - магістр

Факультет (інститут) - Заочна форма навчання
Форма навчання - заочна
Випускова кафедра - Маркетинг
Термін навчання - 1 рік 4 місяці
Кваліфікація - Магістр маркетингу;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2022-2024 навчальні роки

Семестр	1																						2																																			
Чверть	I								II														III										IV																									
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень						лютий					березень					квітень					травень					червень					липень					серпень					
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
Числа	1	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21						
	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27						
Курс 1м					ст	ус	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	па	па	па	па														
Курс 2м	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а																																								

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів			
СТ - сам. теорет. навчання	30			
ПЕ - підготовка до атестац. екз.				
С - сесія	6			
УС - установча сесія	1			
ПА - передатестаційна практика	4			
КР - виконання кваліфікаційної роботи	15			
А - захист кваліфікаційної роботи	2			
К - канікули				

Всього 41 15

41 17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЕКТС

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

НТУ "ДП"

А.В. Павличенко

"21" 06 2022

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

Зав. відділом Н.О.

"21" 06 2022

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2022-2023 навчальний рік

1-й курс (гр. 075м-22з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(магістр)					
													1 -й семестр		2 -й семестр			
			години		кредити													
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :				180	6	6			12	12	0	12	168							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Соціальна відповідальність бізнесу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		2	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :				120	4	4			10	10	6	4	110							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетингове стратегічне управління	Маркетингу	150	150	5	5	2		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
2	Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2					15	1						
3	Економічне обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	120	120	4	4	4		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
4	Маркетинговий менеджмент	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
5	Маркетинг взаємодії і партнерських відносин	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
6	Курсовий проект з економічного обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4					15	1						
7	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :				660	22	22			54	54	30	24	606							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг стартап-проектів	Маркетингу	120	120	4	4	2		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :				120	4	4			12	12	6	6	108							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(магістр)					
															1 -й семестр			2 -й семестр		
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		4					240	1						
Разом :			240	240	8	8			0	0	0	0	240							

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4												
Разом :			120	120	4	4			0	0	0	0	0							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 2		120	120	4	4		4												
2	Дисципліна 3		120	120	4	4		4												
3	Дисципліна 4		120	120	4	4		4												
4	Дисципліна 5		120	120	4	4		4												
5	Дисципліна 6		120	120	4	4		4												
Разом :			600	600	20	20			0	0	0	0	0							
Всього :			2040	2040	68	68			88	88	42	46	1232		70		18			

Екзаменів - 5 Екзаменів - 2
Заліків - 2 Заліків - 7

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2023-2024 навчальний рік

2-й курс (гр. 075м-22з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(магістр)		
			3 -й семестр												
			години	кредити											
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції
							Разом	лекції	лаб.-практичні						

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22							660	1			
Разом :			660	22	22				0	0	0	0	660				
Всього :			660		22				0	0	0	0	660			0	

Екзамени - 0

Заліків - 0

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян