Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"
Протокол №1 від 28.06.22

Ректор НТУ "ДП"
_____ О.О. Азюковський
Наказ №3-ВР від 30.06.22

Галузь знань	- 07 Управління та адміністрування	**Факультет (інститут)**	- Фінансово-економічний
Спеціальність	- 075 Маркетинг	**Форма навчання**	- очна (денна)
Освітньо-професійна програма	- Маркетинг	**Випускова кафедра**	- Маркетингу
Рівень вищої освіти	- 2-й	**Термін навчання**	- 1 рік 4 місяці
Ступінь	- магістр	**Кваліфікація**	- Магістр маркетингу;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2022-2024 навчальні роки

| Семестр | 1 | | |

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2022-2023 навчальний рік** **1-й курс (гр. 075м-22-1)**

рік прийому 2022 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1-й курс(магістр),годин на тиждень															
																	1 -й семестр								2 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
																	6				5				8				9			
			години		кредити					Навчальні заняття																						
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	64	56			56	8	116	0.64			2	2			2	2			2	2			2	2
		Разом :		180	6	6			64	56	0	0	56	8	116																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Соціальна відповідальність бізнесу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		2	45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4								
		Разом :		120	4	4			45	38	22	0	16	7	75																	
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Курсовий проект з економічного обгрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4							15	1																
2	Маркетинговий менеджмент	Маркетингу	120	120	4	4	2		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4								
3	Маркетинг взаємодії і партнерських відносин	Маркетингу	120	120	4	4	2		46	39	22		17	7	74	0.62	2		2	4	2		1	3								
4	Маркетингове стратегічне управління	Маркетингу	150	150	5	5	2		46	39	22		17	7	104	0.69	2		2	4	2		1	3								
5	Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2							15	1																
6	Економічне обгрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	120	120	4	4	4		57	51	17		34	6	63	0.53									1		2	3	1		2	3
7	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4								
		Разом :		660	22	22			239	205	105	0	100	34	421																	
	1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																															
1	Маркетинг стартап-проектів	Маркетингу	120	120	4	4	2		33	28	17		11	5	87	0.72	2		1	3	1		1	2								
		Разом :		120	4	4			33	28	17	0	11	5	87																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills																															
1	Дисципліна 1		120	120	4	4		3																								
		Разом :		120	4	4			0	0	0	0	0	0	0																	
	2.2 Фахові дисципліни																															
1	Дисципліна 2		120	120	4	4		4																								

рік прийому 2022

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1-й курс(магістр),годин на тиждень															
			години		кредити					Навчальні заняття							1 -й семестр								2 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
																	6				5				8				9			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
2	Дисципліна 3		120	120	4	4		4																								
3	Дисципліна 4		120	120	4	4		4																								
4	Дисципліна 5		120	120	4	4		4																								
5	Дисципліна 6		120	120	4	4		4																								
		Разом :		600	20	20			0	0	0	0	0	0	0	0	Годин на тиждень															
																	22				22				5				5			
		Всього :		**1800**		**60**			**381**	**327**	**144**	**0**	**183**	**54**	**699**		**Екзаменів**		**5**						**Екзаменів**		**2**					
																	Заліків		**2**						**Заліків**		**6**					

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2023-2024 навчальний рік** **2-й курс (гр. 075м-22-1)**

рік прийому 2022 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2-й курс(маг.)											
																	3 -й семестр								4 -й семестр			
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.			
																	4			0	0			0	0			0
			годин		кредити					Навчальні заняття																		
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																											
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																											
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		5							240	1												
2	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22									660	1												
		Разом :		900	30	30			0	0	0	0	0	0	900		Годин на тиждень											
		Всього :		**900**		**30**			**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**900**		**0**				**0**				**0**			

Екзаменів 0

Заліків 1

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян