



Заочна форма навчання  
рік прийому 2024

2024-2025 навчальний рік 1-й курс (гр. 075-24з-1 ФЕФ)  
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	частка	Лекції				лаб.-практичні	Всього						

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6		6	84	0.93		6	6			
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6		84	0.93				6		6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	10	10		10	80	0.89		6	6		4	4
Разом :				450	18	15			34	34	6	28	416							

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань**

1	Вища математика	Прикладної математики	150	150	5	5	2		16	16	8	8	134	0.89	8	8	16			
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :				270	9	9			26	26	14	12	244							

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Маркетинг	Маркетингу	270	270	9	9	4	2	28	28	14	14	242	0.9	6	6	12	8	8	16
2	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	180	180	6	6	2		14	14	6	8	166	0.92	6	8	14			
3	Етика маркетингу	Маркетингу	180	180	6	6	4		14	14	8	6	166	0.92				8	6	14
4	Теорія галузевих ринків	Маркетингу	150	150	5	5	2		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
5	Професійна кар'єра маркетолога	Маркетингу	120	120	4	4		4	12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
Разом :				900	30	30			80	80	40	40	820							

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**





Заочна форма навчання  
рік прийому 2024

2025-2026 навчальний рік 2-й курс (гр. 075-24з-1 ФЕФ)  
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			3 -й семестр		4 -й семестр															
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Разом	лекції	лаб.-практичні											

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
2	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	10	10		10	80	0.89		6	6		4	4
Разом :			270	12	9				22	22	8	14	248							

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань**

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
2	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		6	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			240	8	8				22	22	12	10	218							

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Маркетинг послуг	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	6		12	12	6	6	123	0.91	6	6	12			
2	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4	8		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
3	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	150	150	5	5	6		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
4	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	150	150	5	5	8		14	14	8	6	136	0.91				8	6	14
5	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8					15	1						
6	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	8		16	16	8	8	164	0.91				8	8	16
Разом :			750	25	25				66	66	34	32	684							

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		8					180	1						
---	--------------------	------------	-----	-----	---	---	--	---	--	--	--	--	-----	---	--	--	--	--	--	--

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			3 -й семестр		4 -й семестр															
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			Разом :	180	6	6			0	0	0	0	180							

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.2 Фахові дисципліни**

1	Дисципліна 10		120	120	4	4		8											
2	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		6											
3	ДИСЦИПЛІНА 2		120	120	4	4		6											

Разом : 360 12 12 0 0 0 0 0

Всього : 1800 60 110 110 54 56 1330

52	58
----	----

Екзаменів - 3 Екзаменів - 4  
Заліків - 4 Заліків - 2

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

Заочна форма навчання  
рік прийому 2024

2026-2027 навчальний рік

3-й курс (гр. 075-24з-1 ФЕФ )

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр		6 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Лабораторні	Семінари	Консультації				Самост. робота	Лабораторні						

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	6	6	6	0	84	0.93	6	6				
Разом :			90	90	3	3		10	6	6	6	0	84							

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань**

1	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			120	120	4	4	10		12	12	6	6	108							

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	120	120	4	4	12		10	10	4	6	110	0.92				4	6	10
2	Маркетингова політика розподілу	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	10		12	12	6	6	123	0.91	6	6	12			
3	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	180	180	6	6	12		14	14	8	6	166	0.92				8	6	14
4	Маркетингові комунікації	Маркетингу	150	150	5	5	10		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
5	Курсовий проєкт з маркетингу промислового підприємства	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10					15	1						
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	12	10	24	24	12	12	186	0.89	6	6	12	6	6	12
Разом :			810	810	27	27	44	10	72	72	36	36	738					28	24	42

**1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою**

1	Екологічний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :			120	120	4	4	12		10	10	6	4	110					6	4	10

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1						
Разом :			180	180	6	6		12					180	1						

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр			6 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			лекції	лаб.-практичні	Всього	лекції	лаб.-практичні	Всього

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА****2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 5		120	120	4	4		12												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		12												
Разом :			240	8	8			0	0	0	0	0								

**2.2 Фахові дисципліни**

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10												
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		10												
Разом :			240	8	8			0	0	0	0	0								
Всього :			1800	60				100	100	54	46	1220			54		46			

Екзаменів - 3    Екзаменів - 4  
Заліків - 4      Заліків - 3

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання  
рік прийому 2024

2027-2028 навчальний рік 4-й курс (гр. 075-24з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	7 -й семестр			8 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
Разом :			90	90	3	3		6	6	2	4	84								

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	14		16	16	8	8	104	0.87	8	8	16			
2	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9							270	1						
3	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	16		16	16	8	8	104	0.87				8	8	16
4	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		14					15	1						
Разом :			525	525	17.5	17.5		32	32	16	16	493								

**1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою**

1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	16		16	16	8	8	119	0.88				8	8	16
Разом :			135	135	4.5	4.5		16	16	8	8	119								

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3		16					90	1						
Разом :			90	90	3	3		0	0	0	0	0	90							

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 16		120	120	4	4		14												
Разом :			120	120	4	4		0	0	0	0	0								



