Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 8 від 27.06.24

В.о. ректора НТУ "ДП"

_____ А.В. Павличенко

Наказ № 16 від 27.06.24

Галузь знань	- 07 Управління та адміністрування	**Факультет (інститут)**	- Фінансово-економічний
Спеціальність	- 075 Маркетинг	**Форма навчання**	- очна (денна)
Освітньо-професійна програма	- Маркетинг	**Випускова кафедра**	- Маркетингу
Рівень вищої освіти	- 1-й	**Термін навчання**	- 3 роки 10 місяців
Ступінь	- бакалавр	**Кваліфікація**	- Бакалавр маркетингу;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2024-2028 навчальні роки

Семестр		1																						2																													
Чверть		I												II										III								IV																					
Місяць		вересень				жовтень				листопад				грудень					січень					лютий				березень				квітень				травень				червень					липень				серпень				
Тиждень		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Курс	1	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	2	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	3	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	4	т	т	т	т	т	т	кз/т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/т	с	с	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а								

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЄКТС

Вид діяльності бакалавра	Курс,тижн.			
	1	2	3	4
Т - теоретичне навчання	26	26	26	25
КЗ - контрольні заходи	4	4	4	3
С - сесія	4	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.	2	2	2	
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестаційна практика				2
КР - виконання кваліфікаційної роботи				6
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамен				
К - канікули	12	12	12	1
Всього	40	40	40	40
	52	52	52	43

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1	6	5	8	7
2	6	5	8	7
3	6	5	8	7
4	6	5	14	

ПОГОДЖЕНО
Перший проректор
НТУ "ДП"
_____ А.В. ПАВЛИЧЕНКО
"26" 06 2024

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"
Заболотна Ю.О.
"26" 06 2024

Сформовано в ІАС "Деканат"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2024-2025 навчальний рік** **1-й курс (гр. 075-24-1, 075-24-2)**

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	1 -й семестр								2 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6				5				8				7			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		30	25			25	5	60	0.67							5	5								
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	32	28	14		14	4	58	0.64													2		2	4
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	60	52			52	8	120	0.67			2	2			2	2			2	2			2	2
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33			2	2			2	2			2	2			2	2
		Разом :		450	18	15			182	157	14	0	143	25	268																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Вища математика	Прикладної математики	150	150	5	5	2		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4								
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		60	53	30		23	7	60	0.5									2		2	4	2		1	3
		Разом :		270	9	9			112	97	52	0	45	15	158																	
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	180	180	6	6	2		65	55	22		33	10	115	0.64	2		3	5	2		3	5								
2	Етика маркетингу	Маркетингу	180	180	6	6	4		68	60	30		30	8	112	0.62									2		2	4	2		2	4
3	Маркетинг	Маркетингу	270	270	9	9	4	2	120	104	52		52	16	150	0.56	2		2	4	2		2	4	2		2	4	2		2	4
4	Теорія галузевих ринків	Маркетингу	150	150	5	5	2		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4								
5	Професійна кар'єра маркетолога	Маркетингу	120	120	4	4		4	51	45	30		15	6	69	0.57									2		1	3	2		1	3
		Разом :		900	30	30			356	308	156	0	152	48	544																	
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Ознайомча практика	Маркетингу	180	180	6	6		4							180	1																
		Разом :		180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
		Всього :		**1800**		**60**			**650**	**562**	**222**	**0**	**340**	**88**	**1150**																	

Годин на тиждень

21	26	19	22
Екзаменів 4		**Екзаменів 4**	
Заліків 3		**Заліків 4**	

Сформовано в ІАС "Деканат"

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	1 -й семестр								2 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6				5				8				7			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна																			

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2025-2026 навчальний рік** **2-й курс (гр. 075-24-1, 075-24-2)**

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	3 -й семестр								4 -й семестр							
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.				8 чверть,тижн.			
			годин		кредитів												6				5				8				7			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33			2	2			2	2			2	2			2	2
2	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		68	60	30		30	8	112	0.62									2		2	4	2		2	4
		Разом :		270	12	9			128	112	30	0	82	16	142																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		46	39	22		17	7	74	0.62	2		2	4	2		1	3								
2	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4		6	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
		Разом :		240	8	8			98	83	44	0	39	15	142																	
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Маркетинг послуг	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	6		52	44	22		22	8	83	0.61	2		2	4	2		2	4								
2	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	150	150	5	5	8		59	52	30		22	7	91	0.61									2		1	3	2		2	4
3	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4	8		51	45	15		30	6	69	0.57									1		2	3	1		2	3
4	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	150	150	5	5	6		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4								
5	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8							15	1																
6	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	8		77	68	30		38	9	103	0.57									2		3	5	2		2	4
		Разом :		750	25	25			291	253	119	0	134	38	459																	
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		8							180	1																
		Разом :		180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.2 Фахові дисципліни																															
1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		8																								
2	Дисципліна 1		120	120	4	4		6																								
3	Дисципліна 4		120	120	4	4		7																								

Сформовано в ІАС "Деканат"

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	3 -й семестр								4 -й семестр							
																	5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.				8 чверть,тижн.			
																	6				5				8				7			
										Навчальні заняття																						
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
		Разом :		360	12	12			0	0	0	0	0	0	0		Годин на тиждень															
		Всього :		**1800**		**60**			**517**	**448**	**193**	**0**	**255**	**69**	**923**		**18**				**17**				**17**				**17**			

Екзаменів 3 **Екзаменів 4**

Заліків 3 **Заліків 4**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

Сформовано в ІАС "Деканат"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2026-2027 навчальний рік** **3-й курс (гр. 075-24-1, 075-24-2)**

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	5 -й семестр								6 -й семестр							
																	9 чверть,тижн.				10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.				12 чверть,тижн.			
																	6			1	5			1	8			1	7			1
			години		кредити					Навчальні заняття																						
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																															
	1.1 Цикл загальної підготовки																															
1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	30	25	15		10	5	60	0.67					3		2	5								
		Разом :		90	3	3			30	25	15	0	10	5	60																	
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																															
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																															
1	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	9		56	48	24		24	8	64	0.53	4		4	8												
		Разом :		120	4	4			56	48	24	0	24	8	64																	
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																															
1	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	15		30	6	69	0.57									1		2	3	1		2	3
2	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	180	180	6	6	12		68	60	30		30	8	112	0.62									2		2	4	2		2	4
3	Маркетингові комунікації	Маркетингу	150	150	5	5	10		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4								
4	Маркетингова політика розподілу	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	10		45	38	22		16	7	90	0.67	2		1	3	2		2	4								
5	Курсовий проєкт з маркетингу промислового підприємства	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12							15	1																
6	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	12	10	107	93	52		41	14	103	0.49	2		1	3	2		1	3	2		2	4	2		2	4
		Разом :		810	27	27			323	280	141	0	139	43	487																	
	1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																															
1	Екологічний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	15		30	6	69	0.57									1		2	3	1		2	3
		Разом :		120	4	4			51	45	15	0	30	6	69																	
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																															
1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12							180	1																
		Разом :		180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills																															
1	Дисципліна 5		120	120	4	4		10																								
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		10																								
		Разом :		240	8	8			0	0	0	0	0	0	0																	

Сформовано в ІАС "Деканат"

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
																	5 -й семестр								6 -й семестр							
																	9 чверть,тижн.				10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.				12 чверть,тижн.			
			годин		кредити												6			1	5			1	8			1	7			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
2.2 Фахові дисципліни																																
1	Дисципліна 3		120	120	4	4		11																								
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		12																								
		Разом :		240	8	8			0	0	0	0	0	0	0																	
		Всього :		**1800**		**60**			**460**	**398**	**195**	**0**	**203**	**62**	**860**																	
																	Годин на тиждень															
																	18				**16**				**14**				**14**			
																	Екзаменів 3								**Екзаменів 4**							
																	Заліків 4								**Заліків 3**							

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2027-2028 навчальний рік** **4-й курс (гр. 075-24-1, 075-24-2)**

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	7 -й семестр								8 -й семестр			
																	13 чверть,тижн.				14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.			
																	6			1	5			1	14			1
			години		кредити					Навчальні заняття																		
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																											
	1.1 Цикл загальної підготовки																											
1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		30	25	15		10	5	60	0.67					3		2	5				
		Разом :		90	3	3			30	25	15	0	10	5	60													
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																											
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																											
1	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	14		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
2	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9									270	1												
3	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	15		60	56	28		28	4	60	0.5									2		2	4
4	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		14							15	1												
		Разом :		525	17.5	17.5			112	100	50	0	50	12	413													
	1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																											
1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	15		60	56	28		28	4	75	0.56									2		2	4
		Разом :		135	4.5	4.5			60	56	28	0	28	4	75													
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																											
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3		16							90	1												
		Разом :		90	3	3			0	0	0	0	0	0	90													
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																											
	2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills																											
1	Дисципліна 16		120	120	4	4		14																				
		Разом :		120	4	4			0	0	0	0	0	0	0													
	2.2 Фахові дисципліни																											
1	Дисципліна 11		120	120	4	4		14																				
2	Дисципліна 12		120	120	4	4		14																				

Сформовано в ІАС "Деканат"

рік прийому 2024 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	7 -й семестр								8 -й семестр			
																	13 чверть,тижн.				14 чверть,тижн.				15 чверть,тижн.			
			години		кредити												6			1	5			1	14			1
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна															
3	Дисципліна 14		120	120	4	4		15																				
4	Дисципліна 15		120	120	4	4		15																				
5	Дисципліна 17		120	120	4	4		15																				
6	Дисципліна 18		120	120	4	4		15																				
7	Дисципліна 8		120	120	4	4		14																				
		Разом :		840	28	28			0	0	0	0	0	0	0													
		Всього :		**1800**		**60**			**202**	**181**	**93**	**0**	**88**	**21**	**638**													

Годин на тиждень

4	9	8
Екзаменів 2		**Екзаменів 2**
Заліків 4		**Заліків 5**

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

Сформовано в ІАС "Деканат"