

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2024-2025 навчальний рік

1-й курс (гр. 075м-24з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(магістр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	Лекції	лаб.-практичні				Всього	Лекції						

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :			180	180	6	6			12	12	0	12	168						6	6

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Соціальна відповідальність бізнесу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		2	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			120	120	4	4			10	10	6	4	110							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетингове стратегічне управління	Маркетингу	150	150	5	5	2		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
2	Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2					15	1						
3	Економічне обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	120	120	4	4	4		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
4	Маркетинговий менеджмент	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
5	Маркетинг взаємодії і партнерських відносин	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
6	Курсовий проект з економічного обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4					15	1						
7	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			660	660	22	22			54	54	30	24	606							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг стартап-проектів	Маркетингу	120	120	4	4	2		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			120	120	4	4			12	12	6	6	108							

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2025-2026 навчальний рік 2-й курс (гр. 075м-24з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(магістр)		
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22							660	1			
2	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		6					240	1			
Разом :			900	900	30	30			0	0	0	0	900				
Всього :			900	900	30	30			0	0	0	0	900				0

Екзаменів - 0
Заліків - 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян