

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2024

2024-2025 навчальний рік 1-й курс (гр. 075м-24-1)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння) | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | | | Самост. робота | | 1-й курс(магістр),годин на тиждень | | | | | | | | | |
|-------|--------------------|---------|--|---------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--------|-------------|------------------|-------------------|--------|------------------------------------|----------------|-------------|----------------|--------------|----------------|-------------|----------------|--------------|--------|
| | | | години | кредити | Екзамени | Запіки | Всього | Навчальні заняття | | | | Контрольні заходи | всього | частка | 1 -й семестр | | | | 2 -й семестр | | | | |
| | | | | | | | | Разом | лекції | лабораторні | практичні/семіна | | | | 1 чверть,тижн. | | 2 чверть,тижн. | | 3 чверть,тижн. | | 4 чверть,тижн. | | |
| | | | загальний | річний | загальні | річні | Всього | Разом | лекції | лабораторні | практичні/семіна | Контрольні заходи | всього | частка | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи | Лекції |

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------|-----|-----|---|---|---|---|----|----|---|---|----|---|-----|------|--|--|---|---|--|--|---|---|--|--|---|---|
| 1 | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов | 180 | 180 | 6 | 6 | 4 | 2 | 64 | 56 | | | 56 | 8 | 116 | 0.64 | | | 2 | 2 | | | 2 | 2 | | | 2 | 2 |
| Разом : | | | 180 | 180 | 6 | 6 | | | 64 | 56 | 0 | 0 | 56 | 8 | 116 | | | | | | | | | | | | | |

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галузю знань

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|---|---|--|---|----|----|----|---|----|---|----|------|---|--|---|---|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Соціальна відповідальність бізнесу | Туризму та економіки підприємства | 120 | 120 | 4 | 4 | | 2 | 45 | 38 | 22 | | 16 | 7 | 75 | 0.63 | 2 | | 1 | 3 | 2 | | 2 | 4 | | | | | | |
| Разом : | | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | 45 | 38 | 22 | 0 | 16 | 7 | 75 | | | | | | | | | | | | | | | |

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|------------|-----|-----|-----|-----|---|---|-----|-----|-----|---|-----|----|-----|------|---|--|---|---|---|--|---|---|---|---|---|--|---|---|--|
| 1 | Курсовий проект з економічного обґрунтування маркетингових рішень | Маркетингу | 15 | 15 | 0.5 | 0.5 | | 4 | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Маркетинговий менеджмент | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 2 | | 52 | 44 | 22 | | 22 | 8 | 68 | 0.57 | 2 | | 2 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | | | |
| 3 | Маркетинг взаємодії і партнерських відносин | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 2 | | 52 | 44 | 22 | | 22 | 8 | 68 | 0.57 | 2 | | 2 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | | | |
| 4 | Маркетингове стратегічне управління | Маркетингу | 150 | 150 | 5 | 5 | 2 | | 52 | 44 | 22 | | 22 | 8 | 98 | 0.65 | 2 | | 2 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | | | |
| 5 | Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління | Маркетингу | 15 | 15 | 0.5 | 0.5 | | 2 | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Економічне обґрунтування маркетингових рішень | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 4 | | 57 | 51 | 17 | | 34 | 6 | 63 | 0.53 | | | | | | | 1 | | 2 | 3 | 1 | | 2 | 3 | |
| 7 | Методологія та організація економічних наукових досліджень | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 2 | | 52 | 44 | 22 | | 22 | 8 | 68 | 0.57 | 2 | | 2 | 4 | 2 | | 2 | 4 | | | | | | | |
| Разом : | | | 660 | 660 | 22 | 22 | | | 265 | 227 | 105 | 0 | 122 | 38 | 395 | | | | | | | | | | | | | | | | |

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----------------------------|------------|-----|-----|---|---|---|--|----|----|----|---|----|---|----|------|---|--|---|---|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Маркетинг стартап-проектів | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 2 | | 46 | 39 | 17 | | 22 | 7 | 74 | 0.62 | 2 | | 2 | 4 | 1 | | 2 | 3 | | | | | | | | |
| Разом : | | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | 46 | 39 | 17 | 0 | 22 | 7 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------------|--|-----|-----|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 | ДИСЦИПЛІНА 2 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разом : | | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |

2.2 Фахові дисципліни

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння) | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | | | Самост. робота | | 1-й курс(магістр), годин на тиждень | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------|---------|--|---------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|-------------|-------------|------------------|-------------------|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------|-------------|-------------|--------------|--------|-------------|-------------|--------------|--------|-------------|-------------|--------------|
| | | | 1-й семестр | | 2-й семестр | | 1-й семестр | | 2-й семестр | | 1-й семестр | | 2-й семестр | | 1-й семестр | | | 2-й семестр | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1-й семестр | | 2-й семестр | | 1-й семестр | | 2-й семестр | | 1-й семестр | | 2-й семестр | | 1-й семестр | | | 2-й семестр | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1-й семестр | | 2-й семестр | | 1-й семестр | | 2-й семестр | | 1-й семестр | | 2-й семестр | | 1-й семестр | | | 2-й семестр | | | | | | | | | | | | |
| | | | години | кредити | Екзамени | Заліки | Всього | Навчальні заняття | | | | Контрольні заходи | всього | частка | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи |
| | | | загальний | річний | загальні | річні | | Разом | лекції | лабораторні | практичні/семіна | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--|-----|-----|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Дисципліна 6 | | 120 | 120 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Дисципліна 7 | | 120 | 120 | 4 | 4 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Дисципліна 8 | | 120 | 120 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Дисципліна 9 | | 120 | 120 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Дисципліна 10 | | 120 | 120 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Разом : 600 20 20 0 0 0 0 0 0 0 0
 Всього : 1800 60 420 360 144 0 216 60 660

Годин на тиждень
 25 25 5 5

Екзаменів 5 Екзаменів 2
 Заліків 2 Заліків 6

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

