

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 9 від _____

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 70 від

Галузь знань

Спеціальність

Освітньо-професійна
програма

Рівень вищої освіти

Ступінь

- 06 Журналістика

- 061 Журналістика

- Журналістика

- 1-й

- бакалавр

Факультет (інститут)

Форма здобуття вищої освіти

- Фінансово-економічний

- заочна

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Маркетингу

- 3 роки 10 місяців

- Бакалавр журналістики;

I. ГРАФІК ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2024-2028 навчальні роки

[illegible]

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЄКТС

Вид діяльності бакалавра	Курс,тижн.			
	1	2	3	4
СТ - сам. теорет. навчання	36	35	35	26
ПЕ - підготовка до атестац. екз.				
С - сесія	4	6	6	6
УС - установча сесія	1			
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестаційна практика				2
КР - виконання кваліфікаційної роботи				7
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамен				
К - канікули				

Всего	45	45	45	41
	45	45	45	43

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор
НТУ "ДП"

А.В. ПАВЛИЧЕНКО

" 80 " 06 2025

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

Год. зарплата 70.0.
"30" 06 2025

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2024-2025 навчальний рік

1-й курс (гр. 061-24з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)					
														1 -й семестр			2 -й семестр		
			години		кредити														
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні
							Разом	лекції	лаб.-практичні										

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6		6	84	0.93		6	6			
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6		84	0.93				6		6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	90	90	3	3		2;4	10	10		10	80	0.89		6	6		4	4
Разом :				450	15	15			34	34	6	28	416							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Сучасна українська мова в засобах масової інформації	Філології та мовної комунікації	180	180	6	6	4		18	18	10	8	162	0.9				10	8	18
2	Історія української та зарубіжної журналістики	Маркетингу	270	270	9	9		2	24	24	12	12	246	0.91	12	12	24			
3	Основи медіа грамотності	Маркетингу	240	240	8	8	4		20	20	10	10	220	0.92				10	10	20
4	Журналістська етика	Маркетингу	180	180	6	6		4	20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
5	Вступ до журналістики	Маркетингу	300	300	10	10	2		24	24	12	12	276	0.92	12	12	24			
Разом :				1170	39	39			106	106	54	52	1064							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							
Всього :				1800		60			140	140	60	80	1660		66		74			

Екзаменів - 2
Заліків - 3

Екзаменів - 3
Заліків - 4

рік прийому 2024

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)					
															1 -й семестр			2 -й семестр		
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2025-2026 навчальний рік 2-й курс (гр. 061-243-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
															3 -й семестр			4 -й семестр		
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
2	Домедична допомога	Фізичного виховання та спорту	90	90	3	3		8	10	10	4	6	80	0.89				4	6	10
Разом :				270	9	9			22	22	12	10	248							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Історія української та світової літератури	Філології та мовної комунікації	135	135	4.5	4.5	6		10	10	6	4	125	0.93	6	4	10			
2	Теорія і методика журналістської творчості	Філології та мовної комунікації	180	180	6	6	8		14	14	6	8	166	0.92				6	8	14
3	Журналістський фах: телерадіожурналістика	Маркетингу	210	210	7	7	8		12	12	6	6	198	0.94				6	6	12
4	Журналістський фах: пресова журналістика	Маркетингу	120	120	4	4	6		14	14	8	6	106	0.88	8	6	14			
5	Журналістський фах: інтернет-журналістика	Маркетингу	180	180	6	6	6		14	14	6	8	166	0.92	6	8	14			
6	Майстер-клас із зображувальної журналістики	Маркетингу	150	150	5	5		6	10	10	4	6	140	0.93	4	6	10			
7	Курсовий проект з дисципліни "Теорія і методика журналістської творчості"	Філології та мовної комунікації	15	15	0.5	0.5		8					15	1						
8	Політологія	Історії та політичної теорії	120	120	4	4		8	12	12	8	4	108	0.9				8	4	12
Разом :				1110	37	37			86	86	44	42	1024							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика у засобах масової інформації	Маркетингу	180	180	6	6		8					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

рік прийому 2024

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)										
			години	кредити								3 -й семестр			4 -й семестр							
					загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
												Разом	лекції	лаб.-практичні								
												Разом	лекції	лаб.-практичні								

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		8												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		6												

Разом : 240 8 8 0 0 0 0 0

Всього : 1800 60 120 120 58 62 1440

54	66
----	----

Екзаменив - 3 Екзаменив - 3

Заліків - 2 Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2026-2027 навчальний рік 3-й курс (гр. 061-243-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
														5 -й семестр			6 -й семестр		
			години		кредити														
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні
										Разом	лекції	лаб.-практичні							Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	6	6	6		84	0.93	6		6		
Разом :			90	90	3	3			6	6	6	0	84						

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Теорія соціальних комунікацій	Маркетингу	90	90	3	3	10		8	8	4	4	82	0.91	4	4	8		
2	Видавнича справа та редагування	Маркетингу	105	105	3.5	3.5	12		10	10	6	4	95	0.9				6	4
3	Основи аналітичної діяльності в медіагалузі	Маркетингу	120	120	4	4	10		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10		
4	Правові норми медіадіяльності в Україні	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3	10		8	8	4	4	82	0.91	4	4	8		
5	SMM-технології	Маркетингу	150	150	5	5	12		14	14	6	8	136	0.91				6	8
6	Курсовий проєкт з дисципліни "SMM-технології"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12					15	1					
7	Цільовий контент та візуалізація даних	Маркетингу	120	120	4	4		10	12	12	6	6	108	0.9	6	6	12		
Разом :			690	690	23	23			62	62	32	30	628						

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Промислова журналістика	Маркетингу	120	120	4	4	12		10	10	6	4	110	0.92				6	4
Разом :			120	120	4	4			10	10	6	4	110						

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1					
Разом :			180	180	6	6			0	0	0	0	180						

рік прийому 2024

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
															5 -й семестр			6 -й семестр		
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		10												
2	ДИСЦИПЛІНА 2		120	120	4	4		10												
Разом :			240		8		8		0		0	0	0	0	0					

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10												
2	Дисципліна 4		120	120	4	4		12												
3	Дисципліна 5		120	120	4	4		12												
4	Дисципліна 6		120	120	4	4		12												
Разом :			480		16		16		0		0	0	0	0	0					
Всього :			1800		60				78		78	44	34	1002		44		34		

Екзаменив - 3	Екзаменив - 3
Заліків - 5	Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куvasва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2027-2028 навчальний рік 4-й курс (гр. 061-243-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

рік прийому 2024		Освітньо-професійна програма : Журналістика																		
№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити									7 -й семестр			8 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1.1 Цикл загальної підготовки																			
1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6		
Разом :			90		3	3			6	6	2	4	84						

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9		16					270	1						
2	Медіаменеджмент та медіамаркетинг	Маркетингу	105	105	3.5	3.5		16	12	12	6	6	93	0.89				6	6	12
3	Журналістика співучасті	Маркетингу	90	90	3	3	14		12	12	6	6	78	0.87	6	6	12			
4	Реклама та PR	Маркетингу	120	120	4	4	16		14	14	8	6	106	0.88				8	6	14
5	Фактчекінг	Маркетингу	90	90	3	3	14		14	14	6	8	76	0.84	6	8	14			
6	Інформаційні технології для роботи з даними	Інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії	90	90	3	3	14		12	12	6	6	78	0.87	6	6	12			
7	Курсовий проєкт з дисципліни "Інформаційні технології для роботи з даними"	Інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії	15	15	0.5	0.5		14					15	1						
Разом :			780	780	26	26		64	64	32	32	716								

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3		16					90	1						
Разом :			90	90	3	3		0	0	0	0	0	90							

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	ДИСЦИПЛІНА 3		120	120	4	4		14												
Разом :			120	120	4	4		0	0	0	0	0								

рік прийому 2024

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

рік прийому 2024																				Освітньо-професійна програма : Журналістика									
№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)														
			години		кредити										7 -й семестр			8 -й семестр											
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього									
										Разом	лекції	лаб.-практичні																	

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 7		120	120	4	4		14												
2	Дисципліна 8		120	120	4	4		14												
3	Дисципліна 9		120	120	4	4		14												
4	Дисципліна 10		120	120	4	4		16												
5	Дисципліна 11		120	120	4	4		16												
6	Дисципліна 12		120	120	4	4		16												

Разом : 720 24 24 0 0 0 0 0

Всього : 1800 60 70 70 34 36 890

44	26
----	----

Екзаменив - 4 Екзаменив - 1

Заліків - 4 Заліків - 5

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва