

## Склад журі конкурсу Студентської соціальної реклами 2024 р.

1. Альона Танасійчук, д.е.н., керівниця ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»
2. Віктор Ганчев CEO wedoautomotive.marketing
3. Ірина Лилик, президентка ГО «Українська Асоціація Маркетингу»
4. Катерина Шумілка Present Co-Owner of KITRUM LLC
5. Лілія Чулаєвська Global Marketing Strategy Consultant, Elizabeth Arden
6. Олена Яценко Маркетолог-аналитик и Вице-президент “Glad Selena Corporation “
7. Павло Волков Founder & CEO Sales Uplift Marketing Agency
8. Наталія Шинкаренко, к.е.н., доцентка кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»
9. Анастасія Безрук, брендмаркетолог відділу маркетингового просування ВТМ лінії магазинів EVA