

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ГУМАНІТАРНИХ
І СОЦІАЛЬНИХ НАУК
Кафедра філології та мовної комунікації

К.В. Тараненко

ТЕОРІЯ ТА МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

Методичні рекомендації до виконання курсового проєкту
для здобувачів ступеня бакалавра спеціальності 061 Журналістика

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

Теорія та методика журналістської творчості [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до виконання курсового проєкту для здобувачів ступеня бакалавра спеціальності 061 Журналістика / уклад. К.В. Тараненко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2025. – 20 с.

Укладач:

К.В. Тараненко, канд. філол. наук, доц.

Затверджено науково-методичною комісією зі спеціальності С7 Журналістика (протокол № 1 від 29 серпня 2025) за поданням кафедри маркетингу (протокол № 1 від 28 серпня 2025).

Методичні рекомендації з дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» спрямовані на формування у студентів цілісного уявлення про творчий процес у журналістиці, особливості створення інформаційного та аналітичного контенту, а також засади професійної майстерності журналіста. У рекомендаціях розкрито основні підходи до генерування інформаційного контенту за заданою тематикою з використанням доступних і обов'язкових джерел інформації, а також до створення грамотного медіапродукту визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. Матеріали сприяють закріпленню, поглибленню та узагальненню теоретичних знань, розвитку творчих умінь і практичних навичок роботи з текстом, формуванню професійних компетентностей майбутніх журналістів, їхньої відповідальності, автономії та здатності до ефективної комунікації в сучасному медіасередовищі.

Відповідальний за випуск завідувач кафедри філології та мовної комунікації К.В. Тараненко, канд. філол. наук, доц.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ.....	5
2. ВИБІР ТЕМИ І ОБ'ЄКТА ДОСЛІДЖЕННЯ.....	6
3. ОПРАЦЮВАННЯ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ І СКЛАДАННЯ ПЛАНУ.....	7
4. ЗБИРАННЯ І ОБРОБКА ФАКТИЧНОГО МАТЕРІАЛУ.....	9
5. НАПИСАННЯ ТЕКСТУ, ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	10
6. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	13
7. ПОДАННЯ І ЗАХИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	14
8. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КУРСОВИХ ПРОЄКТІВ.....	15
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	16
ДОДАТОК А.....	18
ДОДАТОК Б.....	19

ВСТУП

Курсовий проєкт з дисципліни «Теорія та методика журналістської творчості» є важливою формою навчальної діяльності здобувачів спеціальності 061 Журналістика. Він спрямований на закріплення та поглиблення теоретичних знань у галузі журналістської творчості, розвиток аналітичних та дослідницьких навичок, а також формування умінь самостійно працювати з різноманітними джерелами.

Дисципліна «Теорія та методика журналістської творчості» охоплює принципи створення журналістських матеріалів, аналіз жанрової специфіки, особливості авторського стилю, методи роботи з інформацією та аудиторією. Виконання курсового проєкту дає змогу застосувати ці знання на практиці, розвинути творчі здібності та сформувати комплексне бачення журналістського процесу.

Методичні рекомендації з підготовки курсового проєкту містять основні вимоги до змісту та оформлення роботи, організації її виконання та порядку захисту. Вони допомагають здобувачам спланувати дослідницьку роботу, систематизувати матеріал і представити результати власного дослідження у структурованому вигляді.

Захист курсового проєкту дозволяє продемонструвати рівень засвоєння теоретичного матеріалу, аналітичні здібності та практичні навички в галузі журналістської творчості. Процес підготовки і захисту курсової роботи полягає у виконанні наступних основних етапів:

- вибір теми і визначення змісту роботи;
- підбір і ознайомлення з літературою по темі;
- складання плану;
- теоретичні аспекти або систематизація, обробка і аналіз зібраного по підприємству матеріалу в поєднанні з матеріалами з літературних джерел;
- написання тексту;

- перевірка;
- захист.

Курсові проекти з дисципліни «Теорія та методика журналістської творчості» пишуться на базі використання літературних джерел і практичних матеріалів медіа, організацій та товариств.

1. МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ З ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ ТА МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ»

Метою курсового проекту з дисципліни «Теорія та методика журналістської творчості» є формування у здобувачів освіти освітньо-професійної програми «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти компетентностей у сфері створення, аналізу та публікації журналістського контенту, закріплення, поглиблення та узагальнення знань, засвоєних студентами під час вивчення дисципліни.

Курсовий проєкт використовується на заключному етапі вивчення дисципліни і становить 0,5 кредиту ЄКТС. Він сприяє набуттю досвіду практичного застосування теоретичних знань під час самостійного розв'язання конкретних завдань журналістської діяльності та медіа-комунікацій.

У освітньо-професійній програмі «Журналістика» спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти до освітнього компонента Ф9 Курсовий проєкт з дисципліни «Теорія та методика журналістської творчості» віднесено такі результати навчання:

ПР14 – Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації;

ПР15 – Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Курсовий проєкт передбачає:

- систематизацію, закріплення і розширення теоретичних та практичних знань з дисципліни та застосування їх у створенні журналістського продукту;

- розвиток навичок самостійної дослідницької, аналітичної та творчої роботи;
- оволодіння сучасною методологією підготовки, оформлення та презентації журналістського матеріалу;
- вміння використовувати інформаційні та медіаресурси для створення та поширення контенту відповідного жанру та формату.

Методичні рекомендації забезпечують орієнтацію студентів на всіх етапах самостійної роботи – від вибору теми до проведення захисту, а також сприяють формуванню практичних навичок журналістської творчості у медійному середовищі.

2. ВИБІР ТЕМИ І ОБ'ЄКТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Здобувач повинен розробити самостійну тему або обрати будь-яку тему з рекомендованих (Додаток А). За погодженням з керівником допускається обрати тему, яка не входить до переліку курсових проєктів.

Разом із вибором теми визначається об'єкт дослідження – це медіа, організація або комунікаційний суб'єкт, діяльність якого пов'язана зі створенням, поширенням та аналізом журналістського або комунікаційного контенту. Це може бути редакція друкованого чи онлайн-видання, радіостанція, телеканал, медіаплатформа, корпоративна комунікаційна служба або інша організація, що забезпечує інформаційний обмін та взаємодію з аудиторією.

Особлива увага в рамках дослідження приділяється висвітленню діяльності підприємств, а також аспектам соціальної відповідальності організацій, комунікації з громадськістю та суспільними групами. Об'єкт дослідження має створювати можливість збору та аналізу матеріалів, необхідних для вивчення обраної проблеми у сфері журналістики, комунікацій, медіаполітики або корпоративних комунікацій. Важливо, щоб діяльність цього суб'єкта створювала можливість збору та аналізу інформації, необхідної для вивчення обраної проблеми в сфері журналістики, комунікацій або медіаполітики.

3 ОПРАЦЮВАННЯ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ І СКЛАДАННЯ ПЛАНУ

Відповідно до обраної теми здобувач самостійно або за рекомендацією керівника добирає літературні та інформаційні джерела – наукові монографії, статті, професійні огляди, медіаматеріали, а також нормативні документи, що регламентують діяльність медіа або стосуються досліджуваної проблеми. На основі цих матеріалів складається проєкт плану роботи, який узгоджується з керівником.

План має чітко та логічно структурувати зміст теми, висвітлювати ключові аспекти дослідження та забезпечувати послідовність викладу матеріалу. Хоча єдиного шаблону для його складання не передбачено, він повинен відповідати загальноприйнятим академічним стандартам щодо змісту, послідовності та глибини опрацювання джерел. Орієнтовний план – схема структури та обсягу курсового проєкту пропонується в таблиці 1.

Таблиця 1 – План-схема структури курсового проєкту

№ розділу	Розділи плану	Підпитання плану (пункти)	Обсяги у сторінках (не менше)	Короткий зміст (про що буде написано)
	Вступ		2-3	Актуальність теми, об'єкт та предмет дослідження, мета і завдання курсового проєкту, коротка характеристика обраного медіа або організації, опис специфіки журналістського або комунікаційного контенту, враховуючи соціальну відповідальність.
1	Теоретична частина		10-12	Опрацювання загальних теоретичних проблем та принципів жанротворення; методика підготовки медіапродуктів відповідно до певних жанрів і форматів з урахуванням специфіки цільової аудиторії; визначення та аналіз ключових термінів і понять; сучасні тлумачення понять у медіапрактиці; узагальнені висновки по кожному підрозділу.

Продовження таблиці 1

2	Практично-аналітична частина		10-12	Аналіз практичної діяльності обраного медіа або комунікаційного суб'єкта; застосування теоретичних підходів та методики журналістської творчості; розгляд жанрового різноманіття та дифузії, структури та елементів журналістського твору; специфічні основи професійної майстерності; обґрунтування обраної концепції журналістської діяльності; аналіз впливу на аудиторію; узагальнені висновки щодо практичної значущості методик.
	Висновки		2-3	Узагальнення результатів дослідження, формулювання висновків щодо теоретичних і практичних аспектів журналістської діяльності, оцінка ефективності застосованих методик, рекомендації щодо покращення процесу створення журналістського та комунікаційного контенту, зокрема у промисловій журналістиці та соціально відповідальних комунікаціях.

У першому розділі роботи необхідно опрацювати загальні теоретичні проблеми та принципи побудови різних медійних жанрів. Особлива увага приділяється методиці підготовки медіаматеріалів, з урахуванням специфіки жанру та цільової аудиторії.

Необхідно також звернути увагу на визначення загальноприйнятих термінів і понять, подані авторами наукових та академічних підручників, а також на сучасні тлумачення ключових понять і термінів, які відображають розвиток медіапрактики.

Кожний підрозділ завершується узагальненими висновками, що систематизують досліджуваний матеріал і формують базу для наступних розділів роботи.

У другому розділі необхідно визначити теоретичні підходи та методику журналістської творчості, зокрема ті, які безпосередньо застосовуються у практичній роботі медіа. Слід розглянути аспекти жанрового різноманіття, структуру та елементи журналістського твору, його поетику, а також специфічні основи професійної майстерності, які дозволяють ефективно

вирішувати поставлені задачі та досягати цілей журналістської діяльності. У межах практично-аналітичної частини студент може виконати творче завдання, яке полягає у створенні власного журналістського або комунікаційного продукту за обраною темою. Це може бути стаття, репортаж або аналітичний матеріал, мультимедійний матеріал (відео, подкаст, інфографіка), концепція інформаційної кампанії або серія публікацій для корпоративного чи медіаресурсу, спрямованих на просування соціально відповідальних ініціатив. Метою такого завдання є додаткове закріплення практичних навичок створення медіапродукту, застосування теоретичних знань про жанри, структуру та стиль журналістського тексту, а також демонстрація вміння адаптувати контент під конкретну аудиторію та платформу. Результатом виконання творчого завдання, у разі його обрання студентом, може бути готовий медіапродукт або серія матеріалів, аналітичні висновки щодо ефективності застосованих методик і рекомендації щодо покращення комунікаційної стратегії або подачі матеріалу.

Важливим є обґрунтування обраної концепції журналістської діяльності на прикладі конкретного медіа. У межах цього розділу доцільно проаналізувати сучасні тенденції та закономірності успішної роботи в галузі масових комунікацій, оцінити ефективність використаних методик збору та обробки інформації журналістами, а також систематизувати, класифікувати та порівняти практичні показники діяльності досліджуваного медіа щодо формування громадської думки.

4. ЗБИРАННЯ І ОБРОБКА ФАКТИЧНОГО МАТЕРІАЛУ

Курсовий проєкт з дисципліни «Теорія та методика журналістської творчості» виконується на емпіричному матеріалі, що відображає діяльність реальної організації або медіа, обраного як об'єкт дослідження. Важливо систематично збирати, узагальнювати та обробляти фактичний матеріал, на основі якого проводиться аналітична робота, формуються висновки та пропозиції.

Робота над проєктом передбачає застосування знань з журналістської творчості: від розуміння відмінностей журналістики від художньої літератури, аналізу процесів створення матеріалу та його поетики, до уміння формувати зміст та реалізовувати його у конкретному жанрі та форматі. Студент має опрацювати тему, підготувати аналітичні матеріали, створити медіапродукт (стаття, репортаж, аналітичний матеріал, мультимедійний продукт) і адаптувати його для обраної платформи чи каналу комунікації.

Особливу увагу приділяють використанню сучасних інструментальних та програмних засобів обробки інформації, що дозволяє ефективно збирати, аналізувати та візуалізувати дані, а також створювати якісний і практично застосовний медіапродукт. У рамках курсового проєкту кожен студент повинен застосовувати цифрові технології та програмне забезпечення, зокрема Microsoft Office, Canva, мобільні додатки Instagram, Facebook, VN, InShot, а також ресурси лабораторії медіакомунікацій та кіностудії «Юність», для підготовки матеріалів, що демонструють реальні результати дослідження та творчої роботи.

5. НАПИСАННЯ ТЕКСТУ, ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ

Зібраний, проаналізований та систематизований матеріал здобувач розподіляє по окремих питаннях, послідовність викладення яких встановлено планом курсової роботи. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 25-35 сторінок друкованого тексту на папері стандартного формату, включаючи бібліографію. До загального обсягу не входять додатки.

Технічне оформлення роботи

Титульний аркуш роботи оформляється згідно із зразком (Додаток Б). Він є першою сторінкою курсового проєкту.

За титульним аркушем іде «Зміст» (2-га сторінка), де вказують сторінки, з

яких починаються заголовки. Текст починається з третьої сторінки і нумерується до кінця.

Висновки та пропозиції. Підбивається короткий підсумок проведеного дослідження: стисло – на 2 сторінки – узагальнені висновки з пп. 1-2, далі – тезово – перелік пропозицій, які було детально обґрунтовано у п. 3. У цьому питанні не можуть з'явитися пропозиції; які не було розглянуто у п. 3.

Робота оформлюється як рукопис, надрукований за допомогою комп'ютеру на одній стороні аркушу білого паперу формату А4 (297х210 мм), абзацний відступ 1,25 см, міжрядковий інтервал – 1,5 (до 30 рядків на сторінці) і набирається шрифтом Times New Roman Cyr, 14. Формули набираються в Microsoft Equation. Розмір шрифту для написання заголовків у рядках і колонках таблиць і пояснювальних даних на рисунках і в таблицях встановлює виконавець звіту. Текст роботи необхідно друкувати, залишаючи поля таких розмірів: ліве – 30 мм, праве – 20 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм

Додатки (не входять до нумерації сторінок). Кожен із них пронумеровано (правий верхній кут), на кожен є посилання в тексті. Таблиці, рисунки, графіки повинні мати назву: розміщуватися в тексті, позначатися послідовними, в межах роботи, номерами або розміщуватися окремо, після списку літератури і мати відповідні позначки в тексті.

У кінці роботи слід навести список використаної літератури (нормативні акти, спеціальна література за алфавітом).

Першою сторінкою роботи є титульний аркуш, який включають до загальної нумерації сторінок роботи. На титульному аркуші номер сторінки не ставлять, на наступних сторінках номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці. Нумерація сторінки роботи мають бути пронумеровані арабськими цифрами (у правому верхньому куті без тире, крапки та знака №). Нумерація має бути наскрізною від титульного аркуша до останньої сторінки, включаючи всі ілюстрації та додатки. (Номер сторінки на титульному аркуші не проставляється)

Рисунки (фотографії, креслення, схеми, графіки, карти, діаграми) і

таблиці необхідно розміщувати безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або ж на наступній сторінці. Якщо ілюстрації і таблиці розміщені на окремих сторінках, то ці сторінки нумерують за загальною нумерацією сторінок. Таблицю чи ілюстрацію на аркуші формату, більшого за А4, враховують як одну сторінку і розміщують після згадування в тексті або в додатках. Рисунок розміщують по центру без абзацного відступу. Назву рисунка друкують з великої літери та розміщують під ним посередині рядка, наприклад, «Рисунок 2.1 – Приклад оформлення сторінки медіа».

Цифрові дані звіту треба оформлювати як таблицю. Дозволено таблиці нумерувати в межах розділу. У цьому разі номер таблиці складається з номера розділу та порядкового номера таблиці, відокремлених крапкою, наприклад, «Таблиця 2.1» – перша таблиця другого розділу.

2. Таблиці кожного додатка нумерують окремо. Номер таблиці додатка складається з позначення додатка та порядкового номера таблиці в додатку, відокремлених крапкою. Наприклад, «Таблиця В.1 – _____», тобто перша таблиця додатка В.

Якщо рядки або колонки таблиці виходять за межі формату сторінки, таблицю поділяють на частини, розміщуючи одну частину під іншою або поруч, чи переносять частину таблиці на наступну сторінку. У кожній частині таблиці повторюють її головку та боковик.

У разі поділу таблиці на частини дозволено її головку чи боковик замінити відповідно номерами колонок або рядків, нумеруючи їх арабськими цифрами в першій частині таблиці.

Слово «Таблиця _____» подають лише один раз над першою частиною таблиці. Над іншими частинами таблиці з абзацного відступу друкують «Продовження таблиці _____» або «Кінець таблиці _____» без повторення її назви, вирівнявши за шириною.

Назву таблиці друкують з великої літери і розміщують над таблицею з абзацного відступу, вирівнявши за шириною.

Під час написання роботи автор повинен давати посилання на

використані літературні джерела, звідки запозичений матеріал або окремі результати. У випадку виявлення запозиченого матеріалу (тексту, таблиць, розрахунків, графіків тощо) без посилання на автора та джерело робота знімається із захисту. У разі посилання на структурні елементи бакалаврської роботи зазначають відповідно номери розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів, позицій переліків, рисунків, формул, рівнянь, таблиць, додатків. Дозволено в посиланні використовувати загальноприйняті та стандартизовані скорочення згідно з ДСТУ 3582: 2013, наприклад, «згідно з рис. 1.1», «див. табл. 3.3» тощо.

Бібліографічний опис списку використаних джерел у роботі може оформлятися студентом за його вибором з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Бібліографічний опис використаного джерела може обмежуватися обов'язковою інформацією, необхідною для однозначної ідентифікації цього джерела.

До додатків може включатися допоміжний матеріал, необхідний для повноти сприйняття роботи:

- проміжні формули і розрахунки;
- таблиці допоміжних цифрових даних;
- ілюстрації допоміжного характеру;
- інші дані та матеріали.

6. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ

Виконання курсового проєкту передбачає декілька послідовних етапів.

На першому етапі необхідно вибрати тему або сформулювати проблему згідно з напрямком фахового інтересу здобувача.

Другий етап складається з підбору джерел, визначення кількості матеріалів, достатніх для викладання суті проблеми, пошук і аналіз матеріалів, необхідних для написання роботи.

Третій етап – укладення плану. План повинен бути пов'язаний з текстом і відображати вузлові питання теми. Укладений план узгоджується з науковим керівником.

На четвертому етапі відбувається написання та оформлення роботи.

Мова курсового проєкту – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок; послідовність – логічна. Пряме переписування у роботі матеріалів з літературних джерел неприпустиме.

7. ПОДАННЯ І ЗАХИСТ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ

Виконаний курсовий проєкт повинен бути представлений науковому керівнику у визначені ним терміни. Науковий керівник вирішує питання про допуск до захисту, роблячи про це відповідний запис на титульному аркуші курсового проєкту: «До захисту». Перед захистом здобувач зобов'язаний ознайомитися з даним відгуком керівника. У разі недотримання вимог до змісту та оформлення курсовий проєкт повертається здобувачу на доопрацювання. Здобувач повинен переробити роботу згідно з зауваженнями і подати її на повторну перевірку. Порядок повторної перевірки не відрізняються від встановленого для першопочаткового.

Курсовий проєкт, який допущений до захисту, захищається згідно з графіком навчального процесу.

Перед захистом слід звернути увагу на висловлені керівником зауваження і, якщо можливо, усунути зазначені недоліки. Захист роботи може проходити у вигляді презентації перед групою студентів або в процесі співбесіди з науковим керівником. По завершенню доповіді студенту надається можливість відповісти на запитання присутніх на захисті. При відповіді на питання студент повинен показати знання будь-якого розділу проєкту і теми в цілому.

За курсовим проєктом контроль здійснюється поетапно: поточний контроль окремих розділів у ході виконання проєкту; контроль якості повністю виконаного проєкту як закінченого продукту інтелектуальної діяльності;

контроль під час публічного захисту проєкту. У курсовому проєкті не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

В умовах асинхронного формату навчання захист курсових проєктів відбувається із використанням дистанційних технологій, електронної системи Moodle, додатку MS Teams.

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КУРСОВИХ ПРОЄКТІВ

Оцінювання здійснюється відповідно до вимог Положення НТУ «Дніпровська політехніка» про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (<https://surl.li/txjupa>).

Підсумковий контроль якості виконання проводиться до початку екзаменаційної сесії за графіком консультацій кафедри. Оцінювання курсових проєктів здійснюється відповідно до загальних критеріїв (табл. 2).

Таблиця 2 – Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «Дніпровська політехніка»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Курсовий проєкт зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://surl.li/wkjlbf>).

Курсові проєкти, оформлені у відповідності до встановлених вимог і переплетені, подаються на перевірку науковому керівнику за 7 днів до дати захисту. Курсовий проєкт допускається до захисту за умови, якщо він виконаний згідно з принципами академічної доброчесності. Загальна оцінка

роботи формується з двох складників: оцінка за зміст роботи і оцінка за захист роботи.

У таблиці 3 наведено структуру оцінок за зміст та за захист.

Таблиця 3 – Оцінка якості виконання курсового проєкту

№ з/п	Об'єкт оцінювання	Максимальна кількість балів
1	Теоретична частина	20
2	Практично-аналітична частина	40
4	Оформлення курсового проєкту	10
5	Захист курсового проєкту	30
Усього		100

Роботи перевіряються відповідно до «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://surl.li/cjarnj>). Крім того, не допускаються до захисту роботи, які не відповідають вимогам оформлення курсових проєктів, а також роботи, подані з порушенням термінів їх виконання. Кінцева кількість балів з визначених діапазонів встановлюється з урахуванням якості захисту виконаного звіту та правильних відповідей на поставлені викладачем запитання, відповідності сформованим компетентностям навчання.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Видайчук, Т., Видайчук, К. Маніпулятивні тактики в заголовках сучасних українських інтернет-видань Філологічні студії: збірник наукових праць (17), 21–29. 2021.<https://doi.org/10.28925/2311-2425.2021.173>
2. Журналістика і творчість / за ред. С. Костя. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2023. 562 с.
3. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. Київ : ЦУЛ, 2022. 695 с.
4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. – Київ : Центр вільної преси, 2021. 260 с.
5. Гарачковська, О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. Український інформаційний простір. 2021. 1 (7). С. 86–93
6. Гецько Г. І. Медіалінгвістика. Морфологія: методичні розробки до лабораторних занять для студентів відділення журналістики філологічного факультету. Ужгород : ФОП Сабов А.М., 2022. 34 с.
7. Тараненко О. Андроцентризм у системі мовних координат і сучасний гендерний рух. Київ : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2021.
8. Шевченко Л., Сизонов Д. Нові слова та фразеологізми в українських масмедіа: словник. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2017-2020.
9. Яцимірська М. Г. Культура фахової мови журналіста / навчальний посібник – Львів: ПАІС, 2020.
10. Кость С. Журналістика і творчість: нариси історії, теорії та методики журналістської творчості. Монографія / С. Кость та ін.; за ред. С. Костя. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2023. – 562 с.
11. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Підручник. – Львів : ПАІС, 2-е вид., перероблене і доповнене, 2004. – 268 с.
12. Кузнецова О. Д. Журналістські аналітичні жанри преси: теорія і методика. Посібник. – Львів : ПАІС, 2013. – 196 с.

Д О Д А Т К И

ДОДАТОК А

Орієнтовні теми для виконання курсового проєкту з дисципліни «Теорія та методика журналістської творчості»

1. Методи збору інформації при підготовці журналістського матеріалу.
Практичний аспект.
2. Сучасні медіаканали та їх взаємодія.
3. Особливості спостереження як методу збору інформації. Застосування спостереження у сучасних медіа.
4. Нові медіа та їх герої.
5. Багатогранність Інтерв'ю. Специфіка жанру та методу збору інформації.
6. Репортаж та його різновиди.
7. Жанри аналітичної журналістики.
8. Сучасна спортивна журналістика.
9. Галузеві медіа та корпоративні. Своєрідність та специфіка.
10. Ілюстрації в текстах. Функції та особливості використання.
11. Журналістика часів “кліпового” мислення.
12. Сучасний інформаційний простір України.
13. Конвергентність в медіа.
14. Етапи роботи над мультимедійним журналістським твором: виникнення задуму, процес збору і осмислення матеріалу, написання, сценарій, остаточне опрацювання тексту, монтаж.
15. Складові журналістської майстерності.
16. Жанри у друкованому виданні.
17. Жанри в електронному виданні.
18. Журналістика воєнного часу.

ДОДАТОК Б

Зразок форми титульного аркуша курсової роботи

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”**

Кафедра філології та мовної комунікації

КУРСОВИЙ ПРОЄКТ

з дисципліни

«ТЕОРІЯ ТА МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ»

на тему:

« _____ »
_____»

Виконав(ла) здобувач(ка)

(Прізвище, ім'я та по-батькові здобувача)

Група _____

Перевірів(ла)

(Науковий ступінь, вчене звання викладача)

(Прізвище, ім'я та по-батькові викладача)

Дніпро
2025

Навчальне видання

Тараненко Ксенія Володимирівна

ТЕОРІЯ ТА МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

Методичні рекомендації до виконання курсового проєкту
для здобувачів ступеня бакалавра спеціальності 061 Журналістика

Видано в авторській редакції.

Електронний ресурс.
Підписано до видання 02.09.2025. Авт. арк. 1,0.

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка».
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.