

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Зачочна форма навчання
рік прийому 2023

2023-2024 навчальний рік
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття		всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього	
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2	6	6	6	84	0.93	6	6		
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		6	6	6	84	0.93			6	6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12	168	0.93	6	6	6	6
Разом :			360	360	12	12		24	24	24	336		18	18		

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Сучасна українська мова в засобах масової інформації	Філології та мовної комунікації	210	210	7	7	4		24	24	186	0.89			12	12	24
2	Історія української та зарубіжної журналістики	Маркетингу	270	270	9	9		2	24	24	246	0.91		12	12	24	
3	Основи медіа грамотності	Маркетингу	270	270	9	9	4		22	22	248	0.92		10	10	12	22
4	Журналістська етика	Маркетингу	180	180	6	6		4	22	22	158	0.88		10	10	12	22
5	Вступ до журналістики	Маркетингу	330	330	11	11	2		24	24	306	0.93	12	12	24		
Разом :			1260	1260	42	42		116	116	56	1144		60	60			

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4			180	1					
Разом :			180	180	6	6		0	0	0	180						
Всього :			1800	1800	60	60		140	140	62	1660		78	78	60	80	
															Екзаменів - 2		
															Заліків - 3		

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота	1 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити									1 -й семестр		2 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття		всього		частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього		
										лаб.-практичні	лекції								

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

Зачноча форма навчання
рік прийому 2023

2024-2025 навчальний рік
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

2-й курс

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження	Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)							
			години		кредити	Всього					лекції	лаб.-практичні	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	6	8	12	12	12	8	4	168	0.93	8	4	12
Разом :			180	180	6	6	6	8	12	12	12	8	4	168	0.93	8	4	12

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Історія української та світової літератури	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4	6		14	14	8	6	106	0.88	8	6	14		
2	Теорія і методика журналістської творчості	Маркетингу	180	180	6	6	8		14	14	6	8	166	0.92				6	8
3	Журналістський фах: радіожурналістика	Маркетингу	150	150	5	5	8		12	12	6	6	138	0.92				6	6
4	Журналістський фах: тележурналістика	Маркетингу	180	180	6	6	8		14	14	6	8	166	0.92				6	8
5	Журналістський фах: пресова журналістика	Маркетингу	150	150	5	5	6		16	16	8	8	134	0.89	8	8	16		
6	Журналістський фах: інтернет-журналістика	Маркетингу	180	180	6	6	6		14	14	6	8	166	0.92	6	8	14		
7	Журналістський фах: зображувальна журналістика	Маркетингу	120	120	4	4		6	14	14	6	8	106	0.88	6	8	14		
8	Курсовий проєкт з дисципліни "Теорія і методика журналістської творчості"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5							15	1					
9	Політологія	Історії та політичної теорії	105	105	3.5	3.5		8	12	12	8	4	93	0.89				8	4
Разом :			1200	1200	40	40		110	110	110	54	56	1090						

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика у засобах масової інформації	Маркетингу	180	180	6	6	8							180	1				
Разом :			180	180	6	6	6	0	0	0	0	0	0	180	1				

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2 Фахові дисципліни

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота	2 -й курс(бакалавр)				
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття		Лекції		лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			загальний	річний	загальні	річні				лекції	лаб.-практичні							
													120					
			1	Дисципліна 1		120	120	4	4		6							
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		8										
Разом :			240		8		8		0		0		0		0		0	
Всього :			1800				60		122		122		62		60		1438	
			Екзаменів - 3 Заліків - 2 Екзаменів - 4 Заліків - 3															

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Освітньо-професійна програма : журналістика												Разом :		
			Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження	Самост. робота	3 -й курс(бакалавр)							
			години		кредити					5 -й семестр	6 -й семестр						
	загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Всього	
	180	6	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	
рік прийому 2023																	

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	ДИСЦИПЛІНА 1	120	120	4	4	10							
2	ДИСЦИПЛІНА 2	120	120	4	4	10							
Разом :		240	8	8	0	0	0	0	0	0	0		

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3	120	120	4	4	10							
2	Дисципліна 4	120	120	4	4	10							
3	Дисципліна 5	120	120	4	4	12							
4	Дисципліна 6	120	120	4	4	12							
Разом :		480	16	16	0	0	0	0	0	0	0		
Всього :		1800	60	60	90	90	42	48	990	50	40	Екзаменів - 3 Заліків - 6	

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

Навчальний план бакалаврів у галузі знань 06 Журналістика за спеціальністю 061 Журналістика
 Заочна форма навчання
 рік прийому 2023
 2026-2027 навчальний рік
 4-й курс (гр. 061-23з-1 ФЕФ)
 Освітньо-професійна програма: "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження				Самост. робота	4 -й курс(бакалавр)							
			загальний	річний	загальні	річні		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього			
											Лекції		лаб.-практичні					Разом	лекції	лаб.-практичні
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"																				
1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																				

1.2 Цикл спеціальної підготовки																	
1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																	
1	Медіаменеджмент та медіамаркетинг	Маркетингу	105	105	3.5	3.5		16	12	12	6	6	93	0.89			
2	Журналістика співучасті	Маркетингу	90	90	3	3	16		12	12	6	6	78	0.87			6
3	Реклама та PR	Маркетингу	120	120	4	4	16		14	14	8	6	106	0.88			6
4	Фактчекінг	Маркетингу	90	90	3	3	14		14	14	6	8	76	0.84	6	8	14
5	Інформаційні технології для роботи з даними	Інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії	90	90	3	3	14		12	12	6	6	78	0.87	6	6	12
6	Курсовий проєкт з дисципліни "Інформаційні технології для роботи з даними"	Інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії	15	15	0.5	0.5		14					15	1			
7	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9		16					270	1			
Разом :			780	26	26			64	64	32	32		716				

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3	16						90	1		
Разом :			90	90	3	3	0	0	0	0	0	90				

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА
 2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	ДИСЦИПЛІНА 3		120	120	4	4		14					0	0	0	0	0
Разом :			120	120	4	4			0	0	0	0	0				

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)			Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження	Самост. робота	4 -й курс(бакалавр)					
			години	кредити	Всього									
									річний	річний	річний			
			Загальний	річний	Загальний	річний			Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні
			Всього	лаб.-практичні	Лекції	лаб.-практичні			Всього	Навчальні заняття	Всього	лаб.-практичні	Лекції	лаб.-практичні

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 7	120	120	4	4		14					
2	Дисципліна 8	120	120	4	4		14					
3	Дисципліна 9	120	120	4	4		14					
4	Дисципліна 10	120	120	4	4		16					
5	Дисципліна 11	120	120	4	4		16					
6	Дисципліна 12	120	120	4	4		16					
Разом :		720	720	24	24	0	0	0	0	0	0	0
Всього :		1800	1800	60	60	70	70	34	36	890	32	38

Екзаменів - 3
Заліків - 4

Екзаменів - 2
Заліків - 5

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян