

План роботи наукового студентського гуртка «Еврика маркетингу» на 2024-2025 рік

Дата	Складові діяльності гуртка
вересень 2024 р.	- Організаційне засідання гуртка - Підготовка до участі у фотоконкурсі до 125-річчя #dniprotech, майстер-класі з фотографії від викладачів кафедри маркетингу для студентів #dniprotech, викл. Ілля Жук - Підготовка креативного відеоролика, присвяченого місту Дніпро разом з кіностудією Юність @you_know_studio - Обговорення і затвердження плану роботи гуртка (доповідачі: в.о. завідувача кафедри, к.е.н. Куваєва Т.В., професор Касян С.Я., доц. Шинкаренко Н.В.)
жовтень 2024 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Підготовка до участі у кейс-змаганнях відповідно до наявних пропозицій - Участь у грі для студентів спеціальності 075 Маркетинг "Play & Win заради змін" - Підготовка до конкурсу соціальної студентської реклами - Запровадження проекту 4 Seasons of Marketing в межах проекту Erasmus+ Proment. - Святкування Дня рекламіста та Дня маркетолога
листопад 2024 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Заходи до Дня української писемності та мови - Участь у відкритих лекціях НУ «Чернігівська політехніка» - Екскурсія на 11 канал - Проведення фокус-груп по проекту Erasmus+ Servu - Лекція Перевозової І. Івано-Франківський національний університет нафти та газу - 4 Seasons of Marketing в межах проекту Erasmus+ Proment.
грудень 2024 р.	- Підготовка здобувачів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених, кейс-змаганнях - Підготовка студентів до участі у конкурсі студентської соціальної реклами в межах конференції «Majesty of Marketing» - Залучення здобувачів до участі у конкурсі «Студент – основа якості вищої освіти» - Виступи студентів бакалаврату та магістратури з доповідями на XX міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing» - Модерація конференції студентами - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар) - 4 Seasons of Marketing в межах проекту Erasmus+ Proment.
січень 2025 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Конференція ідей щодо Вступу 2025 - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар) - Запровадження спільного проекту з гімназіє №136 Creative Lab

лютий 2025 р.	- Підготовка до конференції Наукова весна та Розширюючи обрії (семінар – представлення, диспут) - Організаційне засідання гуртка - Проведення студентського семінару, присвяченого пошуку шляхів покращення якості навчання та опанування цифрових інструментів медіакомунікацій - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар) - Creative Lab
березень 2025 р.	- Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Проведення студентського семінару, присвяченого дистанційним технологіям та можливостям покращення освітнього процесу - Участь в освітньо-тренувальному проєкті Фотошкола - спільному проєкті Центр професійного розвитку, менторства та тьюторства НТУ «ДП» та Маркетинг НТУ "Дніпровська політехніка" - Огляд новітніх публікацій з проблематики соціальних комунікацій, цифрової журналістики, у т.ч. англійською мовою (проєкт Бібліотечка маркетолога, семінар – представлення, диспут) - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар) - Creative Lab - 4 Seasons of Marketing в межах проєкту Erasmus+ Proment.
квітень 2025 р.	- Підготовка та участь студентів у міжнародній конференції: "Widening our Horizons" (семінар – представлення, диспут) - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Проведення круглих столів у сфері маркетингу з кафедрою іноземних мов - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар) - Creative Lab (фінал) - 4 Seasons of Marketing в межах проєкту Erasmus+ Proment.
травень 2025 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Студентська гра «Продай, якщо зможеш» - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар) - 4 Seasons of Marketing в межах проєкту Erasmus+ Proment.
червень 2025 р.	- Участь у X International school of marketing Logistics - Підведення підсумків роботи гуртка «Єврика маркетингу»

Примітки: Гурток функціонує на засадах студентоцентризму, тому можливим є проведення додаткових заходів на запити здобувачів вищої освіти з урахуванням світових і вітчизняних тенденцій розвитку маркетингу.

Діяльність гуртка проводиться за змішаною формою.

Керівник наукового
студентського гуртка
«Єврика маркетингу»



Тетяна КУВАЄВА