

**Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»**

Кафедра маркетингу

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри

Куваєва Т.В. _____

«29» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Теорія соціальних комунікацій»

Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Статус	Обов'язкова
Загальний обсяг	3 кредити ЄКТС (90 годин)
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Термін викладання	5-й семестр, 9,10 чверті
Мова викладання	українська

Викладач: проф. Бутиріна М.В.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія соціальних комунікацій» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Журналістика» спеціальності 061 Журналістика / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Дніпро : НТУ «ДП», 2025. 14 с.

Розробниця:

– Бутиріна Марія Валеріївна – професор, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри маркетингу

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності С7 Журналістика (061 Журналістика) (протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.).

ЗМІСТ

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	5
4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ	8
6.1. Шкали	8
6.2. Засоби та процедури.....	8
6.3. Критерії.....	9
7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	13
8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Журналістика» спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПР) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф14 «Теорія соціальних комунікацій» віднесено наступні результати навчання:

ПР10	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
ПР13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук

Мета дисципліни – формування у студентів системного наукового уявлення про природу, структуру, функції, механізми та закономірності соціальних комунікацій як особливого виду суспільної взаємодії.

Ця дисципліна покликана забезпечити глибоке розуміння фундаментальних понять, що лежать в основі комунікативних процесів у суспільстві, зокрема понять комунікації, інформації, комунікатора, адресата, змісту та каналу комунікації, зворотного зв'язку. Вона має на меті сформувати аналітичне мислення, здатність виявляти й пояснювати соціальні, культурні, політичні та технологічні чинники, які впливають на комунікацію в суспільстві.

Також серед завдань курсу – ознайомлення студентів з провідними теоріями соціальних комунікацій, класифікацією комунікативних процесів, моделями масової комунікації, а також із сучасними підходами до вивчення інформаційного суспільства, медіасередовища й впливу цифрових технологій на соціальну взаємодію.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	Шифр ДРН	Зміст
ПР10	ПР10.1-Ф14	Розуміти соціально-комунікаційні засади механізму формування колективної пам'яті, культурної ідентичності та соціальної згуртованості
	ПР10.2-Ф14	Визначати вплив як медіа, публічних комунікацій, культурних інституцій на трансляцію суспільних і культурних цінностей
	ПР10.3-Ф14	Створювати комунікаційні проекти, що сприяють збереженню культурної спадщини, передачі знань і цінностей між поколіннями та суспільній солідарності
ПР13	ПР13.1- Ф14	Розуміти природу, функції та механізми соціальних комунікацій у контексті їхнього впливу на формування реакцій аудиторії.
	ПР13.2- Ф14	Інтерпретувати основні теорії соціальних комунікацій з метою прогнозування сприйняття інформаційних продуктів і акцій.
	ПР13.3- Ф14	Аналізувати соціальний, культурний і медійний контекст для передбачення комунікативного ефекту.
	ПР13.4- Ф14	Застосовувати методи соціально-комунікаційних наук для обґрунтування вибору інструментів і стратегій інформаційного впливу на аудиторію.

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Ф1 Вступ до журналістики	ПР2 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції ПР6 Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків ПР7 Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег ПР8 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
Ф4 Основи медіаграмотності	ПР1 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань ПР3 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами ПР4 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР11 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою ПР18 Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години					
	денна			заочна		
	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	60	26	34	60	4	56
практичні	30	13	17	30	4	26
РАЗОМ	90	39	51	90	8	82

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ПР	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	60
ПР13.1- Ф14 ПР13.2- Ф14	Тема 1. Вступ до теорії соціальних комунікацій. Поняття соціальної комунікації: визначення, сутність.	6

	Зв'язок соціальних комунікацій з іншими науками (соціологією, психологією, семіотикою).	
	Етапи становлення теорії соціальних комунікацій.	
ПР10.1-Ф14 ПР10.2-Ф14 ПР13.2- Ф14	Тема 2. Соціальна комунікація як міждисциплінарне явище. Дисципліни, що вивчають соціальні комунікації: соціальна психологія, лінгвістика, логіка, герменевтика. Підходи біхевіоризму та символічного інтеракціонізму. Поняття і форми комунікаційного розуміння. Комунікаційна дія та дискурс. Поняття хронотопу. Соціальний час. Соціальний простір. Види хронотопу. Комунікаційні провали. Суперрозуміння. Конгеніальність. Іntenціональне спілкування.	6
ПР10.2-Ф14 ПР13.1- Ф14 ПР13.2- Ф14 ПР13.3- Ф14	Тема 3. Моделі комунікаційних явищ. Базові моделі комунікації: лінійні, інтерактивні, трансакційні, ритуальні. Спіраль мовчання і її впливовий потенціал. Модель гейткіпера і її трансформація в цифрову епоху. Модель порядку денного і її впливовий потенціал. Феномен моральної паніки. Вікна Овертона як комунікаційна технологія.	6
ПР13.1- Ф14 ПР13.2- Ф14	Тема 4. Типологія видів комунікаційної діяльності. Поняття комунікації та автокомунікації за Ю.Лотманом. Підходи до типологізації видів комунікаційної діяльності: соціальні сфери, масштаб, характер впливу комуніканта на комуніката Об'єднана типологія видів комунікаційної діяльності	6
ПР10.1-Ф14 ПР10.2-Ф14 ПР13.1- Ф14 ПР13.2- Ф14 ПР13.3- Ф14	Тема 5. Семіотичний підхід до вивчення соціальних комунікацій як культуротворчого середовища. Семіотика як наука про знаки та знакові системи (Ф. де Соссюр, Ч. Пірс, Р. Барт). Поняття денотації, конотації, синтагми, парадигми комунікаційного повідомлення. Культура як семіотичний простір (Ю. Лотман), комунікація як обмін культурними кодами. Міф як вторинна знакова система (Р. Барт) Символи й ритуали як інструменти солідарності (прапор, гімн, публічні церемонії) Візуальна семіотика: реклама, політичні плакати, публічні виступи.	6
ПР10.2-Ф14 ПР13.1- Ф14 ПР13.2- Ф14 ПР13.3- Ф14 ПР13.4- Ф14	Тема 6. Рецептивний аспект комунікації. Поняття аудиторії: активна й пасивна аудиторія. Типи аудиторій: масова, цільова, сегментована. Параметри аналізу аудиторії (демографічні, психографічні, поведінкові). Взаємодія аудиторії з медіаконтентом. Іntenції реципієнтів та їх роль у результативності комунікації. Іntenціональність комунікації у соціальних мережах	6
ПР10.1-Ф14 ПР10.2-Ф14 ПР13.1- Ф14 ПР13.2- Ф14	Тема 7. Соціальні інститути і соціальні ролі в комунікації. Соціальний інжиніринг. Роль медіа як соціального інституту. Явище медіатизації.	6

PR13.3- Ф14 PR13.4- Ф14	Політична комунікація та її механізми. Комунікація у сфері державного управління. Релігійна, освітня, економічна комунікація. Соціальні ролі комунікатора і медіаспоживача.	
PR10.2-Ф14 PR13.1- Ф14 PR13.2- Ф14 PR13.4- Ф14	Тема 8. Комунікативні моделі в умовах цифрового середовища. Комунікація в соціальних мережах: особливості. Зміна парадигми "відправник–реципієнт". Мережеві ефекти та алгоритми платформ. Cancel culture. Віртуальні спільноти та цифрові публіки. Особливості Телеграм-комунікації. Вплив цифровізації на комунікативну владу. Поняття модальної влади.	6
PR10.2-Ф14 PR13.1- Ф14 PR13.2- Ф14 PR13.3- Ф14	Тема 9. Маніпуляції та пропаганда у соціальних комунікаціях. Поняття маніпуляції, дезінформації та пропаганди. Техніки впливу: фреймування, повторення, авторитет, емоційний тиск. Психологічні механізми сприйняття пропаганди. Відмінність між PR, пропагандою та рекламою. Приклади масових комунікативних кампаній.	6
PR10.1-Ф14 PR10.3-Ф14 PR13.1- Ф14 PR13.2- Ф14 PR13.3- Ф14	Тема 10. Соціальні комунікації в умовах криз і конфліктів. Комунікація у воєнний час. Особливості кризового інформування. Комунікація ризику й стратегії довіри. Інформаційні війни та медіакампанії впливу. Роль медіа в подоланні соціальних травм. Комунікація з ВПО.	6
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	30
PR10.1-Ф14 PR13.1- Ф14 PR13.2- Ф14 PR13.4- Ф14	1. Аналіз моделей соціальної комунікації. Визначення елементів у моделях Лассвелла, Шеннона і Уівера, Шрамма. Побудова власної моделі комунікації. Розбір прикладів медіаповідомлень.	5
PR13.1- Ф14 PR13.2- Ф14 PR13.4- Ф14	2. Типологія видів комунікаційної діяльності. Пошук релевантних прикладів для кожного випадку.	5
PR10.2-Ф14 PR13.1- Ф14 PR13.2- Ф14 PR13.3- Ф14	3. Механізми інформаційного впливу. Виявлення фреймування, повторення, авторитету в медіа. Аналіз маніпуляцій. Створення контрмеседжів.	5
PR10.1-Ф14 PR13.1- Ф14 PR13.2- Ф14 PR13.3- Ф14	4. Аналіз медіатекстів за семіотичним підходом Р.Барта (денотація, конотація, міф).	5
PR10.1-Ф14 PR10.3-Ф14 PR13.2- Ф14 PR13.3- Ф14	5. Створення комунікаційного проєкту.	5
PR13.1- Ф14 PR13.2- Ф14 PR13.4- Ф14	6. Комунікація в цифровому середовищі. Порівняння традиційної й цифрової комунікації. Вивчення алгоритмів і цифрових публік.	5
	РАЗОМ	90

6 СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії здобувачів за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів;
практичні	захист практичних завдань	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час іспиту за бажанням студента

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття якості виконання контрольного практичного завдань.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим опису кваліфікаційного рівня за НРК, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня за НРК.

6.3. Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (подано нижче).

***Загальні критерії досягнення результатів навчання для
6-го кваліфікаційного рівня за НРК***

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<i>Знання</i>		
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
<i>Уміння/навички</i>		
♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; ♦ збір, інтерпретація та застосування даних; ♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. Комунікаційна стратегія: - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції	95-100
	Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Відповідальність і автономія		
♦ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ♦ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; ♦ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; ♦ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; ♦ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії	Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на: 1) управління комплексними проектами, що передбачає: - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; 2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; 3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: - використання професійно-орієнтовних навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; 4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації	95-100
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях студенти повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office:

Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office; активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365, доступ до лабораторії медіакомунікацій, кіностудії «Юність»,.

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Butyrina M., Shabunina V., Tur O. Discourse of User Comments in the System of Media Influence on Public Opinion: to the Application of Critical Discourse Analysis in the Study of Social Networks. Proceedings of the 7th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Systems. Volume II: Computational Linguistics Workshop. Kharkiv, Ukraine, April 20-21, 2023. Pp. 478-489.

2. M. Butyrina, V. Shabunina, Ż. Osikowicz, M. Komova, O. Tur. Cancel Culture as a Discursive Event: on the Use of CDA in Social Media Research. SCIA-2024: 3rd International Workshop on Social Communication and Information Activity in Digital Humanities, October 31, 2024, Lviv, Ukraine.

3. Бутиріна М. Темченко Л. Телеграм як середовище просування російських дезінформаційних наративів: канали, методи, фрейми. Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип.23. С. 69-77. <https://doi.org/10.15421/292311>

4. Бутиріна М. Темченко Л. Галаджун З. Концептосфера мови ворожнечі в пропагандистському дискурсі країни-агресора. Вісник Національного університету “Львівська політехніка”: журналістика. 2024. № 1(7). С.59-71. <https://doi.org/10.23939/sjs2024.01.059>

5. Бутиріна М. Темченко Л. Медіатизація внутрішніх переселенців у регіональних ЗМІ 2014–2024 рр.: динаміка підходів, тем, образів. Communications and Communicative Technologies. 2025. Вип. 2025. DOI:10.15421/292507. С.55-66

6.Бутиріна М.В. Медіафейки: замах на дійсність в епоху постправди. Актуальні тренди сучасного комунікативного простору : колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. Дніпро : ГРАНІ, 2020. С. 13–25.

7.Харченко Л. М. Соціальні комунікації : навчально-методичний посібник. Переяслав: «Видавництво КСВ», 2021. 76 с.

8. Соціальні комунікації: теорія та практика : реком. бібліогр. Показчик / Бібліотека Криворізького державного педагогічного університету ; упоряд. О. Поліщук ; бібліогр. ред. О. Дікунова ; за ред. О. Кравченко. – Кривий Ріг, 2023. – 51 с.

9. Вступ до фаху та соціальні комунікації : навчальний посібник / М. М. Ільчук, В. О. Яворська. - К. : ЦП "КОМПРИНТ", 2022. - 472 с.

10. Ільганаєва В. О. Соціальні комунікації : словник-довідник. – Київ : Ліра-К, 2022. – 328 с.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Теорія соціальних комунікацій»
для бакалаврів освітньо-професійної програми «Журналістика»
зі спеціальності 061 Журналістика**

Розробниця:
Бутиріна Марія Валеріївна

У редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19