

Кафедра маркетингу

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
завідувач кафедри маркетингу
Куваєва Т.В. _____
«29» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Цільовий контент та візуалізація даних»

Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Статус	Обов'язкова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	Залік
Термін викладання	5-й семестр, 9, 10 чверті
Мова викладання	українська

Викладач: ст. викладач Жук І.В.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

Робоча програма навчальної дисципліни «Цільовий контент та візуалізація даних» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Журналістика» спеціальності 061 Журналістика / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Дніпро : НТУ «ДП», 2025. 14 с.

Розробник:

- Жук Ілля Володимирович – старший викладач кафедри маркетингу.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності С7 Журналістика (061 Журналістика) (протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.).

ЗМІСТ

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	6
5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	7
6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ	8
6.1. Шкали.....	9
6.2. Засоби та процедури	9
6.3. Критерії.....	10
7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	13
8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Журналістика» спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПР) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф16 «Цільовий контент та візуалізація даних» віднесено наступні результати навчання:

ПР2	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту та для проведення інформаційної акції
ПР14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПР15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

Мета дисципліни – формування компетентностей у сфері створення цільового журналістського контенту та візуалізації даних шляхом опанування принципів роботи з інформаційними джерелами, генерації контенту й підготовки медіапродуктів різних жанрів з урахуванням тематики, цільової аудиторії та платформи оприлюднення.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	Шифр ДРН	Зміст
ПР2	ПР2.1-Ф16	Створювати цільовий журналістський контент із використанням даних і візуальних інструментів відповідно до поставленого комунікаційного завдання
	ПР2.2-Ф16	Використовувати інструменти візуального подання даних під час розробки контенту для інформаційних кампаній та акцій
ПР14	ПР14.1-Ф16	Здійснювати пошук, відбір і перевірку джерел інформації для підготовки цільового контенту та візуалізацій даних
	ПР14.2-Ф16	Створювати інформаційний контент з інтеграцією текстових і візуальних елементів за заданою темою з використанням даних, статистичних матеріалів та візуальних елементів
ПР15	ПР15.1-Ф16	Створювати медіапродукти з елементами візуалізації даних відповідно до жанру та формату журналістського матеріалу
	ПР15.2-Ф16	Здатність адаптувати контент і візуальні рішення до специфіки платформи поширення та інформаційних потреб цільової аудиторії.

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення курсу ґрунтується на знаннях, отриманих з попередньо вивчених дисциплін, а саме:

Ф4 Основи медіаграмотності	ПР3 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами ПР4 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР11 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою ПР13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук ПР18 Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
----------------------------	--

Ф13 Майстер-клас із зображувальної журналістики	ПР5 Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань ПР13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук
---	--

4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години					
	денна			заочна		
	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	60	26	34	60	6	54
практичні	60	26	34	60	6	54
лабораторні	-	-	-	-	-	-
семінари	-	-	-	-	-	-
РАЗОМ	120	52	68	120	12	108

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ПР	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	60
ПР2.1-Ф16, ПР2.2-Ф16	Тема 1. Основи створення та аналізу цільового контенту	6
	1.1 Поняття, види та класифікація цільового контенту.	
	1.2 Формати й різновиди контенту в сучасному медіасередовищі.	
	1.3. Методики аналізу та оцінювання ефективності контенту. Етичні аспекти візуального медіапродукту.	
	1.4. Кейси успішних реалізацій контенту в медіа	
ПР2.1-Ф16, ПР2.2-Ф16	Тема 2. Основи створення текстового контенту та побудови повідомлень	6
	2.1 Визначення та характеристика цільової аудиторії медіаповідомлення.	
	2.2 Лексичні та стилістичні засоби підсилення впливу тексту.	
	2.3 Сюжетна організація та структурна побудова журналістського тексту.	
	2.4. Моделі побудови ефективних інформаційних повідомлень (зокрема модель AIDA).	
ПР2.1-Ф16, ПР2.2-Ф16	Тема 3. Сторіноміка як метод створення цільового контенту	8
	3.1 Поняття історії та етапи її формування в медіаконтенті.	
	3.2 Сюжет як основа побудови змісту в сторітелінгу.	
	3.3 Основні техніки сторітелінгу в журналістській практиці.	
	3.4 Застосування прийомів сторітелінгу у створенні медіаконтенту.	
ПР14.1-Ф16 ПР14.2-Ф16	Тема 4. Заголовок у структурі журналістського матеріалу	6
	4.1 Функції, характеристики та значення заголовка в журналістських матеріалах.	

	4.2 Методика створення заголовків за моделлю «4U+K»: аналіз та розбір практичних кейсів.	
	4.3 Адаптація заголовків до жанру матеріалу, цільової аудиторії та платформи оприлюднення.	
ПР14.1-Ф16 ПР14.2-Ф16	Тема 5. Основи композиції у візуальному медіаконтенті	6
	5.1 Поняття та значення композиції у візуальних медіа.	
	5.2 Основні правила та принципи композиційного побудови візуального контенту.	
	5.3 Методи оцінки та перевірки ефективності композиції медіаконтенту.	
ПР14.1-Ф16 ПР14.2-Ф16	Тема 6. Теорія кольору та значення кольору у візуалізації контенту	6
	6.1 Основи колірної теорії: коло Іттена та його застосування.	
	6.2 Використання кольорових рішень для підвищення сприйняття медіаконтенту.	
	6.3 Психологічний вплив кольору на аудиторію та емоційне сприйняття інформації.	
	6.4 Застосування кольору для підсилення змісту та ефективності інформаційного повідомлення.	
ПР15.1-Ф16 ПР15.2-Ф16	Тема 7. Теорія поколінь як модель для розуміння аудиторії медіаконтенту	6
	7.1 Особливості сприйняття та цінностей покоління бейб-бумерів.	
	7.2 Особливості сприйняття та цінностей покоління Х.	
	7.3 Особливості сприйняття та цінностей покоління Y (міленіали).	
	7.4 Особливості сприйняття та цінностей покоління Z (зумери).	
ПР15.1-Ф16 ПР15.2-Ф16	Тема 8. Портрет як інструмент створення медіаконтенту.	8
	8.1 Поведінка та сприйняття людини в кадрі як фактор ефективності контенту.	
	8.2 Психологічний вплив на портретовану особу та результат зйомки.	
	8.3 Методики та прийоми позування для створення цільового контенту.	
	8.4 Художні засоби портрета як інструмент досягнення журналістських і комунікаційних цілей.	
ПР15.1-Ф16 ПР15.2-Ф16	Тема 9. Фото- та відеозйомка у створенні медіаконтенту	8
	9.1 Основи теорії та правила організації відеозйомки.	
	9.2 Побудова сюжету для фото- та відеоматеріалу.	
	9.3 Обробка та монтаж матеріалу для створення цільового медіапродукту.	
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ		60
ПР2.1-Ф16, ПР2.2-Ф16	Практичне заняття 1. Аналіз цільового контенту	8
	1.1 Аналіз структури та якості медіаконтенту.	
	1.2 Виявлення порушень етичних стандартів у створенні контенту.	
	1.3 Оцінювання впливу медіаконтенту на суспільні та культурні цінності.	
	1.4 Обговорення професійної відповідальності медіакомунікатора.	

ПР2.1-Ф16, ПР2.2-Ф16 ПР15.2-Ф16	Практичне заняття 2. Створення текстового контенту для медіа	8
	2.1 Визначення цільової аудиторії та розробка інформаційних повідомлень.	
	2.2 Планування сюжету та структура тексту.	
	2.3 Використання моделі AIDA для побудови ефективного тексту.	
	2.4 Створення текстового контенту для соціальних мереж з урахуванням цільової аудиторії.	
ПР2.1-Ф16, ПР2.2-Ф16 ПР14.2-Ф16	Практичне заняття 3. Використання сторіноміки у створенні журналістського контенту	8
	3.1 Вибір теми та визначення мети комунікації.	
	3.2 Адаптація повідомлень під різні медіаплатформи.	
	3.3 Створення власної історії (story) з інтеграцією текстових та візуальних елементів.	
	3.4 Презентація та обговорення результатів.	
ПР14.1-Ф16 ПР14.2-Ф16 ПР15.1-Ф16 ПР15.2-Ф16	Практичне заняття 4. Написання та оптимізація заголовків	8
	4.1 Впровадження альтернативних моделей створення заголовків та використання моделі «4U+K».	
	4.2 Адаптація заголовків до жанру матеріалу, цільової аудиторії та платформи поширення.	
	4.3 Аналіз, обговорення та редагування заголовків студентських робіт.	
ПР14.1-Ф16 ПР14.2-Ф16	Практичне заняття 5. Використання основ композиції у візуальному контенті	10
	5.1 Фотозйомка у стилі street photo з урахуванням основних принципів композиції.	
	5.2 Використання репортажної фотографії для створення та просування медіаконтенту.	
ПР14.1-Ф16 ПР14.2-Ф16	Практичне заняття 6. Робота з кольором.	8
	6.1 Аналіз успішних кейсів використання кольору у медіа та візуальних матеріалах.	
	6.2 Розробка власного кольорового рішення для підсилення медіаконтенту та його сприйняття аудиторією.	
ПР14.2-Ф16 ПР15.1-Ф16 ПР15.2-Ф16	Практичне заняття 7. Відеозйомка та обробка контенту	10
	7.1. Зйомка динамічних сцен для медіапроектів.	
	7.2. Зйомка статичних сцен, наприклад, для блогівих та освітніх матеріалів.	
	7.3. Обробка та монтаж відеоматеріалу у Adobe Premiere Pro для створення цільового медіаконтенту.	
РАЗОМ		120

6 СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії здобувачів за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	відповіді на контрольні запитання	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення сумарного результату поточних контролів
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час заліку за бажанням студента
	індивідуальні завдання	виконання завдань під час практичних занять та самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного та індивідуальних завдань.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим опису кваліфікаційного рівня за НРК, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня за НРК.

6.3. Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
Знання		
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння/навички		
♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; ♦ збір, інтерпретація та застосування даних; ♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. Комунікаційна стратегія: - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання;	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	- доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції	
	Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Відповідальність і автономія		
♦ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ♦ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; ♦ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; ♦ організація та керівництво професійним	Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на: 1) управління комплексними проектами, що передбачає: - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; 2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; 3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією;	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікацій, відповідальності і автономії	Показник оцінки
розвитком осіб та груп; ♦ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії	- володіння всіма видами навчальної діяльності; 4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); Adobe Premiere Pro (Тестовий тиждень програми); SPSS (<https://www.ibm.com/analytics/spss-trials>), MS Forms та активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

Студенти мають доступ та можливість користування обладнанням лабораторії медіакомунікацій та кіностудії «Юність» НТУ «Дніпровська політехніка» для створення цільового контенту.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Аргірова Г. Візуалізуй, ти зможеш. MediaLab. 2018. URL: <https://medialab.online/news/aronp>
2. Гордієнко Т., Толокольнікова К. Як стати гідом для свого читача: секрети сторітелінгу від журналіста The Wall Street Journal. Детектор медіа. 2018. URL: <https://detector.media/production/249article/140223/2018-08-17-yakstati-gidom-dlya-svogo-chitacha-sekreti-storitelingu-vid-zhurnalista-the-wall-streetjournal>
3. Толмач М. Практики цифрового сторітелінгу для фахівців інформаційної справи. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері. №5. 2022. С. 185–198.
4. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Чесна книга про UA-копірайтинг / І. Костюченко. – Київ : ІРІО, 2021. – 128 с.
5. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця / М. Лівін. – Київ : Наш Формат, 2020. – 184 с.

6. Solodovnyk, D. (2022). Візуалізація інформації в журналістиці даних: бібліометричний аналіз наукових досліджень. *Communications and Communicative Technologies*, (22), 132–140. <https://doi.org/10.15421/292215>
7. Лисинюк, М. (2022). Інформаційний контент ЗМІ у контексті медіакомунікації: теоретичний аспект. *Український інформаційний простір*, (1(9)), 126–132. [https://doi.org/10.31866/2616-7948.1\(9\).2022.257169](https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(9).2022.257169)
8. Тріщук, Р. Л., & Войтюк, Т. О. (2022). Візуальний контент у соціальних мережах. *Технологія і техніка друкарства*, (3(77)), 73–81. [https://doi.org/10.20535/2077-7264.3\(77\).2022.273829](https://doi.org/10.20535/2077-7264.3(77).2022.273829)
9. Тріщук, Р. Л. (2024). Технічні засоби створення візуального контенту. *Технологія і техніка друкарства*, (1(83)), 61–70. [https://doi.org/10.20535/2077-7264.1\(83\).2024.302283](https://doi.org/10.20535/2077-7264.1(83).2024.302283)
10. Інноваційні підходи до візуалізації даних у наукових статтях: від інфографіки до VR [Електронний ресурс]. – *АкадемПростір*, 19.07.2024. – Режим доступу: <https://www.akademprostir.com/l/innovatsijni-pidkhodi-do-vizualizatsiji-danikh-u-naukovikh-stattiyakh-vid-infografiki-do-vr/>
11. Комова М. В., Прімакова Д. І. Мультимедійний контент блогосфери як інструмент інформаційного впливу. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2023. № 3. С. 76–88. https://bdi.com.ua/web/uploads/pdf/LS.RS.I_%E2%84%963_2023_Komova.pdf
12. Вибух ШІ-контенту: що чекає на медіа у 2025-му (дослідження) [Електронний ресурс]. – AIRPU, 10.12.2025. – Режим доступу: <https://airpu.org/news/vybuch-shi-kontentu-shho-chekae-na-media-u-2025-mu-doslidzhennya/>
13. Іттен Й. Мистецтво кольору / Й. Іттен ; пер. з нім. – Львів : ArtHuss, 2022.
14. Білз Ф. Сторітелінг у фотографії : воркшоп: П'ять кроків до створення незабутніх світлин / Ф. Білз ; пер. Я. Босак. – Київ : ArtHuss, 2021. – 176 с.
15. Келбі С. Цифрова фотографія. Фоторецепти / Скотт Келбі ; пер. Я. Губарев. – Київ : Фабула, 2020. – 224 с.
16. Бакалярська-Станкевич Ю. Контент-маркетинг: від стратегії до результату / Ю. Бакалярська-Станкевич. – Кам'янець-Подільський : Олеан, 2023. – 180 с.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Цільовий контент та візуалізація даних»
для бакалаврів освітньо-професійної програми «Журналістика»
зі спеціальності 061 Журналістика**

Розробник:
Жук Ілля Володимирович

У редакції автора

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19