

КОНТРОЛЬНІ ДАТИ

15.12.2025 р. – подання заяви на участь у конференції і тези доповіді у електронному вигляді за адресою marketingkonf@gmail.com

КОНТАКТИ

На усі організаційні питання Вам відповідь

Секретар конференції
Магеррамова Ірина Анатоліївна
тел. +38 (056) 373 07 55
+38 (066) 035 36 10
E-mail: marketingkonf@gmail.com

Сайт кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»: <http://mk.nmu.org.ua>
(розділ «Конференції кафедри»)

Ми у соціальних мережах:



Маркетинг НТУ «Дніпровська політехніка»



marketing.v.dniprotech

Заявка на участь у роботі конференції та надсилання ТЕЗ відбувається через
<https://forms.gle/XEJYvKxSU7LVBmk69>

Адреса проведення конференції:

Конференція відбуватиметься у форматі відеоконференції на платформі MS Teams

Адреса кафедри маркетингу:

Україна, 49005, м. Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, 19, корпус № 4, ауд. 4/95
(5 поверх)



Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Українська Асоціація Маркетингу (UAM)
ВГО «Інноваційний університет»
Центр маркетингових цифрових технологій
Наукові студентські гуртки «Єврика маркетингу»
та «Медіастудії»

ЗАПРОШЕННЯ

MAJESTY OF MARKETING XXI

міжнародна
науково-практична конференція студентів та
молодих учених
19 грудня 2025 р.

*Робоча мова конференції – англійська
м. Дніпро*

МЕТА КОНФЕРЕНЦІЇ

Обговорення актуальних для України, ЄС та світу питань маркетингу професійною мовою, яка використовується спеціалістами маркетингових служб організацій в англomовних країнах з урахуванням викликів сталого розвитку

Організаційний комітет

Нікітенко І.С. – проректор з науково-педагогічної та навчально-виховної роботи НТУ «Дніпровська політехніка», д.т.н, професор (голова);

Лилик І.В. – Президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу»

Пілова К.П. – декан фінансово-економічного факультету НТУ «Дніпровська політехніка», к.е.н., доцент (заст. голови);

Куваєва Т.В. – в.о. завідувача кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка», к.е.н., доцент;

Павленко Л.В. – завідувач кафедри іноземних мов НТУ «Дніпровська політехніка», професор;

Касян С. Я. – професор кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка», к.е.н., доцент;

Бутиріна М. В. – професор кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»;

Винту В. М. – студентка групи 075-23-3.

В межах конференції проводиться конкурс
соціальної студентської реклами

Вимоги до конкурсних робіт:

1. Макети соціальної **друкованої реклами** надаються у форматі А-3 у друкованому вигляді (повнокольоровий, будь-яка орієнтація) та електронному вигляді (через будь-який файлообмінник + посилання для скачування роботи на marketingkonf@gmail.com)

Назва файлу: Прізвище авторів.jpg, розширення - 300 dpi.

2. **Відеоролик** надається у форматі AVI, MP4 (CD/DVD або через будь-який файлообмінник + посилання для скачування роботи на marketingkonf@gmail.com)

Назва файлу: Прізвище авторів.avi, хроно-метраж від 30 до 180 секунд. На початку відеоролику повинна бути вказана назва номінації та конкурсної роботи.

Роботи можна надсилати до 15.12.2025

Зверніть увагу! Рекламні матеріали конкурсантів не повинні суперечити Закону України "Про рекламу" та дотримуватися стандартів недискримінаційної реклами за ознакою статі. Не розглядаються роботи на участь у конкурсі: подані після закінчення строку прийому; в яких не дотримані технічні умови; Забороняється використовувати чужі тексти та ідеї дизайну(повністю або частково)

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

19 грудня 2025 р. п'ятниця

9:30 – 10:00 Підключення учасників в MS Teams

10:00 – 10:30 Відкриття конференції

10:30 – 11:30 Конкурс студентської соціальної реклами

11:30 – 13:00 Секційне засідання

13:00 – 14:00 Обідня перерва

14:00 – 16:00 Секційне засідання

16:00 – 16:30 Закриття конференції

Нагородження переможців

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

Участь у конференції безкоштовна.

Тези доповідей будуть опубліковані в електронній збірці та розміщені у репозиторії НТУ «Дніпровська політехніка»

Доповідь доповіді супроводжується презентацією у Power Point (PDF).

ПУБЛІКАЦІЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

1. Для публікації і включення доповіді у програму конференції потрібно надіслати заявку і тези доповіді за посиланням

<https://forms.gle/XEJYvKxSU7LVBmk69>

не пізніше 15.12.2025 р.

2. **Робоча мова** англійська

3. **Тези доповіді** повинні бути виконані в редакторі Microsoft Word. Файл може мати розширення *.doc чи *.rtf.

4. **Вимоги до оформлення тез:** обсяг 1-3 сторінки формату А4; шрифт Time New Roman Cyr, через 1,5 інтервалу, розмір 12. Поля: ліве – 30 мм, праве – 20 мм, верхнє 20 мм, нижнє – 20 мм. Тези можуть містити таблиці та схеми виконанні на білому фоні.

5. **Структура тез:** прізвище та ініціали автора і співавторів (не більш трьох) – справа; нижче прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання наукового керівника; наступний рядок – назва установи; через два інтервали – назва тез великими літерами (по центру, напівжирним); через один інтервал ключові слова; через два інтервали після назви – текст.

6. **Література:** не більше 7 джерел, відповідно останніх тенденцій розвитку маркетингової науки і практики в Україні, ЄС, США, Канаді, Японії за останні п'ять років. Посилання на літературу оформлюються згідно вимог Ванкувської системи – для англійських джерел.

7. **Назва файлу** з електронною версією тез повинна збігатися з **прізвищем першого автора** українською мовою.

Тези, які не відповідатимуть усім вказаним вимогам, прийматися до розгляду не будуть. Оргкомітет залишає за собою право відбору тез, про що повідомляє учасників електронною поштою протягом тижня після закінчення прийому.