

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 9 від 01.04.25

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 104 від 01.04.25

Галузь знань

Спеціальність

Освітньо-професійна
програма

Рівень вищої освіти

Ступінь

- С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

- С7 Журналістика

- Журналістика

- 1-й

- бакалавр

Факультет (інститут)

Форма здобуття вищої освіти

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Фінансово-економічний

- очна (денна)

- Маркетингу

- 3 роки 10 місяців

- Бакалавр журналістики;

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2025-2029 навчальні роки

Семестр	1												2											
Чверть	I												II											
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий			
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Курс	1	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	т	с	с	к	к	к	к	ср	ср	т	т
	2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	т	с	с	к	к	к	к	ср	ср	т	т
	3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	т	с	с	к	к	к	к	ср	ср	т	т
	4	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	т	с	с	к	к	к	к	ср	ср	т	т

ІІ. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЄКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1	6	5	8	7
2	6	5	8	7
3	6	5	8	7
4	6	5	14	

Вид діяльності бакалавра	Курс, тижн.			
	1	2	3	4
Т - теоретичне навчання	26	26	26	25
КЗ - контрольні заходи	4	4	4	3
С - сесія	4	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.	2	2	2	
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестайна практика				2
КР - виконання кваліфікаційної роботи				6
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзаме				
К - канікули	12	12	12	1

Всього 40 40 40 40

52 52 52 43

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор
НТУ "ДП"

А.В. ПАВЛИЧЕНКО

"30" 06 2025

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

30.06.2025

"30" 06 2025

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2025

2025-2026 навчальний рік
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

1-й курс (гр. ЖК-25-1)

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Освітньо-професійна програма : "Журналістика"																							
			Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
															1 -й семестр						2 -й семестр					
			години		кредити		1 чверть,тижн.		2 чверть,тижн.		3 чверть,тижн.		4 чверть,тижн.													
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи		
Разом	лекції	лабораторні								практичні/семіна	6	1	5												1	8

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																							
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1.1 Цикл загальної підготовки																																	
1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		30	25			25	5	60	0.67																	
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	32	28	14		14	4	58	0.64										5	5						
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	60	52			52	8	120	0.67			2	2					2	2		2	2		2	2	4
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	90	90	3	3		2;4	60	52			52	8	30	0.33			2	2					2	2			2	2		2	2
Разом :				450	15	15			182	157	14	0	143	25	268				2	2					2	2			2	2		2	2

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																																			
1	Сучасна українська мова в засобах масової інформації	Філології та мовної комунікації	180	180	6	6	4		94	83	38		45	11	86	0.48																			
2	Історія української та зарубіжної журналістики	Маркетингу	270	270	9	9		2	90	76	38		38	14	180	0.67	3		3	6	4		4	8				3		3	6	2		3	5
3	Основи медіа грамотності	Маркетингу	240	240	8	8	4		102	90	30		60	12	138	0.57																			
4	Журналістська етика	Маркетингу	180	180	6	6		4	85	75	30		45	10	95	0.53												2		4	6	2		4	6
5	Вступ до журналістики	Маркетингу	300	300	10	10	2		104	88	44		44	16	196	0.65	4		4	8	4		4	8				2		3	5	2		3	5
Разом :				1170	39	39			475	412	180	0	232	63	695																				

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4								180	1																
Разом :			180	6	6				0	0	0	0	0	0	0	180																	
Всього :			1800	60					657	569	194	0	375	88	1143																		

Годин на тиждень							
18	25	21	24				
Екзаменив	2	Екзаменив	3				
Заліків	3	Заліків	4				

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2025

2026-2027 навчальний рік 2-й курс (гр. ЖК-25-1)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Освітньо-професійна програма : "Журналістика"																									
			Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	3 -й семестр						4 -й семестр					
			години		кредити		5 чверть,тижн.			6 чверть,тижн.			7 чверть,тижн.			8 чверть,тижн.												
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
Разом	лекції	лабораторні								практичні/семіна	6	1	5															

| 1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА |

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1.1 ЦИКЛ загальної підготовки																																
1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		68	60	30		30	8	112	0.62																
2	Базова загальнонавчальна підготовка (теоретична підготовка)	Військової підготовки	45	45	1.5	1.5		7	36	32	16		16	4	9	0.2									2		2	4	2		2	4
3	Базова загальнонавчальна підготовка (теоретична підготовка)	Фізичного виховання та спорту	45	45	1.5	1.5		8	24	21	14		7	3	21	0.47																
Разом :				270	9	9			128	113	60	0	53	15	142																	

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																																					
1	Журналістський фах: телерадіожурналістика	Маркетингу	210	210	7	7	8		93	82	45		37	11	117	0.56																					
2	Журналістський фах: пресова журналістика	Маркетингу	120	120	4	4	6		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				3		2	5	3		3	6		
3	Журналістський фах: інтернет-журналістика	Маркетингу	180	180	6	6	6		65	55	22		33	10	115	0.64	2		3	5	2		3	5													
4	Майстер-клас із зображувальної журналістики	Маркетингу	150	150	5	5		6	52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4													
5	Історія української та світової літератури	Філології та мовної комунікації	135	135	4.5	4.5	6		52	44	22		22	8	83	0.61	2		2	4	2		2	4													
6	Курсовий проєкт з дисципліни "Теорія і методика журналістської творчості"	Філології та мовної комунікації	15	15	0.5	0.5		8							15	1																					
7	Теорія і методика журналістської творчості	Філології та мовної комунікації	180	180	6	6	8		68	60	30		30	8	112	0.62											2		2	4	2		2	4			
8	Політологія	Історії та політичної теорії	120	120	4	4		8	51	45	30		15	6	69	0.57														2		1	3	2		1	3
Разом :			1110		37	37			433	374	193	0	181	59	677												2			1	3	2		1	3		

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1.5 II практична підготовка за спеціальністю та атестація																													
1	Навчальна практика у засобах масової інформації	Маркетингу	180	180	6	6		8								180	1												
Разом :			180		6	6			0	0	0	0	0	0	0	180													

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		8																							
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		6																							

К.П. Пілова

Т.В. Куваєва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2025

2026-2027 навчальний рік 2-й курс (гр. ЖК-25-1)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Освітньо-професійна програма : "Журналістика"																									
			Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
																	3 -й семестр						4 -й семестр					
			5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.		8 чверть,тижн.																			
			6		1		5		1		8		1		7		1											
загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи			

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1.1 Цикл загальної підготовки																																		
1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		68	60	30		30	8	112	0.62																		
2	Домедична допомога	Фізичного виховання та спорту	90	90	3	3		8	60	53	30		23	7	30	0.33																		
Разом :				270	9	9			128	113	60	0	53	15	142																			

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																																	
1	Журналістський фах: телерадіожурналістика	Маркетингу	210	210	7	7	8		93	82	45		37	11	117	0.56										3		2	5	3		3	6
2	Журналістський фах: пресова журналістика	Маркетингу	120	120	4	4	6		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4									
3	Журналістський фах: інтернет-журналістика	Маркетингу	180	180	6	6	6		65	55	22		33	10	115	0.64	2		3	5	2		3	5									
4	Майстер-клас із зображувальної журналістики	Маркетингу	150	150	5	5		6	52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4									
5	Історія української та світової літератури	Філології та мовної комунікації	135	135	4.5	4.5	6		52	44	22		22	8	83	0.61	2		2	4	2		2	4									
6	Курсовий проєкт з дисципліни "Теорія і методика журналістської творчості"	Філології та мовної комунікації	15	15	0.5	0.5		8							15	1																	
7	Теорія і методика журналістської творчості	Філології та мовної комунікації	180	180	6	6	8		68	60	30		30	8	112	0.62										2		2	4	2		2	4
8	Політологія	Історії та політичної теорії	120	120	4	4		8	51	45	30		15	6	69	0.57										2		2	4	2		2	4
Разом :				1110	37	37			433	374	193	0	181	59	677										2		1	3	2		1	3	

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика у засобах масової інформації	Маркетингу	180	180	6	6		8							180	1																
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	0	0	0	180																

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							</
---	--------------	--	-----	-----	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

3

2

3

4

Т.В. Куваєва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАЇ С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2025

2027-2028 навчальний рік
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

3-й курс (гр. ЖК-25-1)

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Освітньо-професійна програма : "Журналістика"																							
			Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень									
																	5 -й семестр					6 -й семестр				
			години		кредити		9 чверть,тижн.		10 чверть,тижн.			11 чверть,тижн.		12 чверть,тижн.												
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні
Разом	лекції	лабораторні								практичні/семіна	6	1	5													

| 1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА |

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	30	25	15		10	5	60	0.67					3		2	5				
Разом :			90	90	3	3			30	25	15	0	10	5	60													

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Теорія соціальних комунікацій	Маркетингу	90	90	3	3	10		39	33	22		11	6	51	0.57	2		1	3	2		1	3				
2	Видавнича справа та редагування	Маркетингу	105	105	3.5	3.5	11		45	40	16		24	5	60	0.57												
3	Цільовий контент та візуалізація даних	Маркетингу	120	120	4	4		10	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4		2	3	5
4	Основи аналітичної діяльності в медіагалузі	Маркетингу	120	120	4	4	10		46	39	22		17	7	74	0.62	2		2	4	2		1	3				
5	Правові норми медіадіяльності в Україні	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3	10		39	33	22		11	6	51	0.57	2		1	3	2		1	3				
6	SMM-технології	Маркетингу	150	150	5	5	12		59	52	22		30	7	91	0.61												
7	Курсовий проект з дисципліни "SMM-технології"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		12							15	1								1		2	3	2
Разом :			690	690	23	23			280	241	126	0	115	39	410													

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Промислова журналістика	Маркетингу	120	120	4	4	12		59	52	22		30	7	61	0.51								1		2	3	2
Разом :			120	120	4	4			59	52	22	0	30	7	61													

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12							180	1												
Разом :			180	180	6	6									180													

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 13		120	120	4	4		10																			
2	Дисципліна 14		120	120	4	4		10																			
Разом :			240	240	8	8																					

2.2 Фахові дисципліни

рік прийому 2025

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
			години		кредити												5 -й семестр						6 -й семестр					
			9 чверть,тижн.		10 чверть,тижн.				11 чверть,тижн.		12 чверть,тижн.																	
			6		1	5		1	8		1	7		1														
загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семінари	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи			

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		11																			
2	Дисципліна 4		120	120	4	4		11																			
3	Дисципліна 5		120	120	4	4		12																			
4	Дисципліна 6		120	120	4	4		12																			
Разом :			480	16	16				0	0	0	0	0	0													
Всього :			1800	60					369	318	163	0	155	51	711	Годин на тиждень											
															14		18		11		8						

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куvasa

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2025

2028-2029 навчальний рік 4-й курс (гр. ЖК-25-1)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження					Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень														
													7 -й семестр						8 -й семестр								
			години		кредити		13 чверть,тижн.			14 чверть,тижн.			15 чверть,тижн.														
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні															

| 1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА |

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1.1 Цикл загальної підготовки																														
1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		30	25	15		10	5	60	0.67							3		2	5				
Разом :			90	90	3	3			30	25	15	0	10	5	60															

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Медіаменеджмент та медіамаркетинг	Маркетингу	105	105	3.5	3.5		15	45	42	28		14	3	60	0.57													
2	Журналістика співучасті	Маркетингу	90	90	3	3	14		39	33	11		22	6	51	0.57	1		2	3	1		2	3		2		1	3
3	Реклама та PR	Маркетингу	120	120	4	4	15		60	56	28		28	4	60	0.5													
4	Фактчекінг	Маркетингу	90	90	3	3	14		39	33	11		22	6	51	0.57	1		2	3	1		2	3		2		2	4
5	Інформаційні технології для роботи з даними	Інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії	90	90	3	3	14		39	33	11		22	6	51	0.57	1		2	3	1		2	3					
6	Курсовий проєкт з дисципліни "Інформаційні технології для роботи з даними"	Інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії	15	15	0.5	0.5		14							15	1													
7	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9									270	1													
Разом :			780	780	26	26			222	197	89	0	108	25	558														

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3		16								90	1												
Разом :			90	90	3	3			0	0	0	0	0	0	0	90													

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 15		120	120	4	4		14																					
Разом :			120	120	4	4			0	0	0	0	0	0	0														

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 10		120	120	4	4		15																					
2	Дисципліна 11		120	120	4	4		15																					

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження							Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень													
			години			кредити		Аудиторне навантаження							7 -й семестр						8 -й семестр							
															13 чверть,тижн.			14 чверть,тижн.			15 чверть,тижн.							
															6		1	5		1	14		1					
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
3	Дисципліна 12																											
4	Дисципліна 7																											
5	Дисципліна 8																											
6	Дисципліна 9																											
Разом :			720	24	24			0	0	0	0	0	0	0														
Всього :			1800	60			252	222	104	0	118	30	708			9	14	7										

Годин на тиждень

9	14	7
Екзаменив 4		Екзаменив 1
Заліків 3		Заліків 6

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва