

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 9 від 04.07.25

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 184 від 04.07.25

Галузь знань
Спеціальність

Освітньо-професійна
програма

Рівень вищої освіти

Ступінь

- D Бізнес, адміністрування та право

- D5 Маркетинг

- Маркетинг

- 2-й

- магістр

Факультет (інститут)

Форма здобуття вищої освіти

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Фінансово-економічний

- очна (денна)

- Маркетингу

- 1 рік 4 місяці

- Магістр маркетингу;

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2025-2027 навчальні роки

Семестр	1																						2																															
Чверть	I								II														III										IV																					
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень									
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Числа	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30						
Курс 1м			т	т	т	т	т	т	кз/	т	т	т	т	т	т	с	с	к	ср	ср	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к		
Курс 2м	па	па	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а																																					

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів
Т - теоретичне навчання	28
КЗ - контрольні заходи	4
С - сесія	4
СР - сам. роб під керівн. викладача	4
ПА - передатестаційна практика	4
КР - виконання кваліфікаційної роботи	11
А - захист кваліфікаційної роботи	2
К - канікули	10

Всього 40 15
50 17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЄКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1м	6	5	8	9
2м				

погоджено

Перший проректор

НТУ "ДП"

А.В. ПАВЛИЧЕНКО

"30" 06 2025

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

Зав. відділом Я.О.
"30" 06 2025

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D Бізнес, адміністрування та право ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D5 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2025

2025-2026 навчальний рік 1-й курс (гр. МКМ-25-1)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження				Самост. робота		1-й курс(магістр),годин на тиждень																
			години	кредити								1 -й семестр				2 -й семестр												
					1 чверть,тижн.		2 чверть,тижн.		3 чверть,тижн.		4 чверть,тижн.																	
					6	1	5	1	8	1	9	1																
					загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Золіки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практи/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практи/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні
			Разом	лекції								лабораторні	практичні/семіні															

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	64	56			56	8	116	0.64			2	2			2	2			2	2			2	2
Разом :			180	180	6	6			64	56	0	0	56	8	116																	

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни

1	Соціальна відповідальність бізнесу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		2	45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4								
Разом :			120	120	4	4			45	38	22	0	16	7	75																	

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проєкт з економічного обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4							15	1																
2	Маркетинговий менеджмент	Маркетингу	120	120	4	4	2		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
3	Маркетинг взаємодії і партнерських відносин	Маркетингу	120	120	4	4	2		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
4	Маркетингове стратегічне управління	Маркетингу	150	150	5	5	2		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4								
5	Курсовий проєкт з маркетингового стратегічного управління	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2							15	1																
6	Економічне обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	120	120	4	4	4		57	51	17		34	6	63	0.53									1		2	3	1		2	3
7	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4								
Разом :			660	660	22	22			265	227	105	0	122	38	395																	

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг стартап-проєктів	Маркетингу	120	120	4	4	2		46	39	17		22	7	74	0.62	2		2	4	1		2	3								
Разом :			120	120	4	4			46	39	17	0	22	7	74																	

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		3																								
Разом :			120	120	4	4			0	0	0	0	0	0	0																	

2.2 Фахові дисципліни

рік прийому 2025

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження						Самост. робота		1-й курс(магістр), годин на тиждень											
														1 -й семестр						2 -й семестр					
			1 чверть, тижн.		2 чверть, тижн.		3 чверть, тижн.		4 чверть, тижн.																
			6	1	5	1	8	1	9	1															
			Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи											
Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи											

1	Дисципліна 2		120	120	4	4		4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	</
---	--------------	--	-----	-----	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куvasва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D Бізнес, адміністрування та право ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D5 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2025

2026-2027 навчальний рік 2-й курс (гр. МКМ-25-1)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"																					
			Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження					Самост. робота		2-й курс(маг.)											
													3 -й семестр					4 -й семестр						
			години		кредити	5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.			7 чверть,тижн.													
			0	0	0	0	0	0																
загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи			
							Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна														

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		5							240	1												
2	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22									660	1												

Разом : 900 30 30 0 0 0 0 0 0 900

Всього : 900 30 0 0 0 0 0 0 900

Годин на тиждень

0	0	0
---	---	---

Екзаменив 0

Заліків 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва