

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради  
НТУ "ДП"

Протокол № 9 від 05.06.25

Ректор НТУ "ДП"

О.О. Азіоковський  
Наказ № 104 від 01.04.25

Галузь знань  
Спеціальність

Освітньо-професійна  
програма

Рівень вищої освіти

Ступінь

- D Бізнес, адміністрування та право

- D5 Маркетинг

- Маркетинг

- 2-й

- магістр

Факультет (інститут)

Форма здобуття вищої освіти

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Фінансово-економічний

- заочна

- Маркетингу

- 1 рік 4 місяці

- Магістр маркетингу;

## I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2025-2027 навчальні роки

| Семестр | 1        |    |    |    |         |    |    |    |          |    |    |    |         |    |    |    |        |    |    |    |       |    | 2   |    |          |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |        |    |    |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|---------|----------|----|----|----|---------|----|----|----|----------|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|-------|----|-----|----|----------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|---------|----|----|----|----|----|----|----|
| Чверть  | I        |    |    |    |         |    |    |    | II       |    |    |    |         |    |    |    |        |    |    |    |       |    | III |    |          |    |    |    |         |    |    |    | IV      |    |    |    |         |    |    |    |        |    |    |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
| Місяць  | вересень |    |    |    | жовтень |    |    |    | листопад |    |    |    | грудень |    |    |    | січень |    |    |    | лютий |    |     |    | березень |    |    |    | квітень |    |    |    | травень |    |    |    | червень |    |    |    | липень |    |    |    | серпень |    |    |    |    |    |    |    |
| Тиждень | 1        | 2  | 3  | 4  | 5       | 6  | 7  | 8  | 9        | 10 | 11 | 12 | 13      | 14 | 15 | 16 | 17     | 18 | 19 | 20 | 21    | 22 | 23  | 24 | 25       | 26 | 27 | 28 | 29      | 30 | 31 | 32 | 33      | 34 | 35 | 36 | 37      | 38 | 39 | 40 | 41     | 42 | 43 | 44 | 45      | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| Числа   | 1        | 8  | 15 | 22 | 29      | 6  | 13 | 20 | 27       | 3  | 10 | 17 | 24      | 1  | 8  | 15 | 22     | 29 | 5  | 12 | 19    | 26 | 2   | 9  | 16       | 23 | 2  | 9  | 16      | 23 | 30 | 6  | 13      | 20 | 27 | 4  | 11      | 18 | 25 | 1  | 8      | 15 | 22 | 29 | 6       | 13 | 20 | 27 | 3  | 10 | 17 | 24 |
|         | 7        | 14 | 21 | 28 | 5       | 12 | 19 | 26 | 2        | 9  | 16 | 23 | 30      | 7  | 14 | 21 | 28     | 4  | 11 | 18 | 25    | 1  | 8   | 15 | 22       | 1  | 8  | 15 | 22      | 29 | 5  | 12 | 19      | 26 | 3  | 10 | 17      | 24 | 31 | 7  | 14     | 21 | 28 | 5  | 12      | 19 | 26 | 2  | 9  | 16 | 23 | 30 |
| Курс 1м |          |    | ст | ус | ст      | ст | ст | ст | ст       | ст | ст | ст | ст      | с  | с  | с  | ст     | ст | ст | ст | ст    | ст | ст  | ст | ст       | ст | ст | ст | ст      | ст | ст | ст | ст      | ст | ст | ст | ст      | ст | с  | с  | с      | ст | па | па | па      | па |    |    |    |    |    |    |
| Курс 2м | кр       | кр | кр | кр | кр      | кр | кр | кр | кр       | кр | кр | кр | кр      | кр | кр | а  | а      |    |    |    |       |    |     |    |          |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |        |    |    |    |         |    |    |    |    |    |    |    |

## II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

| Вид діяльності магістра               | Тижнів |
|---------------------------------------|--------|
| СТ - сам. теорет. навчання            | 33     |
| ПЕ - підготовка до атестац. екс.      |        |
| С - сесія                             | 6      |
| УС - установча сесія                  | 1      |
| ПА - передатестаційна практика        | 4      |
| КР - виконання кваліфікаційної роботи | 15     |
| А - захист кваліфікаційної роботи     | 2      |
| К - канікули                          |        |

Всього 44 15

44 17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЄКТС

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

НТУ "ДП"

А.В. ПАВЛИЧЕНКО

"30" 06 2025

Навчально-методичний відділ

НТУ "ДП"

Зав. Зайонська Г.О.

"30" 06 2025

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D Бізнес, адміністрування та право ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D5 Маркетинг

Заочна форма навчання  
рік прийому 2025

2025-2026 навчальний рік 1-й курс (гр. МКМ-253-1 )  
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння) |        |          |       | Контроль підсумк., чверть |        | Аудиторне навантаження |                   |        |                | Самост. робота |        | 1 -й курс(магістр) |                |        |              |                |        |
|-------|--------------------|---------|------------------------------------------------|--------|----------|-------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--------|----------------|----------------|--------|--------------------|----------------|--------|--------------|----------------|--------|
|       |                    |         |                                                |        |          |       |                           |        |                        |                   |        |                |                |        | 1 -й семестр       |                |        | 2 -й семестр |                |        |
|       |                    |         | години                                         |        | кредити  |       |                           |        |                        |                   |        |                |                |        |                    |                |        |              |                |        |
|       |                    |         | загальний                                      | річний | загальні | річні | Екзамени                  | Заліки | Всього                 | Навчальні заняття |        |                | всього         | частка | Лекції             | лаб.-практичні | Всього | Лекції       | лаб.-практичні | Всього |
|       |                    |         |                                                |        |          |       |                           |        |                        | Разом             | лекції | лаб.-практичні |                |        |                    |                |        |              |                |        |

## 1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

### 1.1 Цикл загальної підготовки

|         |                                                                           |               |     |     |   |   |   |   |    |    |   |    |     |      |  |   |   |  |   |   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|-----|---|---|---|---|----|----|---|----|-----|------|--|---|---|--|---|---|
| 1       | Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов | 180 | 180 | 6 | 6 | 4 | 2 | 12 | 12 |   | 12 | 168 | 0.93 |  | 6 | 6 |  | 6 | 6 |
| Разом : |                                                                           |               | 180 | 180 | 6 | 6 |   |   | 12 | 12 | 0 | 12 | 168 |      |  |   |   |  |   |   |

### 1.2 Цикл спеціальної підготовки

#### 1.2.1 Базові дисципліни

|         |                                    |                                   |     |     |   |   |  |   |    |    |   |   |     |      |   |   |    |  |  |  |
|---------|------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|---|---|--|---|----|----|---|---|-----|------|---|---|----|--|--|--|
| 1       | Соціальна відповідальність бізнесу | Туризму та економіки підприємства | 120 | 120 | 4 | 4 |  | 2 | 10 | 10 | 6 | 4 | 110 | 0.92 | 6 | 4 | 10 |  |  |  |
| Разом : |                                    |                                   | 120 | 120 | 4 | 4 |  |   | 10 | 10 | 6 | 4 | 110 |      |   |   |    |  |  |  |

#### 1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

|         |                                                                   |            |     |     |     |     |   |   |    |    |    |    |     |      |   |   |    |   |   |    |
|---------|-------------------------------------------------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|---|---|----|----|----|----|-----|------|---|---|----|---|---|----|
| 1       | Маркетингове стратегічне управління                               | Маркетингу | 150 | 150 | 5   | 5   | 2 |   | 12 | 12 | 6  | 6  | 138 | 0.92 | 6 | 6 | 12 |   |   |    |
| 2       | Курсовий проєкт з маркетингового стратегічного управління         | Маркетингу | 15  | 15  | 0.5 | 0.5 |   | 2 |    |    |    |    | 15  | 1    |   |   |    |   |   |    |
| 3       | Економічне обґрунтування маркетингових рішень                     | Маркетингу | 120 | 120 | 4   | 4   | 4 |   | 12 | 12 | 6  | 6  | 108 | 0.9  |   |   |    | 6 | 6 | 12 |
| 4       | Маркетинговий менеджмент                                          | Маркетингу | 120 | 120 | 4   | 4   | 2 |   | 10 | 10 | 6  | 4  | 110 | 0.92 | 6 | 4 | 10 |   |   |    |
| 5       | Маркетинг взаємодії і партнерських відносин                       | Маркетингу | 120 | 120 | 4   | 4   | 2 |   | 10 | 10 | 6  | 4  | 110 | 0.92 | 6 | 4 | 10 |   |   |    |
| 6       | Курсовий проєкт з економічного обґрунтування маркетингових рішень | Маркетингу | 15  | 15  | 0.5 | 0.5 |   | 4 |    |    |    |    | 15  | 1    |   |   |    |   |   |    |
| 7       | Методологія та організація економічних наукових досліджень        | Маркетингу | 120 | 120 | 4   | 4   | 2 |   | 10 | 10 | 6  | 4  | 110 | 0.92 | 6 | 4 | 10 |   |   |    |
| Разом : |                                                                   |            | 660 | 660 | 22  | 22  |   |   | 54 | 54 | 30 | 24 | 606 |      |   |   |    |   |   |    |

#### 1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

|         |                            |            |     |     |   |   |   |  |    |    |   |   |     |     |   |   |    |  |  |  |
|---------|----------------------------|------------|-----|-----|---|---|---|--|----|----|---|---|-----|-----|---|---|----|--|--|--|
| 1       | Маркетинг стартап-проєктів | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 2 |  | 12 | 12 | 6 | 6 | 108 | 0.9 | 6 | 6 | 12 |  |  |  |
| Разом : |                            |            | 120 | 120 | 4 | 4 |   |  | 12 | 12 | 6 | 6 | 108 |     |   |   |    |  |  |  |

рік прийому 2025

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

| рік прийому 2025 |                    |         |                                                |        |              |       |                           |        |                        |                   |  |  |                |        |                    |                |        |        |                | Освітньо-професійна програма : Маркетинг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------|--------------------|---------|------------------------------------------------|--------|--------------|-------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--|--|----------------|--------|--------------------|----------------|--------|--------|----------------|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| № п/п            | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння) |        |              |       | Контроль підсумк., чверть |        | Аудиторне навантаження |                   |  |  | Самост. робота |        | 1 -й курс(магістр) |                |        |        |                |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                  |                    |         | 1 -й семестр                                   |        | 2 -й семестр |       |                           |        |                        |                   |  |  |                |        |                    |                |        |        |                |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                  |                    |         | години                                         |        | кредити      |       |                           |        |                        |                   |  |  |                |        |                    |                |        |        |                |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                  |                    |         | загальний                                      | річний | загальні     | річні | Екзамени                  | Заліки | Всього                 | Навчальні заняття |  |  | всього         | частка | Лекції             | лаб.-практичні | Всього | Лекції | лаб.-практичні | Всього                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА****2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

|         |              |  |     |     |   |   |  |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|---------|--------------|--|-----|-----|---|---|--|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 1       | ДИСЦИПЛІНА 1 |  | 120 | 120 | 4 | 4 |  | 4 |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом : |              |  | 120 | 120 | 4 | 4 |  |   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |

**2.2 Фахові дисципліни**

|          |              |  |      |      |    |    |  |   |    |    |    |    |     |  |  |    |  |    |  |  |
|----------|--------------|--|------|------|----|----|--|---|----|----|----|----|-----|--|--|----|--|----|--|--|
| 1        | Дисципліна 1 |  | 120  | 120  | 4  | 4  |  | 4 |    |    |    |    |     |  |  |    |  |    |  |  |
| 2        | Дисципліна 2 |  | 120  | 120  | 4  | 4  |  | 4 |    |    |    |    |     |  |  |    |  |    |  |  |
| 3        | Дисципліна 3 |  | 120  | 120  | 4  | 4  |  | 4 |    |    |    |    |     |  |  |    |  |    |  |  |
| 4        | Дисципліна 4 |  | 120  | 120  | 4  | 4  |  | 4 |    |    |    |    |     |  |  |    |  |    |  |  |
| 5        | Дисципліна 5 |  | 120  | 120  | 4  | 4  |  | 4 |    |    |    |    |     |  |  |    |  |    |  |  |
| Разом :  |              |  | 600  | 600  | 20 | 20 |  |   | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   |  |  |    |  |    |  |  |
| Всього : |              |  | 1800 | 1800 |    | 60 |  |   | 88 | 88 | 42 | 46 | 992 |  |  | 70 |  | 18 |  |  |

Екзаменив - 5    Екзаменив - 2  
Заліків - 2    Заліків - 6

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D Бізнес, адміністрування та право ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D5 Маркетинг

Заочна форма навчання  
рік прийому 2025

2026-2027 навчальний рік

2-й курс (гр. МКм-25з-1 )

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння) |         | Контроль підсумк., чверть | Аудиторне навантаження | Самост. робота |       | 2 -й курс(магістр) |        |        |                   |        |                |        |        |        |                |        |
|-------|--------------------|---------|------------------------------------------------|---------|---------------------------|------------------------|----------------|-------|--------------------|--------|--------|-------------------|--------|----------------|--------|--------|--------|----------------|--------|
|       |                    |         | години                                         | кредити |                           |                        |                |       | 3 -й семестр       |        |        |                   |        |                |        |        |        |                |        |
|       |                    |         |                                                |         | загальний                 | річний                 | загальні       | річні | Екзамени           | Заліки | Всього | Навчальні заняття |        |                | всього | частка | Лекції | лаб.-практичні | Всього |
|       |                    |         |                                                |         |                           |                        |                |       |                    |        |        | Разом             | лекції | лаб.-практичні |        |        |        |                |        |
|       |                    |         |                                                |         |                           |                        |                |       |                    |        |        |                   |        |                |        |        |        |                |        |

## 1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

### 1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

|   |                                  |            |     |     |    |    |  |   |  |  |  |  |     |   |  |  |  |
|---|----------------------------------|------------|-----|-----|----|----|--|---|--|--|--|--|-----|---|--|--|--|
| 1 | Виконання кваліфікаційної роботи | Маркетингу | 660 | 660 | 22 | 22 |  |   |  |  |  |  | 660 | 1 |  |  |  |
| 2 | Передатестаційна практика        | Маркетингу | 240 | 240 | 8  | 8  |  | 6 |  |  |  |  | 240 | 1 |  |  |  |

Разом : 900 30 30 0 0 0 0 900

Всього : 900 30 0 0 0 0 900

0

Екзаменив - 0

Заліків - 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва