

План роботи наукового студентського гуртка «Еврика маркетингу» на 2025-2026 рік

Дата	Складові діяльності гуртка
вересень 2025 р.	- Організаційне засідання гуртка - Підготовка до святкування 25-річчя кафедри маркетингу - Підготовка креативного відеоролика, присвяченого місту Дніпро разом з кіностудією Юність @you_know_studio - Обговорення і затвердження плану роботи гуртка (доповідачі: завідувач кафедри, к.е.н. Куваєва Т.В., професор Касян С.Я., Морозова Є.П.)
жовтень 2025 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Підготовка до участі у кейс-змаганнях відповідно до наявних пропозицій - Участь у грі для студентів спеціальності D5 Маркетинг "Play & Win заради змін" - Підготовка до конкурсу соціальної студентської реклами - Підготовка спільного проекту з EDS - Участь у проєкті Erasmus+ VERSE - Всесвітній день ментального здоров'я - Екскурсія на MOVA
листопад 2025 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Заходи до Дня української писемності та мови - 4 Seasons of Marketing в межах проєкту Erasmus+ Proment - Відвідування студії 11 телеканалу
грудень 2025 р.	- Підготовка здобувачів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених, кейс-змаганнях - Підготовка студентів до участі у конкурсі студентської соціальної реклами в межах конференції «Majesty of Marketing» - Виступи студентів бакалаврату та магістратури з доповідями на XX міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing» - Модерація конференції студентами - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
січень 2026 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Конференція ідей щодо Вступу 2026 - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар) - Підготовка до участі у міжнародному конкурсі студентських наукових робіт Silver Student Science
лютий 2026 р.	- Підготовка до конференції Наукова весна та Розширюючи обрії (семінар – представлення, диспут) 2026 - Організаційне засідання гуртка - Участь у NIQ ACADEMY - Проведення студентського семінару, присвяченого пошуку шляхів покращення якості навчання та опанування цифрових інструментів медіакомунікацій - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)

березень 2026 р.	- Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Проведення студентського семінару, присвяченого дистанційним технологіям та можливостям покращення освітнього процесу - Огляд новітніх публікацій з проблематики соціальних комунікацій, цифрової журналістики, у т.ч. англійською мовою (проект Бібліотечка маркетолога, семінар – представлення, диспут) - 4 Seasons of Marketing в межах проекту Erasmus+ Proment - Creative Lab – профорієнтаційна гра - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
квітень 2026 р.	- Підготовка та участь студентів у міжнародній конференції: "Widening our Horizons" (семінар – представлення, диспут) - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Проведення круглих столів у сфері маркетингу - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
травень 2026 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
червень 2026 р.	- Участь у створенні подкастів на актуальну й близьку тему – сталий розвиток - Підведення підсумків роботи гуртка «Еврика маркетингу»

Примітки: Гурток функціонує на засадах студентоцентризму, тому можливим є проведення додаткових заходів на запити здобувачів вищої освіти з урахуванням світових і вітчизняних тенденцій розвитку маркетингу.

Діяльність гуртка проводиться за змішаною формою.

Керівник наукового
студентського гуртка
«Еврика маркетингу»



Тетяна КУБАЄВА