



**Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»**

Кафедра маркетингу

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**  
завідувач кафедри маркетингу

Куваєва Т.В. \_\_\_\_\_

«14» листопада 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛІ»**

|                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Галузь знань                | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність               | 075 Маркетинг                    |
| Рівень вищої освіти         | Перший (бакалаврський)           |
| Статус                      | Вибіркова (фахова)               |
| Загальний обсяг             | 4 кредити ЄКТС (120 годин)       |
| Форма підсумкового контролю | Диференційований залік           |
| Термін викладання           | 8-й семестр, 15 чверть           |
| Мова викладання             | українська                       |

Викладач: доц. Шинкаренко Н.В.

Дніпро  
НТУ «ДП»  
2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг в ритейлі» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг четвертого року навчання / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу – Д.: НТУ «ДП», 2025. – 14 с.

Розробник – Шинкаренко Наталія Валентинівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання;
- базові дисципліни (за наявності);
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм.

## ЗМІСТ

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....                                                                | 4  |
| 2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....                                                | 4  |
| 3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ .....                                                                         | 4  |
| 4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО<br>ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ ..... | 5  |
| 5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....                                            | 5  |
| 6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....                                                           | 7  |
| 6.1 Шкали .....                                                                                   | 8  |
| 6.2 Засоби та процедури.....                                                                      | 8  |
| 6.3 Критерії.....                                                                                 | 9  |
| 7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....                                         | 12 |
| 8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....                                                           | 12 |

## 1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни** – сформувати у здобувачів вищої освіти знання про сутність та інструменти маркетингу роздрібної торгівлі і розвинути практичні вміння аналізувати товари й послуги, організовувати торговельні процеси, планувати продажі та застосовувати інструменти мерчандайзингу у діяльності торговельних підприємств.

## 2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Згідно з визначеними загальними компетентностями, в результаті вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг в ритейлі», що є вибірковою дисципліною, студенти мають досягнути таких дисциплінарних результатів навчання:

| Шифр ДРН | Дисциплінарні результати навчання (ДРН)<br>зміст                                                                                                       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДРН-01   | Знати особливості інструментів маркетингу роздрібної торгівлі                                                                                          |
| ДРН-02   | Знати сутність, цілі, завдання та види роздрібної торгівлі як галузевої економічної системи                                                            |
| ДРН-03   | Оцінювати характеристики товарів і послуг у торговельній діяльності за допомогою сучасних методів                                                      |
| ДРН-04   | Вміти визначати специфіку функціонування роздрібних торговельних підприємств, визначати функції та особливості посередницьких торговельних підприємств |
| ДРН-05   | Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких торговельних структур                                                    |
| ДРН-06   | Володіти принципами організації процесів продажу та планувати торгово-технологічні процеси торговельного підприємства                                  |
| ДРН-07   | Вміти застосовувати на практиці основні принципи та інструменти мерчандайзингу                                                                         |

## 3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Базовими дисциплінами є освітні компоненти, що вивчалися здобувачами на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, які формують компетентності зі здатності до ініціативності, відповідальності та навичок щодо безпечної діяльності майбутнього профілю роботи.

## 4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

| Вид навчальних занять | Обсяг, години | Розподіл за формами навчання, години |                   |                   |                   |
|-----------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                       |               | денна                                |                   | заочна            |                   |
|                       |               | аудиторні заняття                    | самостійна робота | аудиторні заняття | самостійна робота |
| лекційні              | 60            | 24                                   | 36                | 6                 | 56                |
| практичні             | 60            | 24                                   | 36                | 4                 | 54                |
| контрольні заходи     | -             | -                                    | -                 |                   |                   |
| РАЗОМ                 | 120           | 48                                   | 72                | 10                | 110               |

## 5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

| Шифри ДРН                  | Види та тематика навчальних занять                                                                       | Обсяг складових, години |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                            | <b>ЛЕКЦІЇ</b>                                                                                            | <b>60</b>               |
| ДРН-01                     | <b>1. Особливості маркетингу роздрібної торгівлі</b>                                                     | 6                       |
|                            | 1.1. Роздрібна торгівля як вид діяльності. Структура ринку ритейлу.                                      |                         |
|                            | 1.2. Сучасні тенденції в роздрібній торгівлі                                                             |                         |
|                            | 1.3. Різниця між маркетингом і продажем                                                                  |                         |
|                            | 1.4. Особливості комплексу маркетингу в роздрібній торгівлі                                              |                         |
| ДРН-01<br>ДРН-02           | <b>2. Формування каналів омніканального маркетингу в ритейлі</b>                                         | 8                       |
|                            | 2.1. Генезис поняття «омніканальність»                                                                   |                         |
|                            | 2.2. Еволюція каналів продажу                                                                            |                         |
|                            | 2.3. Карта подорожі (модель CJM) в торгівлі                                                              |                         |
|                            | 2.4. Стратегії охоплення ринку                                                                           |                         |
| ДРН-03<br>ДРН-04           | <b>3. Продукт в ритейлі.</b>                                                                             | 6                       |
|                            | 3.1. Аналіз роздрібної діяльності як продукту.                                                           |                         |
|                            | 3.2. Мультиатрибутивна модель торгової послуги.                                                          |                         |
|                            | 3.3. Формат магазину як наслідок стратегії бізнесу.                                                      |                         |
| ДРН-03<br>ДРН-04<br>ДРН-05 | <b>4. Роздрібна торговельна мережа. Стаціонарні торгові підприємства</b>                                 | 8                       |
|                            | 4.1. Основні поняття та визначення роздрібної торговельної мережи.                                       |                         |
|                            | 4.2. Принципи класифікації торгових форматів.                                                            |                         |
|                            | 4.3. Магазинні та позамагазинні форми роздрібної торгівлі.                                               |                         |
|                            | 4.4. Класифікація форматів в ритейлі.                                                                    |                         |
|                            | 4.5. Види стаціонарних торгових підприємств.                                                             |                         |
| ДРН-04                     | <b>5. Позамагазинні форми роздрібної торгівлі.</b>                                                       | 8                       |
|                            | 5.1. Види позамагазинних торгових об'єктів.                                                              |                         |
|                            | 5.2. Вендингові апарати, як сучасний метод продажу в ритейлі.                                            |                         |
|                            | 5.3. Ринки в роздрібній торгівлі: поняття, види, класифікація                                            |                         |
|                            | 5.4. Основні форми та методи продажу в ритейлі.                                                          |                         |
| ДРН-05<br>ДРН-06           | <b>6. Організація процесу продажу товарів та обслуговування покупців у магазинах.</b>                    | 8                       |
|                            | 6.1. Вибір типу магазину і місць їх розміщення на території населеного пункту                            |                         |
|                            | 6.2. Торгово-технологічні процеси і приміщення магазину                                                  |                         |
|                            | 6.3. Основні елементи якості торговельного обслуговування покупців                                       |                         |
|                            | 6.4. Оптимальна атмосфера магазину                                                                       |                         |
| ДРН-07                     | <b>7. Розподіл торгової площі магазину.</b>                                                              | 8                       |
|                            | 7.1. Типи планування торгового залу.                                                                     |                         |
|                            | 7.2. Розподіл торговій площі магазину                                                                    |                         |
|                            | 7.3. Розміщення товарних груп окремих видів товарів на торговому обладнанні (прийоми і способи викладки) |                         |

| Шифри ДРН        | Види та тематика навчальних занять                                                                                                                                                                                                                        | Обсяг складових, години |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                  | 7.4. Послуги, що надаються покупцям в магазинах                                                                                                                                                                                                           |                         |
| ДРН-07           | <b>8. Стратегії мерчандайзингу</b>                                                                                                                                                                                                                        | 8                       |
|                  | 8.1. Основні поняття та стратегії мерчандайзингу.                                                                                                                                                                                                         |                         |
|                  | 8.2. Сутність та правила викладення товару.                                                                                                                                                                                                               |                         |
|                  | 8.3. Типи викладки.                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
|                  | 8.4. Реклама на місці продажу.                                                                                                                                                                                                                            |                         |
|                  | <b>ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                  | <b>60</b>               |
| ДРН-03           | Аналіз роботи посередників за критеріями їх оцінки. Вибір найбільш оптимального посередника.                                                                                                                                                              | 8                       |
| ДРН-02<br>ДРН-03 | Виявлення альтернативних систем розподілу на обраному ринку.                                                                                                                                                                                              | 8                       |
| ДРН-02           | Аналіз роздрібних торговельних об'єктів на обраному ринку (торговий формат, форма торгового обслуговування, методи продажу товару).                                                                                                                       | 10                      |
| ДРН-05<br>ДРН-06 | Визначення асортименту магазину. Визначення та обґрунтування розташування магазину.                                                                                                                                                                       | 8                       |
| ДРН-02<br>ДРН-04 | Складання схеми торгово-технологічного процесу магазину. Розподіл площу магазину між основними торговими і неторговими приміщеннями.                                                                                                                      | 8                       |
| ДРН-05<br>ДРН-06 | Розробити основні елементи оптимальної атмосфери магазину:<br>- зовнішній вигляд магазину;<br>- загальний інтер'єр;<br>- планування магазину (накресліть схему торгового залу магазину, вкажіть на плані, як здійснюється напрямок руху потоку покупців). | 10                      |
| ДРН-06<br>ДРН-07 | Визначити та розрахувати основні показники (коефіцієнти) якості торговельного обслуговування для даного торгового об'єкту. Розробити основні види використовуваних POS-матеріалів для п'яти функціональних зон                                            | 8                       |
| <b>РАЗОМ</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>120</b>              |

## 6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

### 6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

### **Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»**

| <b>Рейтингова</b> | <b>Інституційна</b>       |
|-------------------|---------------------------|
| 90...100          | відмінно / Excellent      |
| 74...89           | добре / Good              |
| 60...73           | задовільно / Satisfactory |
| 0...59            | незадовільно / Fail       |

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

## **6.2 Засоби та процедури**

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії здобувачів за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувачі на контрольних заходах мають виконувати завдання, орієнтовані на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики, що надаються здобувачам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

### ***Засоби діагностики та процедури оцінювання***

| <b>ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ</b> |                                     |                                                                   | <b>ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ</b>        |                                                    |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>навчальне заняття</b> | <b>засоби діагностики</b>           | <b>процедури</b>                                                  | <b>засоби діагностики</b>          | <b>процедури</b>                                   |
| лекції                   | контрольні завдання за кожною темою | виконання завдання під час контрольних заходів                    | комплексна контрольна робота (ККР) | визначення сумарного результату поточних контролів |
| практичні                | контрольні завдання за кожною темою | виконання завдань під час практичних занять та самостійної роботи |                                    | виконання ККР під час заліку за бажанням студента  |

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання практичних завдань.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим опису кваліфікаційного рівня за НРК, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі здобувача шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен здобувач під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня за НРК.

### 6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де  $a$  – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення;  $m$  – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

#### *Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК*

| Опис кваліфікаційного рівня                  | Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії                                   | Показник оцінки |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <i>Знання</i>                                |                                                                                                             |                 |
| ♦ концептуальні наукові та практичні знання, | Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність:<br>- концептуальних знань; | 95-100          |

| Опис кваліфікаційного рівня                                                                                                                                                                                               | Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Показник оцінки |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- високого ступеню володіння станом питання;</li> <li>- критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності</li> </ul>                                                                                                                                                                   |                 |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь містить негрубі помилки або описки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 90-94           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь правильна, але має певні неточності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 85-89           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 80-84           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 74-79           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь фрагментарна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 70-73           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 65-69           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Рівень знань мінімально задовільний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 60-64           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Рівень знань незадовільний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <60             |
| <b>Уміння/навички</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| ♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання | Відповідь характеризує уміння: <ul style="list-style-type: none"> <li>- виявляти проблеми;</li> <li>- формулювати гіпотези;</li> <li>- розв'язувати проблеми;</li> <li>- обирати адекватні методи та інструментальні засоби;</li> <li>- збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію;</li> <li>- використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання</li> </ul> | 95-100          |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками                                                                                                                                                                                                                                                                            | 90-94           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги                                                                                                                                                                                                                                           | 85-89           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог                                                                                                                                                                                                                                              | 80-84           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог                                                                                                                                                                                                                                             | 74-79           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог                                                                                                                                                                                                                                          | 70-73           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком                                                                                                                                                                                                                                                                 | 65-69           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями                                                                                                                                                                                                                                                                     | 60-64           |

| Опис кваліфікаційного рівня                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Показник оцінки |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | рівень умінь/навичок незадовільний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <60             |
| <b>Комунікація</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації;</li> <li>♦ збір, інтерпретація та застосування даних;</li> <li>♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово</li> </ul> | Вільне володіння проблематикою галузі.<br>Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильна;</li> <li>- чиста;</li> <li>- ясна;</li> <li>- точна;</li> <li>- логічна;</li> <li>- виразна;</li> <li>- лаконічна.</li> </ul> Комунікаційна стратегія: <ul style="list-style-type: none"> <li>- послідовний і несуперечливий розвиток думки;</li> <li>- наявність логічних власних суджень;</li> <li>- доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням;</li> <li>- правильна структура відповіді (доповіді);</li> <li>- правильність відповідей на запитання;</li> <li>- доречна техніка відповідей на запитання;</li> <li>- здатність робити висновки та формулювати пропозиції</li> </ul> | 95-100          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами.<br>Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами.<br>Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 90-94           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Добре володіння проблематикою галузі.<br>Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 85-89           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Добре володіння проблематикою галузі.<br>Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 80-84           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Добре володіння проблематикою галузі.<br>Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 74-79           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Задовільне володіння проблематикою галузі.<br>Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 70-73           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Часткове володіння проблематикою галузі.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 65-69           |

| Опис кваліфікаційного рівня                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Показник оцінки |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 60-64           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Рівень комунікації незадовільний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <60             |
| <b>Відповідальність і автономія</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами;</li> <li>♦ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах;</li> <li>♦ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти;</li> <li>♦ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп;</li> <li>♦ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії</li> </ul> | Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:<br>1) управління комплексними проектами, що передбачає: <ul style="list-style-type: none"> <li>- дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію;</li> <li>- здатність до роботи в команді;</li> <li>- контроль власних дій;</li> </ul> 2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: <ul style="list-style-type: none"> <li>- обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів;</li> <li>- самостійність під час виконання поставлених завдань;</li> <li>- ініціативу в обговоренні проблем;</li> <li>- відповідальність за взаємовідносини;</li> </ul> 3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: <ul style="list-style-type: none"> <li>- використання професійно-орієнтовних навичок;</li> <li>- використання доказів із самостійною і правильною аргументацією;</li> <li>- володіння всіма видами навчальної діяльності;</li> </ul> 4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ступінь володіння фундаментальними знаннями;</li> <li>- самостійність оцінних суджень;</li> <li>- високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок;</li> <li>- самостійний пошук та аналіз джерел інформації</li> </ul> | 95-100          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 90-94           |

| Опис кваліфікаційного рівня | Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії               | Показник оцінки |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                             | Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)       | 85-89           |
|                             | Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)    | 80-84           |
|                             | Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)      | 74-79           |
|                             | Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)   | 70-73           |
|                             | Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог) | 65-69           |
|                             | Рівень відповідальності і автономії фрагментарний                                       | 60-64           |
|                             | Рівень відповідальності і автономії незадовільний                                       | <60             |

## **7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

На навчальних заняттях студенти повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365. При виконанні практичних та самостійних завдань студенти використовують графічний редактор Canva.

## **8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

1. Rak-Młynarska, E., Шинкаренко, Н., Шевців, Л. (2021). Стратегія кооперенції (коопетиції) в системі ритейлу на засадах омніканальності. Економіка та суспільство, (29).
2. Захарченко Ю.В., Шинкаренко Н.В. Енергетичний ритейл в Україні: тренди, виклики та перспективи розвитку // Економічний вісник Національного гірничого університету. 2024. – № 4 (88). – С. 111–119. – DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/88.111>
3. Салун, М. М. (2025). Гібридний ритейл (Hybrid Retail) як нова парадигма розвитку роздрібної торгівлі: теоретичні основи, порівняльний аналіз і національні перспективи. Актуальні питання економічних наук, (14). <https://doi.org/10.5281/zenodo.16810709>
4. Шайда, О., & Воловік, Ю. (2025). ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОГО РИТЕЙЛУ В УКРАЇНІ З ВРАХУВАННЯМ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ. Економіка та суспільство, (81). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-24>

5. Заруба В.Я. Парфентенко І.А. Маркетинг роздрібної торгівлі. Навчально-методичний посібник для студентів економічних спеціальностей. Харків: НТУ «ХПІ», 2019.–106 с.
6. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
7. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с
8. Закон України «Про оптову та роздрібну торгівлю».  
URL : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0-89204-96#Text>
9. Про захист прав споживачів: Закон України ред. від 16.07.19 № 1023-ХІІ
10. Герасимчук З.В., Ковальська Л.Л., Вахович І.М. Організація та технологія торгівлі: Навч. посібник. 2-ге вид.- Луцьк.: ВОРВП «Надстир'я», 2018.-264 с.
11. РОЗДРІБНА ТА ОПТОВА ТОРГІВЛЯ Терміни та визначення понять ДСТУ 4303:2004 Видання офіційне. <https://www.victorija.ua/wp-content/uploads/2022/04/rozdribna-ta-optova-torhivlia-dstu-4303-2004.pdf>
12. Пиріг С.О., Іщук Л.І., Ніколаєва А.М. Аналіз сучасного стану розвитку роздрібної торгівлі України. Том 1 № 16 (61) (2019): Економічні науки. Серія «Облік і фінанси».
13. Апопій В. В. Теорія та практика торговельного обслуговування: навч. посібн. / В. В. Апопій, І. П. Міщук та ін. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 496 с
14. Основні правила торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами : зб. норм. док. з питань торгівлі. - К. : Атіка, 2018. - 512 с
15. Миколайчук І. П., Силкіна Ю. О. Сучасні тренди розвитку мережевого ритейлу в Україні / І. П. Миколайчук, Ю. О. Силкіна // Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки, 2019. – Вип. 57. – С. 39-46.  
URL : <http://lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/DOI/2522-1205-2019-57-06.pdf>.
16. Асоціація ритейлерів України (RAU). Офіційний сайт. URL: <https://rau.ua>

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Маркетинг в ритейлі»  
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 075 Маркетинг четвертого року навчання**

Розробниця:  
Наталія Валентинівна Шинкаренко

В редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ  
у Національному технічному університеті  
«Дніпровська політехніка».  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842  
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19