

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЕКОЛОГІСТИКА



Ступінь освіти	бакалавр
Освітня програма	Економіка, Маркетинг, Туризм, Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Тривалість викладання	VI семестр (11 чверть)
Заняття:	
Лекції	2 години на тиждень
Практичні/лабораторні/тощо	3 година на тиждень
Мова викладання	українська

Кафедра, що викладає: Маркетингу

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5149>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Екологістика»

Інформація про викладача:



Шинкаренко Наталія Валентинівна
доцент, кандидат економічних наук

Персональна сторінка:
<https://mk.nmu.org.ua/ua/kaff/shinkarenko.php>

E-mail:
Shynkarenko.N.V@nmu.one

1. Анотація до курсу

Екологістика. На сучасному етапі значної актуальності набуває розгляд екологістики, як одного з чинників збереження навколишнього середовища, адже саме логістика займається питаннями постачання сировини на підприємство, рухом напівфабрикатів всередині підприємства, транспортування готової продукції на склади та доставку товарів покупцям. Головна мета екологістики – створення інтегрованої екологістичної системи. На рівні підприємства екологістика є чинником забезпечення екологічно збалансованого, екологічно безпечного бізнесу шляхом екологізації ланцюгів постачання.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області екологістики.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є оволодіння студентами теоретичними та практичними навичками ефективного управління користуванням, збереженням та поновленням логістичних ресурсів з урахуванням екологічних чинників. Формування знань щодо характеристик систем управління відходами, виходячи з логістичних аспектів.

Завдання курсу:

- набуття теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики екологічної логістики;
- опанування методичним інструментарієм розробки та реалізації завдань екологічної логістики;
- оволодіння навичками «екологічного» мислення та розробки пропозицій щодо удосконалення логістичних систем з точки зору екологічного впливу;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності логістичних рішень з урахуванням шкідливого впливу на екологію.

3. Результати навчання:

- знати сутність та основні концепції сучасної логістики;
- знати основні принципи екологічного підходу до логістики та методологію екологічної логістики;
- здатність імплементувати концепцію та цілі екологістики в систему управління діяльністю підприємства з урахуванням принципів сталого розвитку та екологічної відповідальності;
- самостійно приймати логістичні рішення щодо відбору постачальників, перевізників, пакувальних матеріалів з урахуванням принципів сталого розвитку;
- знати теоретичні основи організації логістики рециклінгу та принципів управління потоками вторинних ресурсів;
- знати рішення та методи поводження з відходами в рамках екології відходів та планувати заходи в галузі екології відходів;
- оптимізація екологічного балансу підприємства шляхом зниження енергетичних, пакувальних, водних ресурсів та відходів.

4. Структура курсу

Тема 1. Сутність та концепція логістики.

- 1.1. Етимологія та дефініція поняття логістики.
- 1.2. Концепція та завдання логістики.
- 1.3. Сучасні пріоритети в логістиці (сталий розвиток, Е-бізнес, цифрова економіка, поведінкова економіка).

Тема 2. Логістичні потоки і процеси.

- 2.1. Предмет та об'єкт логістики.
- 2.2. Логістичні завдання та логістична діяльність.
- 2.3. Конфлікт цілей в логістиці.
- 2.4. Логістичні процеси та їх інфраструктура.

Тема 3. Логістичні стратегії та типові об'єкти логістичних рішень.

- 3.1. Логістична стратегія та типові об'єкти логістичних рішень.
- 3.2. Об'єкти логістичних рішень в постачанні.
- 3.3. Об'єкт логістичних рішень у виробництві.

3.4. Об'єкт логістичних рішень в дистрибуції.

Тема 4. Екологістика в дотриманні сталого розвитку.

4.1. Сталий розвиток та логістика.

4.2. Поняття екологістики – сутність та основні цілі.

4.3. Від «зеленої» логістики до екологістики.

4.4. Драйвери розвитку екологістики.

Тема 5. Структуризація об'єктів екологістики.

5.1. Імплементация екостратегій у логістичну діяльність підприємства.

5.2. Логістика утилізації та рециклювання.

5.3. «Зелені» рішення в ланцюгу поставок.

5.4. «Зелені» рішення в транспортних та пакувальних процесах.

Тема 6. Складська логістика та пакування.

6.1. Стратегії отримання складських площ.

6.2. Складська логістика та екологія.

6.3. Основні поняття пакування. Упаковка: поняття, функції та основні типи.

6.4. Вибір виду упаковки з урахуванням принципів сталого розвитку.

Маркування упаковки.

Тема 7. Особливості проектування екологістичних рішень у логістиці.

7.1. Екологістичні рішення в транспортній системі країни.

7.2. Екологістичні рішення автомобілебудівної галузі.

7.3. Екологістичні рішення в системах пакування.

7.4. Екологістичні рішення в господарстві міста. Цілі та завдання. Екологічна система господарювання твердими побутовими відходами.

7.5. Екологістика пакувальних відходів (упаковки).

Тема 8. Ефективність екологістичних рішень.

8.1. Фінансування екологістики.

8.2. Екологічний баланс.

8.3. Оцінювання соціально-екологічного ефекту екологістичних рішень.

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

1. Інструменти прийняття екологістичних рішень:

Визначення розміру збитку від несвоєчасності поставок сировини для виробництва.

Здійснити ABC/XYZ-аналіз потоку, що надійшов на склад підприємства.

Економічна величина замовлення.

Моделі управління запасами.

Проектування місця розташування об'єкта з урахуванням центру маси.

2. Розрахунок рейтинга постачальників і визначення оптимального постачальника для укладення договору поставок з урахуванням екокритерію.

3. Ситуаційна вправа 1. Аналіз системи дистрибуції компанії. Забезпечення конкурентних переваг для компанії завдяки системі логістики. Аналіз стандартів обслуговування клієнтів.

4. Вибір технології перевезення та перевізника із врахуванням екокритерію.

5. Розрахунок загальних витрат при транспортуванні різними видами транспорту вантажів різної маси і визначення оптимального виду транспорту при доставці вантажів з урахуванням критерію екологічності.

6. Вивчення та аналіз закордонного досвіду підприємств із застосування основних принципів екологічної логістики. Аналіз дотримання принципам

екологістики вітчизняних підприємств: позитивний та негативний досвід підвищення екологічної мотивації.

7. Вибір технології пакування з урахуванням принципів сталого розвитку для підприємств різних галузей.

8. Екологічна система господарювання відходами в місті. Відходи, їх розміщення і утилізація. Тверді побутові відходи, пакувальні відходи. Методи знешкодження відходів.

9. Екологічний баланс підприємства (на прикладі реального підприємства).

Інформація для студентів заочної форми навчання.

На сайті університету знаходиться графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем у кількості 6 год лекційних та 4 год практичних занять.

Решту практичних завдань студент опановує самостійно. Виконані завдання практичних занять здаються за 2 тижні до сесії згідно графіку навчального процесу. Умови завдань знаходяться на сторінці курсу на платформі Moodle. Виконання комплексної контрольної роботи для студентів заочної форми навчання є обов'язковим. Підсумкова оцінка за дисципліну дорівнює середньому суми оцінок за контрольну роботу, аудиторні заняття та комплексну контрольну роботу.

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності контрольну роботу (максимально оцінюється у 28 балів), оцінок за роботу на семінарських/практичних заняттях (оцінюється 9 завдань, виконання одного завдання максимально може принести здобувачу вищої освіти 8 балів, максимально 72 бали). Отримані бали за контрольні роботи, семінарські/практичні заняття та відвідування занять додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Залік відбувається письмо, білети складаються з 20 тестових запитань, 2 відкритих запитання, 1 задача. Кожний тест має один правильний варіант відповіді. Правильна відповідь на запитання тесту оцінюється у 2 бали. Правильна відповідь на відкрите запитання оцінюється у 20 балів, розв'язання задачі – 20 балів. Відкриті запитання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Максимальна кількість балів за екзамен: 100
Практичні / Семінарські заняття	Ділові ігри та панельні вправи, де відпрацьовуються навички індивідуальної та командної роботи. Розгляд та обговорення кейсів (відеокейсів). Розв'язання задач. Максимально оцінюються у 72 бали (9 завдань×8 балів/заняття).
Контрольні роботи	Охоплюють матеріали лекційного курсу. Містять тести та відкриті запитання. Максимально оцінюються у 28 балів ().

6.3. Критерії оцінювання елементів поточного та підсумкового контролю:

6.3.3. Критерії оцінювання ККР. Кожний тест ККР має один правильний варіант відповіді. Правильна відповідь на запитання тесту оцінюється у 2 бали, 20 тестових питань, максимально 40 балів.

Правильна відповідь на **відкрите запитання** оцінюється у 20 балів (2 питання, максимально 40 балів). Критерії оцінювання відкритого питання (кейсу):

6-20 балів. Відповідь є повною, логічно структурованою та обґрунтованою; продемонстровано глибоке розуміння концепцій екологістики, сталого розвитку та «зеленої» логістики; здійснено самостійний аналіз запропонованого кейсу; визначено екологічні, економічні та управлінські аспекти проблеми; запропоновано доцільні рішення з урахуванням екологічної відповідальності підприємства; використано коректну термінологію, можливі посилання на нормативні або наукові джерела.

11-15 балів. Відповідь загалом правильна й логічна; продемонстровано розуміння основних положень екологістики; аналіз кейсу здійснено без глибокої деталізації; запропоновані рішення є обґрунтованими, але частково узагальненими; термінологія використовується коректно, можливі окремі неточності.

6-10. Відповідь має описовий характер; розкрито окремі аспекти кейсу без системного аналізу; знання теоретичних основ екологістики фрагментарні; пропозиції щодо вирішення проблеми є поверховими або непов'язаними між собою; наявні термінологічні помилки або логічні розриви.

1-5 балів. Відповідь неповна, без чіткої логіки; продемонстровано мінімальне розуміння теми; аналіз кейсу відсутній або некоректний; запропоновані рішення не відповідають принципам екологістики; значні помилки в поняттях і формулюваннях.

0 балів. Відповідь відсутня або не відповідає змісту питання; повна відсутність розуміння предмета обговорення.

Критерії оцінювання **задачі** (максимально 20 балів):

16-20 балів. Задачу розв'язано повністю й правильно; усі етапи розрахунків виконано коректно та логічно обґрунтовано; використано відповідні методи екологістики (оцінювання впливу на довкілля, оптимізація логістичних потоків, аналіз ресурсоефективності тощо); наведено чітке пояснення отриманих результатів і

зроблено обґрунтовані висновки щодо екологічної та економічної доцільності рішення; одиниці виміру та умовні позначення використано правильно.

11-15 балів. Задачу розв'язано загалом правильно; основні розрахунки виконано вірно, проте можливі незначні арифметичні або логічні неточності; метод розв'язання обрано коректно, але пояснення та інтерпретація результатів є спрощеними; висновки подано без глибокого екологічного аналізу.

6-10 балів. Виконано окремі етапи розв'язання задачі; розрахунки частково правильні або фрагментарні; спостерігається неповне розуміння методів екології; екологічна інтерпретація результатів поверхова або відсутня; можливі помилки в одиницях виміру та логіці розрахунків.

1-5 балів. Задачу розпочато, але не доведено до логічного завершення; більшість розрахунків виконано неправильно або хаотично; відсутнє розуміння суті екологічної проблеми; висновки не відповідають отриманим (або відсутнім) результатам.

0 балів. Задачу не розв'язано; відсутні розрахунки або відповідь не має стосунку до умови задачі.

6.3.2. Поточна контрольна робота з лекційного курсу складається з тестових завдань, 28 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, 1 правильна відповідь оцінюється у 1 бал.

6.3.3. Критерії оцінювання завдань. Виконання кожного практичного (самостійного) завдання та усний захист звіту про його виконання оцінюється максимум у 8 балів (повнота виконання, презентація результатів завдання, участь у дискусії тощо). Максимально за виконання практичних завдань можна отримати 72 балів (9 завдань x 8 балів):

8 балів. Завдання виконано повністю та на високому рівні; продемонстровано глибоке розуміння теми; відповідь логічна, структурована й аргументована; використано коректну термінологію; наявний самостійний аналіз і обґрунтовані висновки; можливі посилання на наукові чи професійні джерела; оформлення відповідає вимогам.

7 балів. Завдання виконано повністю; відповідь логічна та змістовна; продемонстровано впевнене володіння матеріалом; аргументація достатня, але без елементів поглибленого самостійного аналізу; можливі незначні стилістичні або структурні неточності.

6 балів. Завдання виконано в основному правильно; продемонстровано знання ключових положень теми; аргументація загалом коректна, але поверхова; структура відповіді спрощена; можливі окремі неточності у формулюваннях або прикладах.

5 балів. Завдання виконано частково; розкрито основний зміст теми без глибокого аналізу; знання матеріалу фрагментарні; аргументація обмежена; відповідь має загальний, описовий характер.

4 бали. Завдання виконано формально; подано окремі правильні твердження без логічного зв'язку; відсутня чітка структура відповіді; допущено помилки у використанні термінів або трактуванні понять.

3 бали. Виконано мінімальну частину завдання; відповідь поверхова; продемонстровано слабе розуміння теми; значні логічні та змістові помилки; відсутні аргументи та висновки.

2 бали. Завдання виконано фрагментарно або з грубими помилками; зміст відповіді майже не відповідає темі; відсутнє розуміння основних понять.

1 бал. Формальна спроба виконання завдання; відповідь неповна або хаотична; відсутні знання з теми.

6.4. Процедура проведення контрольних заходів.

Контрольні заходи з дисципліни будуть здійснені згідно з графіком навчального процесу, який можна знайти на сайті університету. Процедуру виконання завдань поточного контролю викладач оголошує на першому занятті або заздалегідь. За результатами поточного контролю студент може отримати найвищу оцінку у 100 балів, з'явитися на заняття, коли проводиться комплексна контрольна робота та отримати оцінку. Якщо оцінка поточного контролю не влаштовує, то студент може виконати комплексну контрольну роботу і також отримати максимально 100 балів.

Присутність на контрольних заходах сторонніх осіб без дозволу ректора, проректора або декана факультету не допускається. Під час комплексної контрольної роботи користуватися допоміжними засобами заборонено. Комплексна контрольна робота проходитиме за розкладом.

Детально процедуру проведення контрольних заходів можна знайти у Положенні про організацію освітнього процесу, Положенні про оцінювання результатів навчання
https://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/education_scientific_document_s.php.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», та Кодексу академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» <https://surl.li/nleywg>.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365 та відвідування групи у Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Екологістика» (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту, групу MS Teams, або дистанційну платформу Moodle.

7.3. Політика щодо перескладання

Повторне складання підсумкового контролю з дисципліни, коли студент отримав оцінку «незадовільно» (нижче 60-ти балів), допускається не більше двох разів. Спроби студента виправити оцінку й не допустити академічної заборгованості обмежуються терміном в один місяць після закінчення екзаменаційної сесії. Прийом першої перездачі здійснюється викладачем, який викладав матеріал навчальної дисципліни.

Прийом другої – комісією у складі трьох осіб: викладача, який викладав дисципліну; завідувача кафедри; представника деканату або викладача кафедри. Рішення комісії є остаточним.

У разі підтвердження комісією оцінки «незадовільно» або неявки студента на засідання комісії без поважних причин, комісія сповіщає про це декана факультету (директора інституту) для підготовки наказу ректора про відрахування студента за академічну неуспішність або визначення умов повторного вивчення цієї дисципліни.

Студенти заочної форми навчання повинні ліквідувати академічну заборгованість до початку наступної сесії.

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчальному році освітня діяльність здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації.

Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до «команди» Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують.

Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.4 Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Бонуси

Здобувачі вищої освіти, які беруть участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

7.6. Участь в анкетуванні

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, що розміщено на сайті кафедри маркетингу: <https://forms.office.com/e/cf7JRhRTbi> та у Microsoft Forms Office 365, які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Екологістика».

8. Рекомендовані джерела інформації

1. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч. М. Логістика та управління ланцюгами поставок : Навч. Посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
2. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
3. Марченко В.М., В.В. Шутюк Логістика: підручник. Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.
4. Касян С. Я. Енергоощадна цінність логістичних та комунікаційних детермінант маркетингової діяльності високотехнологічних підприємств в електронному бізнесі: Монографія. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2020. 232 с.
5. Бойченко С. В., Іванченко О. В., Лейда Казимір, Фролов В. Ф., Яковлева А. В. (за редакцією професора С. В. Бойченка). Екологістика, рециклінг і утилізація транспорту: навчальний посібник. – К.: НАУ, 2019. – 266 с.
6. Стратегія сталої логістики та План дій для України Проект для розгляду. <https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf>
7. Krykawskyi Ye., Petryk I., Shynkarenko N. Zapasy: między marketingiem i finansami / Ye. Krykawskyi, I. Petryk, N. Shynkarenko // Marketing of innovations. Innovations in marketing (2020). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. – P. 42-47. ISBN 978-83-63649-06-7.
8. Y. Krykavskyi, O. Shandrivska, N. Shynkarenko. Services of river passenger transport in Ukraine in the trend of behavioral economy / Y. Krykavskyi, O. Shandrivska, N. Shynkarenko // Transport Means 2020 Sustainability: Research and Solutions Proceedings of the 24rd International Scientific Conference, PART I. – 30 September to 2 October, 2020 Palanga, Lithuania, 536 p. – P. 38-43. ISSN 1822-296 X (print). ISSN 2351-7034 (on-line).
(Conference Proceedings “TRANSPORT MEANS 2019”are indexed in the SCOPUS)
9. Y. Krykavskyi, O. Shandrivska, N. Shynkarenko. Ukraine's River Transportation Potential: Between Business and Sustainable Development / Y. Krykavskyi, O. Shandrivska, N. Shynkarenko // Transport Means 2019 Sustainability: Research and Solutions Proceedings of the 23rd International Scientific Conference, PART II. – October 02 – 04, 2019 Palanga, Lithuania, 1045 p. – P. 634-638. ISSN 1822-296 X (print). ISSN 2351-7034 (on-line) ***(Conference Proceedings “TRANSPORT MEANS 2019”are indexed in the SCOPUS)***

10. Y. Krykavskiy, O. Shandrivska, N. Shynkarenko. Tourist Business – Driver of River Passenger Transport Development in Ukraine / Y. Krykavskiy, O. Shandrivska, N. Shynkarenko // Transport Means 2021 Sustainability: Research and Solutions Proceedings of the 25rd International Scientific Conference, PART I. –6-8 October, 2021 Palanga, Lithuania, 546 p. – P. 371-378. ISSN 1822-296 X (print) ISSN 2351-7034 (online).
(Conference Proceedings “TRANSPORT MEANS 2019”are indexed in the SCOPUS)
11. Paliekhova L., Shynkarenko N., Mazhuha A. Benchmarking strategy as a springboard to sustainable development. Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 170-175.
12. Y. Krykavskiy, O. Shandrivska, N. Shynkarenko. RiverHeavy Transport in Emergency Conditions / Y. Krykavskiy, O. Shandrivska, N. Shynkarenko // Transport Means 2022 Sustainability: Research and Solutions Proceedings of the 26th International Scientific Conference, PART I. 5-7 October, 2022 Palanga, Lithuania, 475 p. P. 237-241.
(Conference Proceedings “TRANSPORT MEANS 2019”are indexed in the SCOPUS)
13. Yevhen Krykavskyy. Integration of Marketing Communications and Logistics Distribution of High-Tech Enterprises on the Basis of Innovative Knowledge Generation : Chapter VIII. Editors: Figurska Irena, Ellena Shevtscova, Sokół Aneta, : Modern Processes of Economic Development - Economics and Law / Yevhen Krykavskyy, Serhii Kasian. – Germany, Aachen : Shaker Verlag Publishing, November 2017. – P. 89–105 (128 p.). Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek, available: <http://dnb.d-nb.de>.
14. Касян С. Я. Маркетинговий розподіл інноваційної продукції високотехнологічних підприємств на основі віртуального забезпечення та екологістики / С. Я. Касян // Економічний вісник НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського». – 2019. – №16. – С. 326–339. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/182736/182661>. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.16.2019.182736>.
15. Крикавський Є. В., Шандрівська О. Є., Шинкаренко Н. В. / Є. В. Крикавський, О. Є. Шандрівська, Н. В. Шинкаренко // Дослідження потенціалу річкового транспорту України на засадах концепції сталого розвитку – Вісник Національного університету «Львівська політехніка. Серія «Проблеми економіки та управління». 2019. Вип. 7. № 4. С. 45-53.
16. Лайкер Д.К. Філософія Toyota. 14 принципів роботи злагодженої команди / Д.К. Лайкер. – К.: Наш формат, 2017. – 424 с.
17. Сороколіт, О. (2024). СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО АГРОБІЗНЕСУ. Економіка та суспільство, (68). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-153>
18. Цілі сталого розвитку. Global Compact Network Ukraine. URL: <https://globalcompact.org.ua/tsili-stijkoho-rozvytku/>
19. TOP-10 українських компаній, які впроваджують «зелені» проекти. Екобюро Україна. URL: <https://ecoburougcc.org.ua/index.php/ekolohichni-novyny/7090-top-10-ukrainskykh-kompanii-iaki-vprovadzhuiut-zeleni-proiekt>

20. Бондаренко, О. С., Паливода, О. М., & Божко, О. В. (2024). Маркетинг та логістика: європейський досвід розвитку зелених розумних міст. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (11). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-03-01>